

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Empiris	12
2.2. Tinjauan Teoritis.....	34
2.2.1. Inovasi Produk.....	34
2.2.2. Niat Beli Ulang.....	35
2.2.3. Kepuasan Konsumen.....	36
2.3 Kerangka Konsep Penelitian	38
2.4 Hubungan Antar Variabel	39
2.4.1 Hubungan antara Inovasi produk terhadap Niat beli ulang.....	39
2.4.2 Hubungan antara Inovasi Produk dengan Kepuasan Konsumen.....	39
2.4.3 Hubungan antara Kepuasan Konsumen dengan Niat Pembelian Ulang	40

2.4.4 Hubungan Inovasi Produk terhadap Niat Pembelian Ulang bila melalui Kepuasan Konsumen.....	40
---	----

BAB 3 METODE PENELITIAN 41

3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Populasi dan sampel.....	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	442
3.3.1 Jenis Data	442
3.3.2 Sumber Data	442
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	442
3.3.4 Jenis Skala Pengukuran.....	43
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	43
3.5 Instrumen Penelitian	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7 Uji Hipotesis.....	50
3.7.1 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	50
3.7.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	51
3.7.3 Uji Sobel	552

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 53

4.1 Deskripsi Operasional.....	53
4.1.1 Profil Smartphone Oppo.....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.2.1 Profil responden.....	53
4.3 Uji Instrumen.....	54
4.3.1. Uji Validitas	54
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	55
4.4 Teknik Analisis Data.....	56
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.5 Uji Hipotesis.....	59
4.5.1 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	59

4.5.2 Uji Sobel	64
4.6 Pembahasan.....	65
4.6.1 Pengaruh Inovasi produk terhadap Niat beli ulang	65
4.6.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen	65
4.6.3 Pengaruh Kepuasan Konsumen dengan Niat beli ulang.....	66
4.6.4 Pengaruh Inovasi produk terhadap Niat beli ulang dimediasi ole Kepuasan Konsumen.....	66
 BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.1.1 Pengaruh Langsung.....	67
5.1.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Smartphone terbaik per maret	5
Tabel 2.1 Matrik penelitian terdahulu ..	19
Tabel 3.1 Skala likert	43
Tabel 3.2 Desain instrumen penelitian...	46
Tabel 4.1 Deskripsi asal kampus responden.....	53
Tabel 4.2 Deskripsi jenis kelamin responden	54
Tabel 4.3 Data primer.....	55
Tabel 4.4 Uji realibilitas	56
Tabel 4.5 Hasil uji normalitas	57
Tabel 4.6 Ringkasan hasil estimasi parameter model	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 5 Perusahaan Smartphone teratas di Indonesia 4Q19-4Q20	4
Gambar 2.4 Kerangka konsep penelitian	38
Gambar 3.2 Diagram jalur mediasi	50
Gambar 4.1 Histogram	57
Gambar 4.2 Analisis jalur (<i>path analysis</i>)	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Biodata Riwayat hidup	71
Lampiran 2. Kuesioner penelitian pengguna smartphone Oppo	74
Lampiran 3. Tabulasi data	72
Lampiran 4. Distribusi fekuensi	74
Lampiran 5. Hasil output SPSS	76
Lampiran 6. Hasil plagiarism checker	83
Lampiran 7. Sertifikat conference	84
Lempiran 8. Berita acara bimbingan skripsi	85

