

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI
TOKO HARTONO ELEKTRONIK SURABAYA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



OLEH :

**GITA SUGANDA
01217014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2021

SKRIPSI

**PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI
TOKO HARTONO ELEKTRONIK SURABAYA**



PRO PATRIA

OLEH :

GITA SUGANDA

01217014

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NAROTAMA

SURABAYA

2021

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN PADA HARI JUMAT, TANGGAL 3
SEPTEMBER 2021

Judul Skripsi : Pengaruh Brand Image , Brand Trust dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Televisi Samsung di Toko Hartono
Elektronika Surabaya

Disusun Oleh : Gita Suganda

NIM : 01217014

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji :

1. Drs.Ec R AGUS BAKTIONO,SE., M.M



.....

2. Muchamad Arif S.Pd., M.TEFL



.....

3. Agus Sukoco, ST., MM



.....

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI TOKO HARTONO
ELEKTRONIK SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

GITA SUGANDA


01217014

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,


(Dr. Ec. R. Agus Baktiono, SE., MM)

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,


(Agus Sukoco, ST., MM)

TANGGAL 4 Oktober 2021

TANGGAL 4 Oktober 2021

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gita Suganda
NIM : 01217014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-Exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI TOKO HARTONO ELEKTRONIK SURABAYA.


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),merawat , dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis , pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat : Surabaya

Pada Tanggal : 21 Agustus 2021

Yang Menyatakan


(Gita Suganda)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gita Suganda
NIM : 01217014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI TOKO HARTONO
ELEKTRONIK SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya , 21 Agustus 2021

Pembuat Pernyataan,



Gita Suganda

NIM 01217014

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul

PENGARUH BRAND IMAGE , BRAND TRUST DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELEVISI SAMSUNG DI TOKO HARTONO ELEKTRONIK SURABAYA.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Allah SWT yang sudah memberikan kemudahan dan kelancaran saya dalam mengerjakan skripsi.
2. Kedua Orang Tua saya Bapak Heru Budiawan dan Ibu Sri Haryanti yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
3. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, ST., MT., IPM. Selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
4. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
6. Bapak Dr. Ec. R. Agus Baktiono, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
7. Bapak / Ibu Dosen, staff dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan : Paula Axellita Kravitz, Haris Nur Mutazayyid, M Rahmatullah , Ego Darmawan, Haryo Rachmadinata, dan teman teman sekelas lainnya. Terima kasih

atas doa , dukungan serta perhatian dan terima kasih telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.

9. Orang – orang tersayang : Masitoh Nur Fauziah , Edo habib maulana , Amin Mahmudi , Erza Dira Atmaja , M Rahmatullah. Terima kasih telah memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil selama penyusunan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya , 21 Agustus 2021



Penulis