

DAFTAR PUSTAKA

- Baroroh, A. (2008). *Trik-trik Analisis Statistik SPSS 15+CD*. Elex Media Komputindo.
- Cheung, C. M., & Lee, M. K. (2012). *What drives consumers to spread electronic word of mouth in online consumer-opinion platforms*. Decision support systems.
- Farhat, L. (2020). Keputusan Pembelian Online. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(1), 51–60.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program IBM SPSS 21* (7th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldsmith, R. (2008). *Electronic Word-of-Mouth, E-commerce, Idea Group Reference Global*. Florida.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. Y. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif* (Pertama). KENCANA.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Kirana, D. L. (2012). *Peranan Discount Pada Produk Fashion dengan Pembelian Impulsif (Impulsive Buying) pada Remaja DI SMA Negeri 8 Malang*.
- Kotler, P, & Armstrong. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P, & Keller, K. (2012). *Manajemen pemasaran* (12th ed.). PT.Indeks.indonesia.
- Kotler, P, & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15 th). Preason Education.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen pemasaran Terjemahan oleh Benyamin Molan*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, & Keller, kevin lane. (2012). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson Prestice Hall.
- Kotler, Philip, & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management: Global Edition*

- (15th ed.). Prentice Hall.
- Litvin, S. W., Ronald, E. G., & Bing, P. (2008). *Litvin, Stephen W; Ronald E. Goldsmith and Bing Pan*. College of Business and Economics, College of Charleston.
- Marzuki, A., & Rahayu, P. (2020). *Pratikum Statistik* (1st ed.). Ahlimedia Press.
- Morrisan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. KENCANA.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS* (I). ANDI.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish.
- Peter, P. j, & Carla, J. (2012). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global* (1st ed.). Prenada Media.
- Putri, S. E. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian dalam menggunakan jasa pengiriman barang di pt. zataka expressindo utama*. 2(4), 353–370.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Greenleaf Book Group Press, Austin, TX.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sukoco, sampir A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abdi.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ PRESS.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI dengan Pendekatan Kuantitatif*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sutisna. (2007). *Prilaku konsumen dan Komunikasi pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Widyatama, R. (2010). *Pengantar periklanan*. Buana Pustaka Indonesia.