

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Erlangga, Bandung.
- Amelia, Mira. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa Dalam Mengikuti Kursus di Lembaga Bimbingan Belajar (Studi Pada Siswa SMA Lembaga Bimbingan Belajar IPIEMS Cabang Banyumaim Semarang)*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ardhana, Oldy, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)*. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hamdani, A dan Lupyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru : Pustaka Pelajar.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo.
- Kotler Philip, Armstrong Gary. 2008. *Principles Of Marketing*. Edisi 10. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kel Gramedia.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian Terjemahan Ancella Anitawati Herman*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba.
- Nia Fardiani, Aprilia, 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Cafe Pandaran Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Priyatno, Duwi. 2010. *“Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS”*, Mediakom, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian dan Pendidikan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *“Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS”*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi

