

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada generasi millennial sekarang ini banyak yang mendirikan usaha di bidang kuliner, terutama yang menggunakan konsep kafe. Sesuai dengan perkembangan zaman dan kebudayaan manusia, kebutuhan pangan bukan lagi kebutuhan primer. Namun berubah menjadi gaya hidup di kalangan masyarakat. Mencari keuntungan merupakan tujuan menjalankan kafe, maka untuk memenuhi tujuan menjalankan kafe sekaligus mempertahankan kegiatan berusaha dalam persaingan dunia bisnis diperlukan suatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan. Dengan harga yang terjangkau sasaran kafe ini lebih terjangkau bagi kalangan mahasiswa maupun pelajar dengan letak kafe yang strategis berdekatan dengan sekolah dan universitas.

Disisi lain, kafe Calibre ini juga dipengaruhi beberapa permasalahan, yaitu permasalahan pertama ialah pihak kafe tidak mempunyai tempat untuk penyimpanan data sehingga pihak kafe tidak bisa mengetahui berapa persen penjualan produk yang sering dibeli oleh konsumen. Permasalahan kedua ialah pihak kafe tidak bisa menentukan suatu pola penjualan menu paket sehingga pihak kafe kesulitan mengelompokkan menu yang akan dipaketkan. Tidak mudah membuat pelanggan membeli lebih lebih dari satu produk dan pada akhirnya memutuskan hanya membeli satu produk saja. Untuk menentukan dan melakukan promosi diperlukan mencari info

tentang selera konsumen yang dapat diamati melalui data-data transaksi tentang pembelian. Terkadang hasil dari pengolahan data dengan cara sederhana (*query*) tidak dapat memberikan hasil yang maksimal karena volume data yang besar sehingga sulit untuk diolah. Dengan demikian diperlukan sistem yang dapat membantu secara cepat dan juga tepat. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan tentang banyaknya data disebut juga dengan *data mining*.

Data mining adalah suatu ilmu pengetahuan di dalam *database* atau biasa disebut juga dengan *Knowledge Discovery in Database* (KDD). Algoritma Apriori, yaitu Algoritma yang merupakan bagian dari Metode *Association Rule* yang memiliki fungsi untuk menemukan pola frekuensi pembelian pelanggan. Algoritma Apriori dapat membantu membentuk kandidat kombinasi item yang mungkin terjadi, kemudian dilakukan percobaan apakah kombinasi tersebut memenuhi parameter *support* dan *confidence* (Larose,2005).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah adalah bagaimana cara menentukan pola penjualan menu paket di Kafe Calibre menggunakan algoritma *apriori*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Data yang diambil adalah data dari Kafe Calibre Surabaya.

2. Data yang dianalisa adalah data transaksi penjualan menu oleh pihak kafe dalam waktu tiga tahun terakhir pada periode 2017 sampai dengan periode 2019.
3. Metode yang digunakan adalah metode asosiasi (*market basket analysis*) dengan menggunakan *algoritma apriori*.
4. Menggunakan bahasa pemrograman Python.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang di atas penelitian ini bertujuan membantu pemilik kafe menemukan susunan menu *item* di kafe Calibre untuk proses pengembangan kafe dan menentukan suatu promosi yang menggunakan *algoritma apriori*.

1.5 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Bagi Mahasiswa :
 - a) Bisa menerapkan ilmu *Data Mining* yang secara teoritis yang di dapatkan di bangku kuliah dengan kasus nyata.
 - b) Menambah pengetahuan bagi mahasiswa tentang bagaimana cara memanfaatkan transaksi yang berguna dengan teknik *Data Mining*.
 - c) Menambah pengetahuan bagi mahasiswa tentang bagaimana mencari informasi penting terkait dengan data menggunakan teknik *Algoritma Apriori*.

2. Bagi Kafe :

- a) Dapat membantu pemilik kafe untuk menentukan promosi menu apa saja yang akan di beli secara bersamaan oleh konsumen dalam waktu yang sama.
- b) Dapat memberikan promosi atau rekomendasi menu bagi konsumen.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Sistematika laporan ini mengenai penelitian tentang “Pola Pembelian Produk Menu Paket Untuk Meningkatkan Selera Konsumen Di Cafe Calibre Menggunakan Algoritma Apriori”.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas beberapa penelitian – penelitian terdahulu yang memiliki keterkaitan topic penelitian yang sedang dilakukan. Tujuan dari tinjauan pustaka adalah sebagai pedoman dan tolak ukur bagi penulis dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan bagaimana langkah dan proses di dalam penelitian. Metodologi Penelitian dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menjalankan penelitian agar penelitian berjalan secara terstruktur dan sistematis sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai analisa hasil serta membahas tentang keluaran sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat kesimpulan terhadap penelitian yang telah dilakukan dan saran perbaikan serta pengembangan topik yang dapat diteliti.