

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo persada.
- Adiprayitno, R. A. I. M., & Edwar, M. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG JNE (JALUR NUGRAHA EKAKURIR) DI AGEN PUTRO AGUNG WETAN SURABAYA*. 01, 101–106.
- Adriyati, R., & Indriani, F. (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA*. 6, 1–14.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Pengertian Harga*. Erlangga.
- Astuti, M., & Matandong, N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-trik Analisis Statistik SPSS 15+CD*. Elex Media Komputindo.
- Christian, F. (n.d.). 2020, *Potensi Pertumbuhan Bisnis Logistik Lebih dari 30%*. Retrieved May 19, 2021, from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1472008/34/2020-potensi-pertumbuhan-bisnis-logistik-lebih-dari-30>
- Djagaruddin, D. (2021). The Impact of Quality of Service and Promotion upon the Online Consumer Buying Decisions. *Jurnal Economic Resources*, 3, 52–59.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN JASA (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Firnanda, M. A. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Samarinda. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1, 407–413.
- Fitri, A. N., & Laoli, N. (2020). *Survei: Di masa pandemi, 85,2% masyarakat gunakan jasa kurir untuk pengiriman barang*. <https://industri.kontan.co.id/news/survei-di-masa-pandemi-852-masyarakat-gunakan-jasa-kurir-untuk-pengiriman-barang>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Gultom, dedek k, Ginting, P., & Sembiring, beby K. (2018). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA*. 5(3), 2018.
- Handi, H., Hendratono, T., Purwanto, E., & Ihalaui, J. J. O. I. (2018). The effect of E-

- WOM and perceived value on the purchase decision of foods by using the go-food application as mediated by trust. *Quality Innovation Prosperity*, 22(2), 112–127. <https://doi.org/10.12776/qip.v22i2.1062>
- Handoko, B. (2016). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TITIPAN KILAT JNE MEDAN*. 17(01), 1–13.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. Y. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif (Pertama)*. KENCANA.
- Indra. (2019). *Seberapa Cerah Dampak Bisnis Online Bagi Pengusaha Jasa Pengiriman Barang*. Tempo Publishing.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7>
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012a). *manajemen pemasaran (bahasa ind)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012b). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prestice Hall.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 381–390.
- Lestari, kurnia C., & Amri, arni M. (2020). Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM). In *deepublish, sleman*. Deepublish.
- Morrisan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. KENCANA.
- Mulyati, E., & Fauzia, S. Z. A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Freight Forwarder di PT XYZ Global Forwarding Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(1), 37. <https://doi.org/10.46369/logistik.v10i1.694>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPPS*. Media Sains Indonesia.
- Oktari, R., Wahab, Z., & Widiyanti, M. (2020). The Effect of Promotion Mix on Consumer Decisions using Grab-Food in Palembang. *International Journal of Management and Humanities*, 4(5), 52–59.

<https://doi.org/10.35940/ijmh.e0511.014520>

- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Pranata, L. B., Kaihatu, T. S., & Dutha, I. D. G. S. W. (2020). *Millenials Mind of Tourism The Book of Tourism Research*. Jakad Media Publishing.
- Putri, S. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa pengiriman barang di pt. zataka expressindo utama*. 2(4), 353–370.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, aditya H., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, T., & Arif, nina F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, A. A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *KEPERCAYAAN PELANGGAN DI ANTARA HUBUNGAN CITRA PERUSAHAAN DAN KEWAJARAN HARGA DENGAN LOYALITAS PELANGGAN MAPEMALL.COM*. Penerbit Lakeisha.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sukoco, sampir A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abdi.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ PRESS.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Edisi Pert). GRAHA ILMU.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Taan, H. (2019). *Service Quality and Consumer's Trust Using PT. JNE Gorontalo Branch*. 4(1).
- Tanjung, A. M., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). *Effect of Brand Image, Price, and Promotion on Consumer Decisions to Use Grabcar Online Taxi in Medan and its Surroundings*. 8(January), 496–500.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). penerbit andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andy.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. INDEKS.
- Abdullah, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo persada.

- Adiprayitno, R. A. I. M., & Edwar, M. (2017). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG JNE (JALUR NUGRAHA EKAKURIR) DI AGEN PUTRO AGUNG WETAN SURABAYA. 01*, 101–106.
- Adriyati, R., & Indriani, F. (2017). *PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP CITRA. 6*, 1–14.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Pengertian Harga*. Erlangga.
- Astuti, M., & Matandong, N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Baroroh, A. (2008). *Trik-trik Analisis Statistik SPSS 15+CD*. Elex Media Komputindo.
- Christian, F. (n.d.). 2020, *Potensi Pertumbuhan Bisnis Logistik Lebih dari 30%*. Retrieved May 19, 2021, from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1472008/34/2020-potensi-pertumbuhan-bisnis-logistik-lebih-dari-30>
- Djaharuddin, D. (2021). The Impact of Quality of Service and Promotion upon the Online Consumer Buying Decisions. *Jurnal Economic Resources*, 3, 52–59.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN JASA (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Firnanda, M. A. (2017). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Samarinda. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 1, 407–413.
- Fitri, A. N., & Laoli, N. (2020). *Survei: Di masa pandemi, 85,2% masyarakat gunakan jasa kurir untuk pengiriman barang*. <https://industri.kontan.co.id/news/survei-di-masa-pandemi-852-masyarakat-gunakan-jasa-kurir-untuk-pengiriman-barang>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. UNDIP.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Gultom, dedek k, Ginting, P., & Sembiring, beby K. (2018). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA. 5(3)*, 2018.
- Handi, H., Hendratono, T., Purwanto, E., & Ihalaui, J. J. O. I. (2018). The effect of E-WOM and perceived value on the purchase decision of foods by using the go-food application as mediated by trust. *Quality Innovation Prosperity*, 22(2), 112–127. <https://doi.org/10.12776/qip.v22i2.1062>
- Handoko, B. (2016). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI TITIPAN KILAT JNE MEDAN. 17(01)*, 1–13.

- Hermawan, A., & Yusran, H. L. Y. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif (Pertama)*. KENCANA.
- Indra. (2019). *Seberapa Cerah Dampak Bisnis Online Bagi Pengusaha Jasa Pengiriman Barang*. Tempo Publishing.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Ismagilova, E., Dwivedi, Y. K., Slade, E., & Williams, M. D. (2017). *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context A State of the Art Analysis and Future Directions*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-52459-7>
- Kotler, P. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012a). *manajemen pemasaran* (bahasa ind). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, kevin lane. (2012b). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prestice Hall.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 381–390.
- Lestari, kurnia C., & Amri, arni M. (2020). Sistem Informasi Akuntansi (Beserta Contoh Penerapan Aplikasi Sia Sederhana Dalam UMKM). In *deepublish, sleman*. Deepublish.
- Morrisan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. KENCANA.
- Mulyati, E., & Fauzia, S. Z. A. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Freight Forwarder di PT XYZ Global Forwarding Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Jurnal Logistik Bisnis*, 10(1), 37. <https://doi.org/10.46369/logistik.v10i1.694>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Oktari, R., Wahab, Z., & Widiyanti, M. (2020). The Effect of Promotion Mix on Consumer Decisions using Grab-Food in Palembang. *International Journal of Management and Humanities*, 4(5), 52–59. <https://doi.org/10.35940/ijmh.e0511.014520>
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Pranata, L. B., Kaihatu, T. S., & Dutha, I. D. G. S. W. (2020). *Millenials Mind of Tourism The Book of Tourism Research*. Jakad Media Publishing.

- Putri, S. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa pengiriman barang di pt. zataka expressindo utama*. 2(4), 353–370.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Rumondang, A., Sudirman, A., Sitorus, S., Kusuma, aditya H., Manuhutu, M., Sudarso, A., Simarmata, J., Hasdiana, D., Tasnim, T., & Arif, nina F. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, A. A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). *KEPERCAYAAN PELANGGAN DI ANTARA HUBUNGAN CITRA PERUSAHAAN DAN KEWAJARAN HARGA DENGAN LOYALITAS PELANGGAN MAPEMALL.COM*. Penerbit Lakeisha.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sukoco, sampir A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abdi.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ PRESS.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Edisi Pert). GRAHA ILMU.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Taan, H. (2019). *Service Quality and Consumer's Trust Using PT. JNE Gorontalo Branch*. 4(1).
- Tanjung, A. M., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2020). *Effect of Brand Image, Price, and Promotion on Consumer Decisions to Use Grabcar Online Taxi in Medan and its Surroundings*. 8(January), 496–500.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). penerbit andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andy.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa*. INDEKS.