

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I & Fishbein, M. *Understanding Attitude and Predicting Social Behavior Englewood Cliffs*. Prentice-Hall: NJ, t.thn.
- Aristyan, Ida Ayu Raras i dan Ni Nyoman Kerti Yasa. “Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek SUNSILK Dengan Mrk PANTENE.” 2013.
- Davis, F.D. *Perceived usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quartely, 1989.
- Jushermi, Adrian i, SE., MSBA dan Marhadi, SE., M.Sc. “Analisis perbandingan keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Supra X 125R Dan Yamaha Jupiter MX 125 LC dari dimensi bauran pemasaran pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Riau Pekanbaru.” 2016.
- Kotler, Philip. “Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.” Jakarta: Pt. Prehallindo, 2001.
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. “Manajemen Pemasaran Jilid 2.” Jakarta: Erlangga, 2009.
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran.” Yogyakarta: Andi Ofset, 2007.
- Wang, Yi-Shun., Wang, Yu-Min., Lin, H., dan Tang, T. “Determinant of User Acceptance of Internet Banking : An Empirical Study.” *International Journal of Service Industry Management*, 2003.
- Wilkinson, Joseph W dan Cerullo, Michael J. *Accounting Information System, Essential Concept and Application*. USA: John Wiley & Sons, Inc, 2000.