

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN TEORI	5
2.1. Tinjauan Empiris	5
2.2. Tinjauan Teoritis	14
2.2.1. Perilaku Konsumen	14
2.2.2. Gaya Hidup	16
2.2.3. Promosi	20
2.2.4. Citra Merek	24
2.2.5. Minat Beli	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dengan Minat Beli	29
2.3.2 Hubungan Promosi dengan Minat Beli	30
2.3.3 Hubungan Citra Merek dengan Minat Beli	30
2.4. Kerangka Konsep Penelitian.....	30
2.5. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Pendekatan Penelitian	32
3.2. Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33

3.3.1.	Populasi.....	33
3.3.2.	Sampel.....	33
3.4.	Variabel Penelitian.....	34
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5.1.	Jenis Data.....	35
3.5.2.	Sumber Data.....	35
3.6.	Definisi Operasional Penelitian.....	36
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.8.	Jenis Skala Pengukuran.....	38
3.9.	Teknik Analisis Data.....	39
3.9.1.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	39
3.9.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9.3.	Uji Hipotesis.....	41
3.9.4.	Analisis Regresi Berganda.....	42
3.9.5.	Uji Koefisien (R^2).....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Profil Responden.....	43
4.2.2	Distribusi Jawaban Responden.....	47
4.3	Hasil Penelitian.....	49
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	49
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.3	Uji Hipotesis.....	57
4.3.4	Regresi Linear Berganda.....	59
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.4	Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Saran.....	62
	Daftar Pustaka.....	63
	LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	39
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur	44
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	45
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	46
Tabel 4.6 Tabel Kriteria Kategori Nilai.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Gaya Hidup (X1)	47
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Promosi (X2)	48
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel Citra Merk (X3)	48
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Variabel Minat Beli (Y)	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merk.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	54
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas metode Spearman Rho	56
Tabel 4.19 Hasil Uji T	57
Tabel 4.20 Uji F (Simultan).....	58
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	53
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 BIODATA.....	65
Lampiran 2 KUESTIONER	66
Lampiran 3 TABULASI DATA.....	70
Lampiran 4 DATA INTERVAL.....	80
Lampiran 5 HASIL OUTPUT SPSS	82
Lampiran 6 HASIL PLAGIARISM CHECKER	91
Lampiran 7 SERTIFIKAT CONFERENCE.....	92
Lampiran 8 BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	93

