

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA PT. ROYAL
PASIFIK MANDIRI SURABAYA**



Disusun Oleh :

Angga Tri Setya Utama

01215173

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI KAMIS, TANGGAL 23 AGUSTUS 2020

Judul skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil
Honda PT. Royal Pasifik Mandiri Surabaya

Disusun oleh : Angga Tri Setya Utama

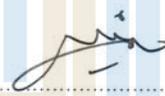
NIM : 01215173

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Manajemen

Perguruan tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji:

1. I Gede Arimbawa, SE., MM
2. Sengguruh Nilowardono, SE., M. Si
3. Qausya Faviandhani, SE., MM.

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL HONDA PT. ROYAL PASIFIK MANDIRI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

ANGGA TRI SETYA UTAMA
NIM : 01215173

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



(Sengguruh Nilowardono, SE, MSi)

Tanggal 04 - 04 - 2021

KETUA PRODI MANAJEMEN



(Agus Sukoco, ST., MM)

Tanggal

5/3 21

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ANGGA TRI SETYA UTAMA
NIM : 01215173
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya susun dengan judul:

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
HONDA PT. ROYAL PASIFIK MANDIRI SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaannya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dapat dipergunakan bila mana diperlukan.



Surabaya,
Pembuat Pernyataan,
Materai Rp. 6.000,-

PRO PATRI
ANGGA TRI SETYA UTAMA
NIM : 01215173

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angga Tri Setya Utama
NIM : 01215173
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI PEMASAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA PT. ROYAL PASIFIK MANDIRI SURABAYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal :
Yang menyatakan

PRO P
10000
METERAL
TEMPER
A49AJX121326725

(Angga Tri Setya Utama)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA PT. ROYAL PASIFIK MANDIRI SURABAYA”**

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah dengan sukarela meluangkan waktu, tenaga maupun pikirannya untuk membantu dengan sukarela membantu penulis menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia –Nya serta hikmat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, St, MT, IPM, selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Agus Sukoco, ST., MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung, mendoakan dan memberi dorongan serta kasih sayang dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Senguruh Nilowardono, SE, MSi. selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, membantu serta memberikan saran yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat karib sayayang selalu memberi dorongan dan semangat dalam melakukan pengerjaan proposal skripsi ini tanpa lelah.
8. Seluruh dosen penguji yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan laporan skripsi ini.
9. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
10. Teman- teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

11. Semua pihak yang belum tersebut oleh penulis yang membantu menyelesaikan proposal skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, serta penulis berharap semoga laporan skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Surabaya, 15 Maret 2021

Penulis

