

LAMPIRAN

Lampiran 1 BIODATA

RIWAYAT HIDUP

Nama : Haryo Rachmaditya Wicaksono
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat Tanggal Lahir : Blitar, 14 Agustus 1999
Alamat : Perum. ITS JL. T. Komputer blok G-5
Email : didot.haryo@gmail.com
Riwayat Pendidikan :
Sekolah Dasar : SDN Klampis Ngasem I
SLTP/Sederajat : SMPN 30 Surabaya
SLTA/ Sederajat : SMAN 20 Surabaya



Lampiran 2 KUESTIONER

Perkenalan

Kepada Para Responden, sehubungan dengan penelitian skripsi yang sedang saya lakukan untuk syarat mendapatkan gelar Sarjana Manajemen, Saya Haryo Rachmaditya Wicaksono, Mahasisw Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya. Memohon dan meminta izin saudara meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Outlet Franchise Chiclin Cabang Mulyosari Kota Surabaya”**. Jawaban jujur yang Saudari berikan akan sangat berguna bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas perhatian dan bantuannya Saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya .

Penyaringan Pertanyaan (Screening Questions)

Lingkari jawaban yang sesuai

Apakah Anda pernah membeli Makanan di Chiclin Surabaya cabang Mulyosari Surabaya?

1. Ya (silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya)
2. Tidak (pengisian kuesioner berakhir sampai disini)

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :
- Laki – Laki
- Perempuan

Usia : a. < 17 th

b. 17 th – 25 th

c. 26 th – 35 th

d. 36 th – 50 th

e. > 50 th

Profesi : a. Pelajar/Mahasiswa.

b. Karyawan Swasta.

c. Pegawai Negeri.

Pendapatan : a. dibawah 5 juta

b. 5-10 juta

c. diatas 10 juta

Pengeluaran Perbulan : a. Sama dengan sebelum Pandemi

b. Lebih kecil saat Pandemi dibandingkan sebelum Pandemi

c. Lebih besar saat Pandemi dibandingkan sebelum Pandemi

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan berikan tanda *checkmark* (✓) pada kolom yang sesuai dengan penilaian Anda.

Pemilihan kolom mencerminkan penilaian Anda terhadap toko Chiclin di Kota Surabaya cabang Mulyosari, dengan criteria sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. GAYA HIDUP (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya akan membeli camilan ayam shihlin dari toko Chiclin Surabaya untuk camilan saya hari ini.					
2.	Saya tertarik dengan dengan camilan ayam Shilin dari toko Chiclin Surabaya karena rasa yang ditawarkan sesuai dengan selera saya.					
3.	Menurut saya, harga yang ditawarkan oleh produk Chiclin, sesuai dengan kualitas produknya.					

2. PROMOSI (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya mendapatkan promosi penjualan melalui media social (Instagram).					
2.	Dengan adanya karyawan pada toko Chiclin Surabaya, anda dapat mengetahui macam-macam produk dan harga yang dijual.					
3.	Promo yang ditawarkan pihak Chiclin kepada anda membuat anda tertarik untuk membeli.					
4.	Pihak Chiclin sangat menjaga hubungan yang baik dengan masyarakat sekitar.					

3. CITRA MERK (X3)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	STS	STS
1.	Logo, kemasan, dan warna dari Merk Chiclin sangat mudah dikenal.					
2.	Citra Merk Chiclin sudah dikenal banyak orang.					
3.	Camilan ayam dari merk Chiclin sudah dikenal dengan harga yang murah dan rasa yang berkualitas.					
4.	Produk Chiclin memberikan kesan positif kepada konsumen.					

4. MINAT BELI (X4)

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya berniat membeli produk Chiclin karena saya ingin makan Ayam shihlin					
2.	Saya berniat mereferensikan produk toko Chiclin kepada orang lain.					
3.	Produk Chiclin lebih menarik perhatian saya.					
4.	Saya mencari informasi mengenai produk Chiclin sebelum membeli.					

Sekian kuesioner penelitian yang saya ajukan. Terima kasih atas bantuan dan kesediaan waktunya untuk mengisi kuesioner tersebut. Semoga waktu yang telah anda berikan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT.

Lampiran 3 TABULASI DATA

Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup (X1)

No Responden	Gaya Hidup			Total
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	5	5	14
2	4	3	4	11
3	5	5	5	15
4	4	4	4	12
5	3	4	5	12
6	3	4	4	11
7	3	3	3	9
8	3	4	4	11
9	5	3	4	12
10	3	5	5	13
11	3	4	4	11
12	3	3	4	10
13	5	5	5	15
14	3	4	4	11
15	3	3	4	10
16	4	4	4	12
17	4	4	5	13
18	4	3	5	12
19	3	3	3	9
20	4	4	4	12
21	2	3	4	9
22	5	3	4	12
23	4	3	5	12
24	3	3	3	9
25	3	4	4	11
26	4	5	4	13
27	4	4	5	13
28	3	4	4	11
29	2	2	2	6
30	3	3	3	9
31	2	3	4	9
32	4	5	4	13
33	3	4	5	12
34	4	4	4	12
35	3	4	4	11
36	2	4	3	9
37	3	4	4	11

38	2	3	4	9
39	4	4	4	12
40	3	3	3	9
41	3	4	3	10
42	3	3	3	9
43	3	4	4	11
44	4	4	4	12
45	4	5	5	14
46	3	4	5	12
47	4	2	2	8
48	3	3	3	9
49	3	4	5	12
50	4	4	3	11
51	3	4	5	12
52	4	5	4	13
53	4	5	5	14
54	3	5	5	13
55	3	4	4	11
56	4	4	4	12
57	4	3	4	11
58	4	5	4	13
59	4	3	4	11
60	4	3	4	11
61	3	4	4	11
62	3	4	4	11
63	5	5	4	14
64	4	4	3	11
65	3	4	4	11
66	4	4	4	12
67	3	3	3	9
68	4	4	4	12
69	3	4	3	10
70	2	3	3	8
71	3	3	3	9
72	4	3	3	10
73	4	5	3	12
74	3	3	3	9
75	4	5	5	14
76	5	3	4	12
77	3	3	3	9
78	3	4	5	12
79	4	3	3	10
80	3	3	3	9
81	4	4	4	12

82	3	3	3	9
83	3	3	3	9
84	4	5	5	14
85	4	5	4	13
86	3	3	3	9
87	4	4	4	12
88	5	5	5	15
89	5	3	3	11
90	4	5	4	13
91	3	4	5	12
92	3	3	4	10
93	5	5	4	14
94	5	4	3	12
95	3	3	4	10
96	4	3	3	10
97	3	3	2	8
98	3	4	5	12
99	3	2	4	9
100	3	4	3	10

Tabulasi Data variabel Promosi (X2)

No Responden	Promosi				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	4	5	5	18
2	5	3	3	4	15
3	5	3	5	5	18
4	4	3	4	3	14
5	5	4	3	4	16
6	3	5	5	5	18
7	4	4	3	4	15
8	4	4	4	4	16
9	3	3	5	3	14
10	4	5	4	4	17
11	3	5	5	5	18
12	2	5	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	4	16
15	2	5	4	4	15
16	3	3	3	3	12
17	4	4	5	4	17
18	5	3	4	2	14
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20

21	4	3	2	5	14
22	3	5	4	5	17
23	4	4	4	3	15
24	5	5	5	5	20
25	4	3	3	4	14
26	4	4	5	4	17
27	4	4	5	4	17
28	4	3	4	4	15
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12
31	4	4	3	4	15
32	4	4	4	4	16
33	3	4	3	4	14
34	4	4	4	4	16
35	3	3	4	4	14
36	4	4	4	3	15
37	5	5	5	5	20
38	5	5	3	5	18
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	5	17
41	4	3	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	4	3	4	4	15
44	4	4	4	4	16
45	2	5	5	4	16
46	3	4	4	4	15
47	3	3	3	3	12
48	3	5	4	4	16
49	5	3	4	3	15
50	4	4	3	2	13
51	4	5	5	3	17
52	3	4	5	4	16
53	5	5	4	3	17
54	5	4	3	3	15
55	4	4	3	4	15
56	4	4	4	4	16
57	3	4	5	4	16
58	3	4	4	3	14
59	3	4	4	4	15
60	3	4	5	5	17
61	4	5	5	5	19
62	4	4	4	4	16
63	4	4	5	4	17
64	3	3	3	3	12

65	3	3	3	3	12
66	3	3	3	3	12
67	3	3	3	4	13
68	3	3	3	5	14
69	5	5	5	5	20
70	5	3	4	3	15
71	3	3	3	3	12
72	3	4	5	3	15
73	4	4	4	3	15
74	3	4	4	3	14
75	5	3	4	3	15
76	3	5	4	4	16
77	4	5	5	4	18
78	4	3	3	5	15
79	4	4	4	3	15
80	3	3	4	3	13
81	3	5	4	4	16
82	3	4	4	4	15
83	4	4	3	3	14
84	4	2	4	4	14
85	2	4	5	5	16
86	4	4	4	4	16
87	5	5	5	5	20
88	4	4	4	4	16
89	4	5	3	3	15
90	2	4	4	3	12
91	4	5	4	3	16
92	5	4	3	4	16
93	5	5	4	4	18
94	3	4	3	5	15
95	5	3	4	3	15
96	4	3	4	5	16
97	4	3	2	4	13
98	3	4	5	4	16
99	4	4	3	5	16
100	4	4	3	5	16

Tabulasi Data variabel Citra Merk (X3)

No Responden	Citra Merk				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	5	5	4	5	19
2	3	5	3	4	15
3	3	5	4	4	16
4	5	4	4	4	17
5	5	4	3	4	16
6	5	4	4	4	17
7	3	2	3	4	12
8	5	4	4	4	17
9	4	4	3	5	16
10	5	3	4	4	16
11	5	4	4	4	17
12	4	4	4	4	16
13	3	3	3	3	12
14	5	4	4	4	17
15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	5	20
17	5	4	4	4	17
18	4	3	4	5	16
19	5	5	5	5	20
20	3	3	3	3	12
21	3	4	4	3	14
22	4	5	5	3	15
23	5	4	5	3	17
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	3	4	4	15
27	4	4	5	5	18
28	5	5	3	5	18
29	2	2	2	2	8
30	3	3	3	3	12
31	3	2	3	4	12
32	4	4	4	4	16
33	5	4	4	4	17
34	4	3	4	4	15
35	4	4	4	4	16
36	4	2	2	4	12
37	5	4	4	4	17
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	3	2	3	3	11

42	3	3	3	3	12
43	4	3	3	5	15
44	5	5	5	5	20
45	4	2	3	5	14
46	4	4	4	5	17
47	3	4	4	5	16
48	5	4	4	5	18
49	4	5	5	4	18
50	3	3	4	5	15
51	3	4	5	5	17
52	5	3	4	4	16
53	5	5	5	4	19
54	2	4	5	4	15
55	5	4	4	5	18
56	5	4	5	4	18
57	4	3	5	5	17
58	3	3	3	4	13
59	4	4	4	5	17
60	3	3	4	4	14
61	3	3	4	4	14
62	4	4	4	5	17
63	5	4	4	4	17
64	4	4	5	5	18
65	4	4	4	4	16
66	3	4	4	4	15
67	4	4	3	4	15
68	4	5	4	5	18
69	3	4	4	4	15
70	3	3	3	4	13
71	3	3	3	3	12
72	5	4	4	5	18
73	4	5	5	5	19
74	4	5	5	3	17
75	5	4	4	3	16
76	4	5	3	5	17
77	3	3	4	4	14
78	4	3	3	5	15
79	4	5	4	3	16
80	5	4	4	4	17
81	5	3	3	3	14
82	3	3	3	3	12
83	4	3	3	3	13
84	2	2	4	2	10
85	4	2	4	2	12

86	5	5	5	5	20
87	3	3	3	3	12
88	3	3	5	4	15
89	2	3	4	5	14
90	4	5	3	3	15
91	3	4	5	3	15
92	3	4	3	5	15
93	4	3	5	4	16
94	3	5	5	5	18
95	3	4	5	3	15
96	3	4	3	5	15
97	3	3	5	4	15
98	3	3	4	4	14
99	2	2	3	4	11
100	5	4	3	5	17

Tabulasi Data variabel Minat Beli (Y)

No Responden	Minat Beli				Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	4	4	4	3	15
2	4	3	4	5	16
3	5	5	3	5	18
4	4	3	4	4	15
5	5	4	3	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	3	3	3	13
8	5	4	4	4	17
9	5	3	4	3	15
10	5	4	4	4	17
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	2	3	4	5	14
14	4	4	4	5	17
15	4	4	4	4	16
16	5	4	3	4	16
17	4	4	4	3	15
18	5	3	4	5	17
19	4	3	5	3	15
20	2	2	4	4	12
21	3	3	4	3	13
22	4	5	3	4	16
23	3	4	5	4	16
24	2	3	4	5	14

25	4	5	4	4	17
26	4	3	4	4	15
27	5	5	5	4	19
28	3	4	5	3	15
29	2	1	2	4	9
30	3	3	3	3	12
31	3	2	3	4	12
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	3	3	4	14
36	4	3	2	4	13
37	4	4	4	4	16
38	5	4	4	2	15
39	4	4	4	4	16
40	3	4	3	5	15
41	4	3	3	3	13
42	3	3	3	3	12
43	5	4	4	5	18
44	4	4	5	4	17
45	5	5	5	2	17
46	4	3	5	5	17
47	5	5	3	1	14
48	5	5	5	5	20
49	4	4	3	3	14
50	5	5	5	3	17
51	5	5	4	5	19
52	4	4	3	5	16
53	4	4	4	3	15
54	4	3	2	2	11
55	4	4	4	4	16
56	5	4	4	4	17
57	3	3	5	4	15
58	4	4	4	5	17
59	4	4	4	5	17
60	4	4	4	4	16
61	3	4	5	5	17
62	5	4	5	5	19
63	5	3	5	4	17
64	3	4	4	4	15
65	3	3	5	3	14
66	3	4	4	5	16
67	3	3	4	4	14
68	4	5	5	5	19

69	5	5	5	5	20
70	3	3	2	4	12
71	4	3	3	3	13
72	3	4	5	3	15
73	4	4	4	3	15
74	5	4	3	3	15
75	4	4	5	4	17
76	5	4	5	5	19
77	3	3	3	3	12
78	3	4	4	4	15
79	5	4	3	4	16
80	4	5	4	5	18
81	4	3	4	4	15
82	3	4	3	3	13
83	3	3	3	4	13
84	4	2	2	2	10
85	4	5	2	5	16
86	3	4	5	3	15
87	4	3	3	4	14
88	5	3	3	4	15
89	4	3	5	4	16
90	4	3	5	5	17
91	5	3	5	5	18
92	2	3	4	5	14
93	5	5	5	4	19
94	4	5	4	5	16
95	4	5	5	4	18
96	3	4	3	5	15
97	4	3	2	1	10
98	3	4	5	4	16
99	4	4	4	2	14
100	4	3	5	3	15

Lampiran 4 DATA INTERVAL

Data Interval variabel **Gaya Hidup (X1)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x1.1	100	2.00	5.00	3.5100	
x1.2	100	2.00	5.00	3.7600	.79290
x1.3	100	2.00	5.00	3.8800	.78212
Valid N (listwise)	100				

Data Interval variabel **Promosi (X2)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x2.1	100	2.00	5.00	4.0400	.73745
x2.2	100	2.00	5.00	3.8200	.89194
x2.3	100	2.00	5.00	3.8900	.86334
x2.4	100	2.00	5.00	3.9000	.81029
Valid N (listwise)	100				

Data Interval variabel **Citra Merk (X3)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x3.1	100	2.00	5.00	3.8900	.89775
x3.2	100	2.00	5.00	3.7200	.87709
x3.3	100	2.00	5.00	3.9200	.77434
x3.4	100	2.00	5.00	4.0800	.80000
Valid N (listwise)	100				

Data Interval variabel **Minat Beli (Y)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y.1	100	2.00	5.00	3.9400	.81427
y.2	100	1.00	5.00	3.7400	.82413
y.3	100	2.00	5.00	3.8900	.91998
y.4	100	2.00	5.00	3.9900	.75872
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 5 HASIL OUTPUT SPSS

Uji Validitas

Uji Validitas variabel Gaya Hidup (X1)

Correlations					
		X1.1	x1.2	x1.3	total
X1.1	Pearson Correlation	1	.357**	.223*	.680**
	Sig. (2-tailed)		.000	.026	.000
	N	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.357**	1	.556**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.223*	.556**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.026	.000		.000
	N	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.680**	.838**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas variabel Promosi (X2)

Correlations						
		X2.1	x2.2	x2.3	x2.4	total
X2.1	Pearson Correlation	1	.272**	.213*	.227*	.576**
	Sig. (2-tailed)		.006	.033	.023	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.272**	1	.446**	.380**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.213*	.446**	1	.432**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.033	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.227*	.380**	.432**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.576**	.763**	.755**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas variabel Citra Merk (X3)

Correlations						
		X3.1	x3.2	x3.3	x3.4	total
X3.1	Pearson Correlation	1	.461**	.249*	.294**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.013	.003	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.461**	1	.457**	.392**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.249*	.457**	1	.222*	.657**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.026	.000
	N	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.294**	.392**	.222*	1	.659**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.026		.000
	N	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.721**	.816**	.657**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas variabel Minat Beli (Y)

Correlations						
		y1	y2	y3	y4	total
y1	Pearson Correlation	1	.368**	.166	.261**	.620**
	Sig. (2-tailed)		.000	.098	.009	.000
	N	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.368**	1	.481**	.416**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.166	.481**	1	.375**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.261**	.416**	.375**	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.620**	.795**	.734**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

Uji Reabilitas variabel X1

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.649	3

Uji Reabilitas variabel X2

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.667	4

Uji Reabilitas variabel X3

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.681	4

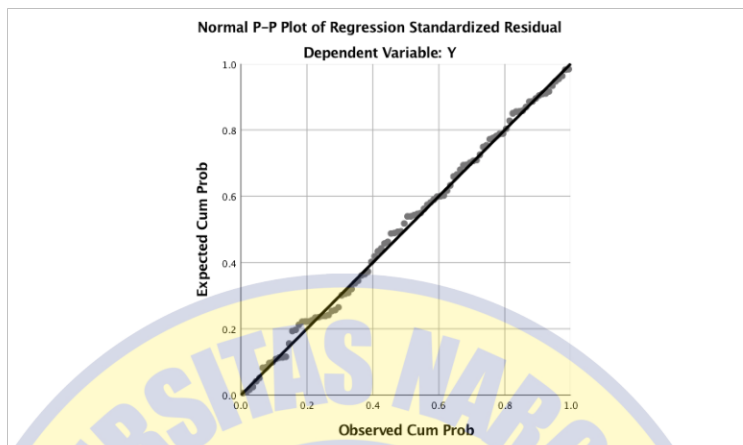
Uji Reabilitas variabel Y

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.675	4

Uji Normalitas

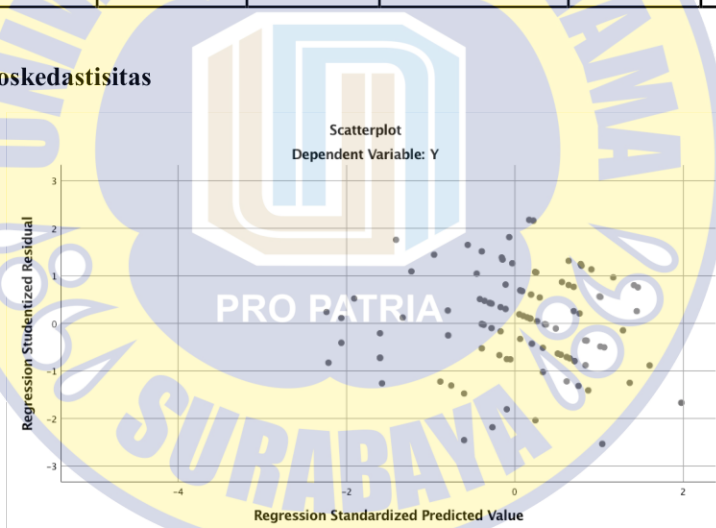


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.94750433
Most Extreme Differences	Absolute	.040
	Positive	.038
	Negative	-.040
Test Statistic		.040
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.979	1.907			
	x1	.331	.116	.250	.917	1.091
	x2	.206	.088	.204	.938	1.066
	x3	.363	.085	.368	.946	1.057

Uji Heteroskedastisitas



Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.979	1.907		1.562	0.121
	Gaya Hidup (X1)	0.331	0.116	0.250	2.855	0.005
	Promosi (X2)	0.206	0.088	0.204	2.352	0.021
	Citra Merk (X3)	0.363	0.085	0.368	4.257	0.000

a. Dependent Variable Minat Beli

Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	179.155	3	59.718	15.268	.000 ^b
	Residual	375.485	96	3.911		
	Total	554.640	99			

Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	2.979	1.907
	x1	.331	.116
	x2	.206	.088
	x3	.363	.085

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.568 ^a	.323	.302	1.97770

Lampiran 6 HASIL PLAGIARISM CHECKER



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 16%

Date: Thursday, October 07, 2021

Statistics: 2868 words Plagiarized / 18365 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

SKRIPSI PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN CITRA MERK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA CHICLIN SURABAYA LOKASI MULYOSARI) Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Narotama Surabaya / Oleh : HARYO RACHMADITYA WICAKSONO NIM : 01217064 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA 2021 SKRIPSI PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN CITRA MERK TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA CHICLIN SURABAYA LOKASI MULYOSARI) / Oleh : HARYO RACHMADITYA WICAKSONO NIM : 01217064 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA 2021

PRO PATRIA

SURABAYA

Lampiran 7 SERTIFIKAT CONFERENCE

  **RUDN** university

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union 

Certificate
Of Appreciation

this certificate is proudly presented to

HARYO RACHMADITYA WICAKSONO
Naretama University

In your Recognition of your Contribution as,

PRESENTER

WORLD CONFERENCE

ERASMUS+ PROGRAMME - JEAN MONNET ACTIVITIES 2021
Sustainable Education and Human Capital Support in EU Countries

September 3 - 4, 2021




Dr. H. Ir. Sri Wicahjo Mudjanarko,
ST, MT, IPM,
Rector Naretama University
President ADRI East Java


Assoc. Prof. Dr. Mohd Fadzil Arshad
President of CONCRETE SOCIETY MALAYSIA
Head of Modern Architecture College of Engineering,
UTM Shah Alam, Malaysia


Prof. Dr. Che Zahna bt. Zulkifli
President WORLD STUDENT SOCIETY
Universiti Pendidikan Sultan Idris,
IPSJ, Malaysia


Prof. Dr. H. Palsal Halim, M.Hum.
President PESI Conference
Universitas Sebelas Maret, Jakarta


Assoc. Prof. Dr. Achmad Fathoni Rodli
Rector Universitas Muallim Hayam Lestari
President ACE


Dr. M. Khairan Setiawan
Chairman WORLD CONFERENCE
Vice Rector Naretama University

PRO PATRIA
SURABAYA

Lampiran 8 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



**FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

No. Dokumen : FM-FEB.05.07
Tgl. Terbit : 01 Okt 2018
Revisi : 00

- 1 NAMA MAHASISWA : HARYO RACHMADITYA WICAKSONO
- 2 NIM : 01217064
- 3 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
- 4 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
- 5 TOPIK SKRIPSI : PEMASARAN
- 6 TANGGAL PENGAJUAN : 06 Maret 2021
- 7 NAMA PEMBIMBING I : Dr. Ec. R. AGUS BAKTIONO, SE., MM
- 8 NAMA PEMBIMBING II :
- 9 URAIAN KONSULTASI :

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	06 Maret '21	Observasi obyek penelitian	observasi dan penerapan obyek serta topik penelitian	af
2	19 April '21	Observasi terhadap fenomena bisnis/manajemen	survei lapangan dan menentu kan formula bisnis/manajemen	af
3	5 Mei '21	Menentukan masalah penelitian	Identifikasi masalah permasalahan penelitian	af
4	12 Mei '21	Kajian teoritis & Empiris	Studi literatur dan kaitan empiris dari jurnal penelitian	af
5	18 Mei '21	Sintesa dan Rasionalisasi teori	Sintesa dan rasionalisasi teori dan kaitan empiris	af
6	25 Mei '21	Pendekatan Metodologi penelitian	Menetapkan jenis penelitian, metode sampling, definisi ops variabel, metode analisis	af
7	27 Mei '21	Pembuatan instrument penelitian	Mendiskusikan instrumen penelitian	af
8	08 Juni '21	Pengumpulan data	Pembuatan kuesioner	af
9	20 Juni '21	Tabulasi & Pengolahan Data	editing, coding, tabulasi, pengolahan data hasil penelitian	af
10	14 Juli '21	Deskripsi Hasil Penelitian	Deskripsi Hasil Penelitian & Analisis Data Hasil penelitian	af
11	20 Juli '21	Intepretasi Hasil Penelitian	Intepretasi Pembahasan Hasil Penelitian	af
12	08 Agustus '21	Kelengkapan Data	Apa saja bab skripsi, siap apa siap diuji	af

Sidang Skripsi

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN

11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

DOSEN PEMBIMBING

SURABAYA,

DEKAN

Dr. Ec. R. AGUS BAKTIONO, SE., MM

Dr. Ir. Rr. HERMIEN TRIDAYANTI, MM.