

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan bantuan alat SPSS, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Variabel Electronic Word of Mouth (X1) secara parsial berpengaruh positif 3,114 dan signifikan 0,002 terhadap Keputusan Penggunaan jasa KURIRMU.
- 2) Variabel Harga (X2) secara parsial berpengaruh positif 3,425 dan signifikan 0,001 terhadap Keputusan Penggunaan jasa KURIRMU.
- 3) Variabel Kualitas Pelayanan (X3) secara parsial berpengaruh positif 0,470 dan tidak signifikan 0,640 terhadap Keputusan Penggunaan jasa KURIRMU.
- 4) Variabel Electronic Word of Mouth, Harga , dan Kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh 0,001 terhadap Keputusan Penggunaan jasa KURIRMU.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut :

A. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti pengaruh variabel Electronic Word of Mouth, Harga , dan Kualitas Pelayanan terhadap variabel keputusan pembelian KURIRMU sedangkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian belum banyak yang dilakukan. Semoga untuk penelitian selanjutnya dapat membahas faktor-faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini mengenai keputusan pembelian.

B. Perusahaan

Variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang paling kecil terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, pihak KURIRMU perlu mengkaji ulang penetapan Kualitas Pelayanan, agar kualitas pelayanan yang diterapkan oleh KURIRMU semakin baik kedepannya dan sebanding dengan apa yang didapatkan oleh pelanggan. Dampak pengkajian ulang terhadap kualitas pelayanan tersebut akan meningkatkan keputusan penggunaan KURIRMU oleh konsumen sehingga pada akhirnya akan membawa keuntungan bagi perusahaan.

