

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Batasan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Daya Saring	16
2.2.2 Pengertian Strategi Dan Manajemen Strategi	20
2.2.3 Analisis SWOT	28
2.2.4 Kerangka Konsep Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian Penelitian	37
3.1.1 Sumber Data	37
3.2 Data Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Definisi Konsepsional	38
3.4 Teknik dan Analisa Data	38
 BAB IV HASIL PEMBAHASAN	 45
4.1 Teknik Dan Analisa Data	45
4.2 Hambatan Yang Dihadapi	45
4.3 Teknik Dan Analisa Data	45
4.4 Analisa Swot Al-Bujabar	45
4.4.1 Indentifikasi Factor-Faktor Strategi Interanal Dan Exsternal	46
4.4.2 Matrik SWOT	46
4.4.3 Berikut Perhitungan Efas Dan Ifas Melalui Analisa SWOT	49
4.4.4 Diagram Analisa SWOT UMKM Batik Al-Bujabar	50
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
 DAFTAR PUSTAKA	 53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 EFAS	42
Tabel 3.2 IFAS	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Matrik SWOT	29
Gambar 2.2 Matrik SWOT	31
Gambar 2.3 Diagram SWOT	34
Gambar 2.4 Matrik Analisa SWOT	36

