

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk eiger di bandar lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(01), 75–95. <https://jurnal.darmajaya.ac.id>
- Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. S. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4073–4082.
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Erlangga.
- Fullchis Nurtjahjani, Asminah Rachmi, M. (2017). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Speedy Di Pt Telekomunikas Indonesia Cabang Malang. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 11, Nomor, 107–114.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. S. (2017). The Effect of Segmenting Strategy, Targeting, and Positioning Purchase of Products Microsoft Office 365 (Case Study at PT Pasifik Cipta Mandiri. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 117(15), 955–962. <http://www.ijpam.eu>
- Khanum, S., Nawab, B., Khan, Z., Bin, Y., Yusop, M., Binti, F., & Baharudin, W. (2018). ISSN (Print): 2319-801X [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org) || Volume 7 Issue 5 Ver. I || May. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)* ISSN, 7(5), 44–45. [www.ijbmi.org](http://www.ijbmi.org)
- Kotler, P. and K. L. K. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management Fifteenth Edition*. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kurniawan, R., Haizam Mohd Saudi, M., & Raphael Wijaya, Z. (2018). The Influence of Brand Equity and STP Towards Pricing Strategy and the Impact on Decision Making. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(4.34), 318. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i4.34.25304>
- Mohiuddin, Z. A. (2018). Effect of Lifestyle on Consumer Decision Making: A Study of Women Consumer of Pakistan. *Journal of Accounting, Business and Finance Research*, 2(1), 12–15. <https://doi.org/10.20448/2002.21.12.15>
- Prasetyo, L. D., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1337–1347.
- Puška, A., Stojanović, I., Šadić, S., & Bečić, H. (2018). The influence of demographic characteristics of consumers on decisions to purchase technical products. *The European Journal of Applied Economics*, 15(2), 1–16. <https://doi.org/10.5937/ejae15-16576>
- Safitra, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.
- Santoso, Singgih, dan F. T. (2002). *Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS*. PT Elex Media Computindo Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

<https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Sugiyono & Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Alfabeta, cv.

Tambunan. (2009). *UMKM di Indonesia dan Beberapa Isu Penting*. Ghalia Indonesia.



## Lampiran 1 : Biodata

### RIWAYAT HIDUP

Nama : Ananda Dwi Lestari  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Juli 1998  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah : Bulak Banteng Madya 4/21 Surabaya  
Alamat Email : [anandadwilestari239@gmail.com](mailto:anandadwilestari239@gmail.com)



#### Pendidikan formal

Sekolah Dasar : SD Negeri Bulak Banteng II Surabaya , Tahun 2004 - 2010  
SMP : SMP Negeri 27 Surabaya, Tahun 2010 – 2013  
SMK : SMK Barunawati Surabaya, Tahun 2013 - 2016  
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya, Tahun 2016 sampai sekarang

#### Pendidikan Non Formal :

- Program Sertifikasi Mendeley
- Program sertifikasi Administrasi Perkantoran & Kesekretariatan

Lampiran 2 : Berita Acara Bimbingan



UNIVERSITAS  
**Maestrona**



**FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS**

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

No. Dokumen: 15531007-01  
Tgl. Terbit: 01/01/2018  
Revisi: 00

- 1 NAMA MAHASISWA : ANANDA DWI LESTARI
- 2 NIM : 01216029
- 3 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
- 4 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
- 5 TOPIK SKRIPSI
- 6 TANGGAL PENGAJUAN : 27 Agustus 2019
- 7 NAMA PEMBIMBING I : Drs. Ec. R. AGUS BAKTIONO, MM
- 8 NAMA PEMBIMBING II
- 9 URAIAN KONSULTASI

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	15-10-2019	Observasi obyek penelitian	Survey pendahuluan dan wawancara dengan peneliti	af
2	15-10-2019	Observasi terhadap fenomena bisnis/manajemen	Manajemen keuangan bisnis/manajemen dan faktor penelitian	af
3	15-10-2019	Menentukan masalah penelitian	Memudahkan permasalahan dalam penelitian	af
4	12-11-2019	Kajian teoritis & Empiris	Melakukan kajian kritis & empiris terhadap fenomena bisnis	af
5	12-11-2019	Sintesa dan Rasionalisasi teori	Sintesa dan rasionalisasi teori dalam kajian Empiris	af
6	12-11-2019	Pendekatan Metodologi penelitian	Rencana penelitian yang sudah diteliti & penelitian yang akan dilakukan	af
7	12-01-2020	Pembuatan instrument penelitian	Acc. instrument penelitian (Kuesioner)	af
8	12-01-2020	Pengumpulan data	Survey lapangan untuk pengumpulan data (penyebaran kuesioner)	af
9	12-01-2020	Tabulasi & Pengolahan Data	coding, editing, tabulasi data & pengolahan data	af
10	12-01-2020	Deskripsi Hasil Penelitian	Analisis data statistik & deskripsi data	af
11	12-01-2020	Intepretasi Hasil Penelitian	Interpretasi & pembahasan hasil penelitian	af
12	12-01-2020	Kelengkapan Data	Acc semua Bab, skripsi siap diuji	af

Sidang Skripsi

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN : 12-01-2020

11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

DOSEN PEMBIMBING

Drs. Ec. R. AGUS BAKTIONO, MM



SURABAYA, 13-1-2020

HERMIEN TRIDAYANTI, MM

### Lampiran 3 : Kuesioner

#### KUESIONER PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *PANTIES PIZZA* DI SURABAYA

---

---

#### Bagian I: Data Responden

##### A. Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda (X) pada pilihan yang telah disediakan.

- A. Nama : .....
- B. Alamat : .....
- C. Jenis kelamin :
- Laki - Laki
  - Perempuan
- D. Agama
- Islam
  - Kristen
  - Katolik
  - Hindu
  - Budha
- E. Usia :
- <20 (.....)
  - 20– 30
  - 31 – 40
  - 41 – 50
  - > 50 (.....)
- F. Pekerjaan:
- PNS
  - Pegawai swasta
  - Wiraswasta
  - Pelajar/Mahasiswa
  - Lain-lain (.....)
- G. Pendapatan :
- < Rp 500.000
  - Rp 500.000 – Rp3.000.000
  - > Rp 3.000.000

##### Petunjuk Pengisian

Pilihlah Jawaban Sesuai Pendapat Anda!

Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu antara 1-5, artinya:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-Ragu/Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

**A. GEOGRAFIS (X1)**Cabang *Panties Pizza Surabaya*

- a. Cabang Klampis
- b. Cabang Tunjungan Plaza 2
- c. Cabang Jl. Raya Babatan Unesa

NO	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Cabang <i>Panties Pizza</i> yang Anda kunjungi Wilayahnya sangat strategis dan mudah untuk dijangkau.					
2.	Iklm/Cuaca/Suasana di Surabaya saat ini cocok untuk membeli <i>Panties Pizza</i> .					
3.	Di kota Surabaya <i>Panties Pizza</i> menjadi pizza favorit konsumen.					

**B. DEMOGRAFIS (X2)**

NO	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	<i>Panties Pizza</i> termasuk produk makanan yang sesuai dengan usia Anda saat ini.					
2.	Memilih varian rasa <i>Panties pizza</i> sesuai selera berdasarkan <i>gender</i> Anda.					
3.	Pilihan Harga <i>Panties Pizza</i> Sesuai dengan penghasilan dari pekerjaan/profesi Anda saat ini.					
4.	<i>Panties Pizza</i> termasuk produk makanan yang diperbolehkan dalam agama yang Anda anut saat ini.					
5.	Varian rasa pada <i>Panties Pizza</i> sesuai dengan selera orang Indonesia khususnya Surabaya					

**B. PSIKOGRAFIS (X3)**

NO	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Harga <i>Panties Pizza</i> yang dikenal ekonomis/terjangkau sehingga bermanfaat dan sesuai berasarkan kelas sosial Anda saat ini.					
2.	<i>Panties Pizza</i> sesuai dengan gaya hidup yang Anda jalani saat ini.					
3.	Kepribadian Anda menjadikan <i>Panties Pizza</i> sebagai produk makanan favorit Anda.					

**C. KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

NO	Item Pertanyaan	Pendapat Responden				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Anda membeli <i>Panties Pizza</i> karena sesuai dengan wilayah geografis yang ada di cabang Anda datang.					
2.	Anda membeli <i>Panties Pizza</i> karena sesuai dengan Faktor demografis Anda.					
3.	Anda membeli <i>Panties Pizza</i> karena faktor Psikografis dari diri Anda.					





KUESIONER GOOGLE FORMULIR



**Panties  
Pizza®**  
I love Panties, like I love U

PANTIES PIZZA SURABAYA

Data Responden

Nama :

Jawaban Anda

Alamat :

Jawaban Anda

Jenis Kelamin :

- Laki-Laki  
 Perempuan



**Usia**

- < 20 Tahun
- 20 - 30 Tahun
- 31 - 40 Tahun
- 41 - 50 Tahun
- > 50 Tahun

**Pekerjaan**

- PNS
- Pegawai Swasta
- Wiraswasta
- Pelajar/Mahasiswa
- Yang lain: \_\_\_\_\_

**Pendapatan**

- < Rp 500.000
- Rp. 500.000 - Rp. 2000.000
- > Rp 3000.000

**Apakah Anda Pernah Membeli Panties Pizza?**

- Ya
- Tidak

Berapa Kali Anda Membeli Panties Pizza?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- > 3 kali

Dari Mana Anda Mengetahui Panties Pizza?

- Sosial Media
- Teman
- Keluarga
- Yang lain:

Di Surabaya Ada Tiga Cabang Panties Pizza, Cabang Mana Yang Anda Datangi Saat Membeli?



- Cabang Klampis
- Cabang Tunjungan Plaza 2



- Cabang Jl. Raya Babatan Unesa

Berikutnya

# PANTIES PIZZA SURABAYA

## Geografis (X1)

Petunjuk Pengisian:  
Pilihlah Jawaban Sesuai Pendapat Anda!

Jawaban yang tersedia berupa skala likert yaitu antara 1-5, artinya:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Ragu-Ragu/Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Cabang Panties Pizza yang Anda kunjungi Wilayahnya sangat strategis dan mudah untuk dijangkau

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Iklim/Cuaca/Suasana di Surabaya saat ini cocok untuk membeli Panties Pizza

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Di kota Surabaya Panties Pizza menjadi pizza favorit konsumen

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju (STS)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju (SS)

Demografis (X2)

Panties Pizza termasuk produk makanan yang sesuai dengan usia Anda saat ini

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Memilih varian rasa Panties pizza sesuai selera berdasarkan gender Anda.

**Perbedaan pilihan makanan pada Laki-Laki dan Perempuan**

NO	Laki-Laki	Perempuan
1.	Tidak memikirkan pilihan makanan.	Lebih pemilih dalam menentukan menu.
2.	Mengonsumsi banyak protein supaya kenyang.	Memperhatikan informasi nutrisi suatu hidangan.
3.	Makanan gurih	Makanan manis, Pedas

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Pilihan Harga Panties Pizza Sesuai dengan penghasilan dari pekerjaan/profesi Anda saat ini

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Keputusan Pembelian (Y)

Anda membeli Panties Pizza karena sesuai dengan wilayah geografis yang ada di cabang Anda datang

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Anda membeli Panties Pizza karena sesuai dengan Faktor demografis Anda

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Anda membeli Panties Pizza karena faktor Psikografis dari diri Anda

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju (STS)      Sangat Setuju (SS)

Lampiran 4 : Tabulasi Data

No.	X1			Total X1	X2					Total X2	X3			Total X3	Y			Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		X3.1	X3.2	X3.3		Y1	Y2	Y3	
1	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
2	4	3	3	10	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	3	3	3	9
3	4	3	3	10	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	4	3	3	10
4	4	4	3	11	5	3	4	5	4	21	4	3	3	10	3	3	3	9
5	3	3	3	9	4	3	4	4	3	18	5	3	3	11	3	3	3	9
6	5	4	5	14	5	4	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	15
7	3	3	3	9	4	4	4	4	4	19	4	4	3	11	3	3	3	9
8	4	4	4	12	5	4	3	5	5	22	4	4	4	12	5	4	4	13
9	3	3	5	11	4	3	3	5	3	18	3	3	3	9	3	4	4	11
10	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
11	4	3	3	10	5	4	3	5	4	21	4	4	3	11	3	3	3	9
12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	20	3	3	3	9	3	4	3	10
13	4	5	3	12	4	4	4	5	4	21	4	4	3	11	4	3	3	10
14	4	3	4	11	5	5	4	5	5	24	4	4	3	11	4	4	4	12
15	3	3	3	9	4	5	5	5	4	23	4	4	3	11	3	4	4	11
16	4	5	3	12	4	3	4	5	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12
17	5	4	3	12	4	4	3	5	3	19	3	3	3	9	4	3	3	10
18	5	4	3	12	4	4	4	5	3	20	5	4	4	13	4	4	4	12
19	3	5	5	13	5	3	5	5	5	23	5	5	5	15	5	5	5	15
20	4	3	4	11	4	3	3	4	3	17	3	3	3	9	3	3	4	10
21	4	3	3	10	3	3	4	4	4	18	3	3	3	9	3	3	3	9
22	3	4	3	10	5	5	3	5	4	22	4	3	3	10	3	3	3	9
23	3	4	5	12	5	5	4	5	3	22	4	3	3	10	3	3	3	9
24	3	4	3	10	4	5	3	5	5	22	4	4	4	12	3	3	3	9

25	4	3	3	10	4	4	4	4	3	19	4	3	3	10	4	4	3	11
26	3	4	3	10	4	3	4	4	4	19	4	3	3	10	4	4	3	11
27	4	4	4	12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
28	4	4	3	11	4	3	3	4	4	18	4	4	3	11	3	4	4	11
29	4	3	3	10	4	4	5	5	3	21	3	4	3	10	3	3	3	9
30	4	3	4	11	4	3	3	4	3	17	3	4	3	10	4	3	4	11
31	3	3	3	9	4	4	3	4	3	18	3	3	3	9	3	3	3	9
32	5	4	4	13	5	5	5	5	4	24	5	3	4	12	4	4	5	13
33	4	3	3	10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12
34	4	4	3	11	4	4	3	5	5	21	3	4	4	11	5	4	4	13
35	5	5	4	14	4	4	4	5	4	21	4	4	3	11	5	4	4	13
36	4	3	3	10	3	4	3	4	3	17	3	4	3	10	3	3	4	10
37	5	3	3	11	4	3	4	5	5	21	4	3	3	10	3	3	3	9
38	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	4	3	3	10
39	3	3	3	9	4	3	3	5	3	18	3	3	3	9	3	3	3	9
40	3	3	3	9	4	4	4	5	3	20	3	3	4	10	4	3	3	10
41	4	4	4	12	3	5	4	5	4	21	4	4	4	12	5	4	5	14
42	5	5	3	13	4	4	4	5	4	21	3	4	4	11	3	3	3	9
43	3	3	3	9	3	3	4	5	3	18	4	4	3	11	4	4	3	11
44	3	4	3	10	4	4	5	5	4	22	5	4	3	12	3	4	4	11
45	4	4	3	11	4	4	4	5	3	20	4	3	3	10	4	4	3	11
46	3	4	3	10	4	3	4	5	4	20	3	3	3	9	4	3	3	10
47	5	4	5	14	5	5	4	5	4	23	4	3	4	11	4	4	3	11
48	4	3	3	10	4	4	3	5	4	20	4	3	4	11	3	4	4	11
49	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	4	4	4	12
50	5	3	3	11	4	3	4	5	4	20	4	4	3	11	3	3	3	9
51	4	3	3	10	4	4	5	5	4	22	4	3	4	11	3	4	4	11
52	5	4	4	13	4	4	4	5	4	21	4	4	3	11	4	3	3	10

53	4	4	4	12	4	4	5	5	3	21	3	3	3	9	3	3	3	9
54	4	4	5	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
55	4	3	3	10	4	3	4	5	4	20	4	3	4	11	4	3	3	10
56	3	4	4	11	4	5	4	5	4	22	4	3	3	10	4	3	4	11
57	4	4	4	12	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	4	4	4	12
58	3	3	3	9	3	3	3	5	3	17	3	3	3	9	3	3	3	9
59	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	5	4	13
60	5	4	3	12	3	4	4	5	4	20	3	3	3	9	4	3	3	10
61	3	3	3	9	4	3	3	5	3	18	4	3	3	10	3	3	3	9
62	4	4	3	11	4	3	4	5	4	20	3	3	3	9	3	3	3	9
63	3	3	4	10	4	4	3	5	3	19	4	4	3	11	5	4	4	13
64	5	3	4	12	3	4	4	5	3	19	4	3	3	10	4	3	4	11
65	4	4	4	12	4	4	4	4	3	19	5	4	3	12	4	3	3	10
66	5	3	4	12	5	5	5	5	3	23	3	3	3	9	3	3	3	9
67	4	5	4	13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	15
68	5	3	3	11	4	4	4	5	4	21	4	3	3	10	3	3	3	9
69	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	4	3	3	10	4	3	3	10
70	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
71	3	3	3	9	3	3	3	5	4	18	3	3	3	9	3	3	3	9
72	5	4	4	13	4	4	4	5	4	21	4	3	2	9	3	3	4	10
73	3	3	3	9	4	4	4	5	3	20	3	3	3	9	3	3	3	9
74	5	3	3	11	3	5	3	5	4	20	3	3	3	9	3	3	3	9
75	4	3	3	10	4	3	4	5	4	20	3	3	3	9	4	4	4	12
76	3	3	3	9	3	2	4	4	3	16	3	3	3	9	3	3	3	9
77	3	3	4	10	3	4	4	5	3	19	4	3	3	10	3	4	3	10
78	3	3	3	9	3	3	4	5	3	18	4	3	3	10	3	4	3	10
79	4	4	3	11	4	4	3	5	3	19	3	4	4	11	3	4	4	11
80	4	4	4	12	4	4	4	5	3	20	4	4	4	12	4	4	3	11



81	3	3	3	9	3	3	4	5	3	18	4	4	3	11	3	3	4	10
82	4	4	4	12	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	4	4	4	12
83	3	3	3	9	3	2	2	3	2	12	2	3	2	7	2	3	3	8
84	4	4	3	11	3	3	4	5	3	18	3	4	5	12	4	3	3	10
85	4	3	3	10	4	4	4	5	4	21	4	4	2	10	3	3	3	9
86	4	4	3	11	4	3	3	5	4	19	3	3	3	9	3	3	3	9
87	5	4	4	13	5	3	5	5	3	21	4	4	3	11	5	3	4	12
88	4	4	4	12	4	4	4	5	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12
89	3	3	3	9	3	4	3	3	3	16	3	4	3	10	3	3	3	9
90	5	3	4	12	5	3	3	5	4	20	3	4	4	11	5	4	4	13
91	5	5	4	14	4	4	4	5	4	21	4	5	5	14	5	4	4	13
92	4	4	3	11	4	5	3	5	4	21	3	2	3	8	5	3	3	11
93	4	3	3	10	4	4	4	5	3	20	3	3	3	9	3	4	3	10
94	3	4	3	10	4	4	3	5	3	19	4	3	4	11	3	4	4	11
95	4	4	4	12	4	4	3	5	3	19	3	3	4	10	4	4	3	11
96	4	3	3	10	4	4	3	5	3	19	3	3	4	10	4	4	3	11
97	4	4	4	12	4	5	3	5	3	20	4	4	4	12	4	3	4	11
98	4	4	4	12	4	4	3	5	3	19	3	3	3	9	4	4	3	11
99	5	4	4	13	5	5	4	5	4	23	4	3	4	11	5	4	3	12
100	4	3	3	10	4	4	3	5	4	20	4	3	3	10	3	4	3	10

## Lampiran 5 : Hasil Output SPSS

### Uji Reliabilitas Reliability Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	14

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.92	.706	100
X1.2	3.62	.632	100
X1.3	3.49	.628	100
X2.1	4.02	.619	100
X2.2	3.89	.777	100
X2.3	3.81	.677	100
X2.4	4.80	.449	100
X2.5	3.70	.674	100
X3.1	3.73	.664	100
X3.2	3.54	.642	100
X3.3	3.42	.684	100
Y1	3.69	.748	100
Y2	3.56	.625	100
Y3	3.51	.643	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	48.78	31.729	.338	.893
X1.2	49.08	30.438	.585	.881
X1.3	49.21	30.329	.607	.880
X2.1	48.68	30.503	.590	.881
X2.2	48.81	30.135	.490	.886
X2.3	48.89	30.826	.483	.886
X2.4	47.90	32.596	.413	.888
X2.5	49.00	30.202	.575	.882
X3.1	48.97	29.908	.629	.879
X3.2	49.16	30.176	.614	.880
X3.3	49.28	29.355	.687	.876
Y1	49.01	28.980	.668	.877
Y2	49.14	30.142	.640	.879
Y3	49.19	29.792	.671	.877

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.03176596
Most Extreme Differences	Absolute	.102
	Positive	.062
	Negative	-.102

<b>UJI</b>	Kolmogorov-Smirnov Z	1.023
	Asymp. Sig. (2-tailed)	.246
a. Test distribution is Normal.		

**DISTRIBUSI NORMAL**



**REGRESI LINEAR BERGANDA**

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X3, X1, X2 <sup>a</sup>		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.795 <sup>a</sup>	.632	.620	1.04776

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	180.850	3	60.283	54.913	.000 <sup>a</sup>
	Residual	105.390	96	1.098		
	Total	286.240	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.278	1.009		.275	.784
	X1	.282	.095	.240	2.964	.004
	X2	.024	.068	.031	.357	.722
	X3	.644	.087	.615	7.402	.000

a. Dependent Variable: Y

### UJI MULTIKOLINEARITAS

#### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
-------	-------------------	-------------------	--------

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.278	1.009		.275	.784		
X1	.282	.095	.240	2.964	.004	.587	1.705
X2	.024	.068	.031	.357	.722	.497	2.013
X3	.644	.087	.615	7.402	.000	.555	1.802

a. Dependent Variable: Y

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
			(Constant)	X1	X2	X3
1	3.977	1.000	.00	.00	.00	.00
2	.011	18.756	.40	.00	.00	.63
3	.008	22.547	.28	.86	.00	.17
4	.004	30.359	.32	.13	1.00	.20

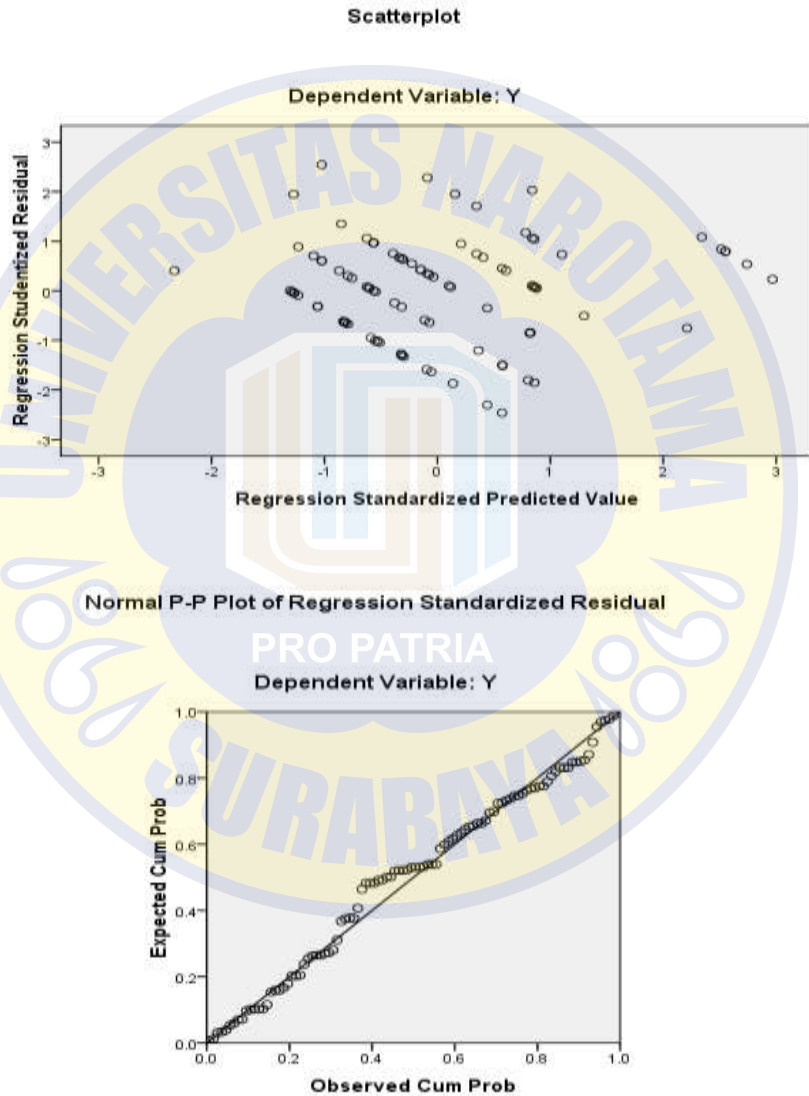
a. Dependent Variable: Y

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	7.6127	14.7702	10.7600	1.35158	100

Residual	-2.53389	2.62389	.00000	1.03177	100
Std. Predicted Value	-2.329	2.967	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.418	2.504	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Y





## Lampiran 6 : Sertifikat



# Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 18%

Date: Friday, February 07, 2020

Statistics: 3579 words Plagiarized / 19539 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

SKRIPSI PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PANTIES PIZZA DI SURABAYA Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Narotama Surabaya / OLEH: ANANDA DWI LESTARI NIM: 01216029 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA 2019 SURAT PERNYATAAN Yang bertanda tangan di bawah ini: Nama : Ananda Dwi Lestari NIM : 01216029 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Jurusan : Manajemen Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul: PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PANTIES PIZZA DI SURABAYA Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain.

Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan. Surabaya, 14 Januari 2020  
Pembuat Pernyataan, Ananda Dwi Lestari 01216029

UNIVERSITAS NAROTIA



# CERTIFICATE

THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

**Ananda Dwi Lestari**

PRO PATRIA

In recognition and appreciation of your contributions as

**PRESENTER**

**3<sup>rd</sup> WORLD CONFERENCE**

**IBIS STYLES, SURABAYA, FEBRUARY 15-16, 2020**

| MANAGEMENT | BUSINESS | ACCOUNTING | SUSTAINABILITY DEVELOPMENT | ENGINEERING |

| COMPUTER | EDUCATION | APPLIED SCIENCE | HUMANORA | SOCIAL SCIENCE |

[worldconference.id](http://worldconference.id)

**SRI WIWOHO MUDJANARKO**  
Rector Narotiana University

**INAYAT TALFIK**  
Telecom Expert  
KEMA Asia Pacific

**ABDUL TALIB BIN BON**  
Professor  
KEM Asia

**MOHD IDRUS BIN MOHD MASIRIN**  
Professor UTHM  
President Malaysian Academic Association Congress

**MOHD HAZIMAN BIN WAN IBRAHIM**  
Associate Professor UTHM  
President CSA CONCRETE SOCIETY OF MALAYSIA

**CHE ZALINA ZULKIFLI**  
Associate Professor  
Universiti Pendidikan Sultan Idris  
Perak, Kuala Perak, Malaysia

**MOHD FADZIL ARSHAD**  
Associate Professor  
UTM Malaysia