

B A B V

PENUTUP

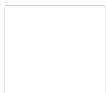
5.1 KESIMPULAN

1. Suatu kunci keberhasilan juga didukung oleh kekuatan internal yang cukup baik, seperti dukungan sumber daya manusia, dukungan manajemen yang baik, kualitas produk yang baik, pelayanan yang memuaskan, serta harga produk cukup bersaing.
2. Dengan melakukan kedua analisa yaitu analisa internal dan analisa eksternal maka UMKM batik harus melakukan Analisa SWOT.
3. Alat yang dipakai untuk menyusun faktor-faktor strategis adalah Matrik SWOT
4. Adapaun empat komponen utama yaitu efisiensi, inovasi, kualitas serta respon terhadap pelanggan yang menentukan keunggulan kompetitif.

5.2 SARAN

1. Untuk memfaatkan kecenderungan keunggulan komparatif masing-masing lembaga harus menggunakan seluruh kekuatan dan meminimalkan kelemahan demi merebut peluang dan mengatasi ancaman yang akan datang
2. Untuk mencapai keberhasilan dalam rancangan inovasi hendaknya ada upaya yang dilakukan oleh seorang pemimpin, hendaknya pemimpin punya kemampuan dalam mengelola usaha umkm itu sendiri
3. Dengan Analisis SWOT di harapkan dapat memberikan gambaran tahap-tahap perumusan tujuan dimulai dari visi dan misi yang menghasilkan nilai-nilai. Visi, misi dan nilai-nilai tersebut secara bersamaan dianalisis dengan mempertimbangkan faktor-faktor lingkungan yang mempengaruhi, baik lingkungan internal yaitu lingkungan didalam organisasi maupun lingkungan eksternal.

Dengan ini mudah-mudahan dapat menambah pengetahuann kita tentang Analisis SWOT dalam merancang suatu inovasi, dan diharapkan ada yang meneliti untuk penelitian selanjutnya.



“Sengaja halaman ini dikosongkan”

