

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. V. W. (2015). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Distro Koffin Store di Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Arumni, K. V. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Minded dan Peran Kelompok Acuan terhadap Minat Beli produk Smartphone Samsung berbasis Android*.
- Dharmesta, B. S., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Diyatma, A. J. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & Bar. *E-Proceeding of Management*, 4 no.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 20*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 (7th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Iqbal Tawakal, M., & Stefanus Kaihatu, T. (n.d.). *Impact Of Lifestyle and Price on Diecast Buying Interest in Atlezza-Auto*. Ciputra Uniersity.
- Kamaludin, M. (2018). Pengaruh gaya hidup terhadap minat beli konsumen dalam berbelanja online (Studi Kasus pada mahasiswa STIE BIMA). *AKRAB JUARA*, 3(3), 113–122.
- Keller, L. K. (2013). *Strategic Brand Management (4th Editio)*. PEARSON.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen (Global Edition) (16th ed.)*. England : Pearson.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
<https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.

- Putri, Y. A. (2019). Pengaruh bauran promosi dan gaya hidup terhadap minat beli pada kedai kopi serasi. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(2), 137–144. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i2.84>
- Rusmiati, N. N., Sugiati, I. G. A., Purnami, A. A. S., & Amerta, I. M. S. (2020). *The Effect of Brand Image and Country of Origin on Consumer Buying Interest: Case Study on Yamaha NMAX Motorcycle in Denpasar City*. Warmadewa University, Denpasar, Indonesia.
- Satria, A. A. (2017). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PERUSAHAAN A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i1.169>
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(3), 398–408.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2004). *Consumer Behavior*. PT. Indeks.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior (10th Edition)*. New Jersey : Pearson Education.
- Sekaran, A., & Bougle, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis (6th ed.)*. Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2011). *Metode Pendekatan Kuantitaif Kualitatif - Cetakan Ke 14 (14th ed.)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suharnoko. (2004). *Hukum Perjanjian : Teori dan Analisa Kasus (Cet. 1)*. Jakarta : Kencana.
- Sunyoto, D. (2013). *Metode Dan Instrumen Penelitian*. CAPS (Center For Academic Publishing).
- Suprihati, & Utami, W. B. (2015). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Paradigma*, 13(01), 108.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era internet (Implikasinya pada Strategi*

- Pemasaran*). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Suyono, A., Sukmawati, S., & Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang dan Jasa*. Jakarta : Intidayu.
- Tanzeh, A. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Teras.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & Strategi Merk*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, F., & Sumarwan, U. (2014). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. PT. Penerbit IPB Press.
- Veronika. (2016). *Pengaruh Iklan dan Brand Image terhadap minat Beli Konsumen, dengan Brand Image sebagai Mediasi (Studi Kasus Calon Konsumen Shampoo Dove di Pusat Perbelanjaan Gardena Department Store & Supermarket Yogyakarta*.
- Wibisaputra. (2011). "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)." Semarang : Universitas Diponegoro.

