

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH HARGA, CITA RASA, DISTRIBUSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH PUCUK HARUM (Studi pada Generasi Y dan Z di Kota Surabaya)**

**Dosen Pembimbing : Ani Wulandari, S.S., M.M.**

**Oleh :**

**Mohammad Rahmatullah (01217007)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari harga, cita rasa, distribusi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen teh pucuk harum pada Generasi Y dan Z di Kota Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen teh pucuk harum pada Generasi Y dan Z yang berusia 17-40 tahun berdomisili di Kota Surabaya. Teknik sampling menggunakan purposive sampling dengan mengambil 100 responden. Pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda melalui aplikasi SPSS versi 25 for Windows. Hasil penelitian menyatakan bahwa harga, cita rasa, dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel distribusi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan variabel harga, cita rasa, distribusi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel kualitas produk memiliki kontribusi paling besar pengaruhnya terhadap keputusan pembelian teh pucuk harum pada Generasi Y dan Z di Kota Surabaya.

***Kata kunci : Harga, Cita Rasa, Distribusi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.***

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PRICE, TASTE, DISTRIBUTION, AND QUALITY PRODUCT ON PURCHASING DECISION TEH PUCUK HARUM (Case On Generations Y and Z in Surabaya City)**

**Advisor : Ani Wulandari, S.S., M.M.**

**By :**

**Mohammad Rahmatullah (01217007)**

This research aim to analyze effect from price, taste, distribution and quality product on consumer buying decision teh pucuk harum on Generation Y and Z in Surabaya City. Population in this research is all konsumen teh pucuk harum on Generation Y and Z in age 17-40 years and live on Surabaya City. Sampling technique on this research is make purposive sampling with 100 respondent. Collect data with share questionnaire. Technique analyze with multiple regression. Tools analyze with SPSS version 25 for Windows. The results showed that the price, taste, and product quality partially have a positive significant effect on buying decisions, while the distribution variable partially have negative significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, the variables of price, taste, distribution and product quality have a significant effect on purchasing decisions and product quality variables have the greatest contribution to the purchasing decisions of Teh Pucuk Harum in Generations Y and Z in the city of Surabaya.

***Key Word : Price, Taste, Distribution, Product Quality, Purchasing Decision.***