

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Setelah melewati beberapa tahap penelitian sebelumnya dapat disimpulkan

a. Setelah dilakukan pengelompokan data mahasiswa melalui persebaran wilayah berdasarkan potensi Progam Studi dan wilayah menggunakan K-Means clustering terbentuk tiga cluster yaitu, cluster satu dengan jumlah 1112 mahasiswa dengan rata-rata umur 23-25 tahun, cluster dua dengan jumlah 825 mahasiswa dengan rata-rata umur 19-25 tahun, dan cluster tiga dengan jumlah 744 mahasiswa dengan rata-rata umur 25 tahun keatas.

b. Strategi untuk meningkatkan pendaftara bagi calon mahasiswa baru yang tepat sasaran untuk setiap wilayah berdasarkan cluster yang terbentuk adalah dengan mengirim tim marketing Narotama yang sesuai dengan program studi yang paling banyak diminati dan melakukan promosi berdasarkan potensi wilayah yang paling banyak peminat mahasiswa yang telah mendaftar dengan melakukan penyesuaian menggunakan promotion mix dan dengan melihat rata-rata pendaftar pada setiap cluster.

c. Pengujian data akurasi yang dimiliki cukup baik karena semakin besar data uji yang diambil maka semakin baik yang dihasilkan.

d. Pengujian data menggunakan data sampling membuktikan bahwa hasil ekstraksi fitur tidak dapat ditemukan polanya karena akurasi terbesar hanya 42% untuk cluster 1, 31% untuk cluster 2, dan 28% untuk cluster 3

5.2 SARAN

1. Penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi pihak BAR dan pihak marketing Narotama untuk menentukan sasaran promosi mahasiswa baru di daerah-daerah tertentu yang sepi peminat
2. Pengelompokan terhadap data mahasiswa Narotama sebaiknya dilakukan secara *continue* setiap tahun sehingga didapatkan hasil pendaftaran mahasiswa berkala untuk menghindari penurunan pendaftar pada tahun selanjutnya.
3. Hasil dari setiap cluster dapat menjadi pedoman untuk pihak marketing untuk daerah mana yang berpotensi tinggi bagi penerimaan mahasiswa Universitas Narotama.