

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

- 1) Penelitian ini membantu pihak *owner* untuk menemukan pola penjualan menu paket dengan menggunakan metode Algoritma *Apriori*.
- 2) Mengetahui tingkat pembelian konsumen dalam aturan asosiasi antar kombinasi barang dengan nilai *minimum confidence*.
- 3) Penelitian ini mengolah data mentah menjadi data olahan sehingga siap untuk dianalisa.
- 4) Pada kasus ini, produk yang ada dalam data transaksi penjualan yang dipakai untuk dianalisis ini sangat *bervarian*, faktor ini mempengaruhi nilai *support* yang akan dihasilkan dalam setiap *itemsetnya*.
- 5) Dari hasil beberapa percobaan yang dilakukan jika nilai *minimum support* semakin kecil dengan nilai *minimum confidence* yang kecil juga akan menampilkan jumlah rules yang banyak.

5.2 Saran

- 1) Penerapan algoritma Apriori sangat praktis namun perlu dilakukan perbandingan dengan algoritma lain, untuk menguji sejauh mana algoritma *Apriori* masih dapat diandalkan untuk memproses dan menemukan suatu pola hubungan antar *item*.
- 2) Dalam penelitian selanjutnya, algoritma apriori dapat digunakan untuk penerapan bidang lainnya untuk menemukan kedekatan antar himpunan objek penelitian dalam menentukan pemetaan.
- 3) Dalam penelitian selanjutnya, sebaiknya dapat dilakukan perbandingan antara algoritma apriori dengan algoritma yang lainnya.
- 4) Algoritma apriori bisa membantu mengembangkan strategi pemasaran dengan memberikan saran kepada konsumen.