

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang pengaruh inovasi produk terhadap niat beli ulang yang dimediasi oleh kepuasan konsumen pengguna smartphone oppo, maka peneliti mengambil beberapa kesimpulan guna menjawab rumusan masalah dan hipotesis yang telah dikemukakan sebelumnya. Kesimpulan yang dapat diambil terdiri dari:

5.1.1 Pengaruh Langsung

1. Inovasi produk (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) pada mahasiswa pengguna smartphone oppo Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin baiknya inovasi produk maka akan semakin tinggi tingkat niat pembelian ulang smartphone oppo.
2. Inovasi produk (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen (Z) pada mahasiswa pengguna smartphone oppo Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin baiknya inovasi produk maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna smartphone oppo.
3. Kepuasan konsumen (Z) memiliki nilai positif dan signifikan terhadap niat beli ulang (Y) pada mahasiswa pengguna smartphone oppo Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin baiknya kepuasan konsumen maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan pengguna smartphone oppo.

5.1.2 Pengaruh Tidak Langsung

Inovasi produk (X) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan secara tidak langsung terhadap niat beli ulang (Y) melalui kepuasan konsumen (Z) pada mahasiswa pengguna smartphone oppo Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa dengan semakin baik inovasi produk yang diberikan kepada pelanggan maka akan meningkatkan kepuasan pada pengguna smartphone sehingga mendorong adanya niat pembelian ulang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan saran dan masukan yang perlu diperhatikan oleh perusahaan smartphone oppo guna perbaikan kedepannya. Saran tersebut ialah:

1. Memberikan inovasi terbaru untuk produk smartphone oppo sehingga pengguna dapat dengan nyaman menggunakan produknya.
2. Diadakan evauasi untuk setiap produk atau varian terbaru, untuk dapat melihat kebutuhan pengguna.
3. Konsisten menghadirkan produk yang berinovasi sehingga dapat memiliki daya saing dengan produk smartphone ainnya.

