

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Rerangka Teori.....	14
2.2.1. Pengertian Pemasaran	14
2.3. Bauran Pemasaran.....	15
2.2.2. Product (Produk)	16
2.2.3. Price (Harga)	16
2.2.4. Place (Lokasi).....	17
2.2.5. Promotion.....	18
2.2.6. Keputusan Pembelian.....	19
2.3. Kerangka Berfikir.....	21
3.1. Pendekatan Penelitian	22
3.2. Unit Analisis.....	22

3.3.	Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.3.1.	Sumber Data.....	23
3.3.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.	Validasi Data.....	25
3.5.	Teknik Analisis Data.....	26
3.5.1.	Reduksi Data	26
3.5.2.	Penyajian Data.....	26
3.5.3.	Penarikan Kesimpulan.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		28
4.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	28
4.2.	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	28
4.2.1.	Hasil Wawancara dengan Sales Honda PT. Royal Pasifik Mandiri Surabaya (Informan Adit)	28
4.2.2.	Hasil Wawancara dengan Sales Honda PT. Royal Pasifik Mandiri Surabaya (Informan Iyan)	28
4.2.3.	Hasil Wawancara dengan Supervisor Honda PT. Royal Pasifik Mandiri Surabaya (Informan Ibu Dewi).....	29
4.2.4.	Hasil Wawancara dengan Brand Manager Honda PT. Royal Pasifik Mandiri Surabaya (Informan Pak Robi).....	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		31
5.1.	Kesimpulan	31
5.2.	Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN 1 DATA REKAPITULASI JAWABAN.....		34
LAMPIRAN 2 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....		35
LAMPIRAN 3 SERTIFIKAN CONFERENCE.....		36
LAMPIRAN 4 HASIL CEK PLAGIASI		37
RIWAYAT HIDUP PENELITI		38