

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Assauri, Sofjan, 2002. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*, Liberty, Yogyakarta.
- Sumber Dinas Koperasi dan UMKM, 2017 surabaya
- Rangkuti, Freddy. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Jakarta:Gramedia, 2001
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategis. Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Fandy Tjiptono,1997, Strategi Pemasaran, CV. Andi Offset : Yogyakarta.
- Tambunan, T.T.H., 2008b, "Masalah Pengembangan UMKM di Indonesia: Sebuah Upaya Mencari Jalan Alternatif", Makalah, Forum Keadilan Ekonomi, Institute for Global Justice. Diakses dari <http://www.kadin-indonesia.or.id> pada tanggal 6 September 2010.
- Tambunan, T.T.H., 2010, "Paradigma Terhadap Peran UMKM di Indonesia Harus Dirubah", Editorial Agustus 2010, Center for Industry, SME & Business Competition Studies, Universitas Trisakti. Diakses dari [http://www.fe.trisakti.ac.id/pusatstudi\\_industri/](http://www.fe.trisakti.ac.id/pusatstudi_industri/) pada tanggal 9 September 2010.
- Hunger, J. D dan T. L. Wheelen. 2003. Manajemen Strategik. Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan,Jakarta.
- Porter, M. E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press, New York
- Tambunan, T.T.H., 2006, Development of Small Medium Enterprises in Indonesia from the Asia Pacific Perspective, LPFE Usakti, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. Malang : Bayumedia.
- Umar, H. 2008. Manajemen Stretgegi in Action. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

World Economic Forum, 2010, The Global Competitiveness Report 2010-2011,  
World Economic Forum, Geneva.

Pearce, J.A. dan R.B. Robbinson. 2008. Manajemen Strategis : Formulasi,  
Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan, Buku 1). Salemba Empat,  
Jakarta.

World Economic Forum, 2010, The Global Competitiveness Report 2010-2011,  
World Economic Forum, Geneva.

World Economic Forum, 2009, The Global Competitiveness Report 2009-2010,  
World Economic Forum, Geneva.

