

DAFTAR PUSTAKA

- Ashfaq, M. *et al.* (2019) 'Customers' Expectation, Satisfaction, and Repurchase Intention of Used Products Online: Empirical Evidence From China', *SAGE Open*, 9(2). doi: 10.1177/2158244019846212.
- Daragahi, G. A. (2017) 'Impact of innovation on customer satisfaction: A study of the Iranian cosmetics products users', *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(78), pp. 88–105. doi: 10.31876/revista.v22i78.23561.
- Elprida Silalahi (2020) '< 0.05 menunjukkan secara bersama- sama dan yang pengaruh yang signifikan. Kata kunci : Product Innovation, Brand Image dan Keputusan Pembelian 1'.
- Fandy Tjiptono (2019) *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*.
- Fatmawati, N. K. and Masreviastuti (2019) 'Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli produk smartphone samsung', *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5, pp. 129–132.
- Fauzi, M. R. and Mandala, K. (2019) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), p. 6741. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p18.
- Goh, S. K. *et al.* (2016) 'Determinants of smartphone repeat purchase intention among Malaysians: A moderation role of social influence and a mediating effect of consumer satisfaction', *International Review of Management and Marketing*, 6(4), pp. 993–1004.
- Hendar, Sudarti, K. and Rhemananda, H. (2021) *Online customers satisfaction on repurchase intention: role of mobile shopping perceived customer*, *Advances in Intelligent Systems and Computing*. Springer International Publishing. doi: 10.1007/978-3-030-50454-0_45.
- Hidayat, R. and Resticha, D. (2019) 'Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah', *Journal of Applied Business Administration*, 3(1), pp. 40–52. doi: 10.30871/jaba.v3i1.1282.
- Hudzaifah and Idris (2018) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen', *Diponegoro Journal of Management*, 7(2), pp. 1–7.
- Marthiara, A. (2021) *Top 5 Merk Smartphone Di Indonesia Pada Q4-2020*. Available at: <https://selular.id/2021/03/idc-indonesia-top-5-merk-smartphone-di-indonesia-4q20/>.
- Nathadewi, K. S. and Sukawati, T. G. R. (2019) 'Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Lion Air', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), p. 6658. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p14.

Philip Kotler & Koller (2006) *Manajemen Pemasaran*.

Puspita, A. and Hadi, M. (2019) 'Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan pada Pengguna Smartphone Xiaomi Redmi', *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), pp. 3–6.

Putra, P. and Kusumadewi, N. M. W. (2019) 'PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN KONSUMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Bisnis restoran', *E-Jurnal Manajemen*, 8(8), pp. 4983–5006.

Putri, L. H. (2016) 'Faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian ulang konsumen terhadap produk Naget Delicy', *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), pp. 162–170. Available at: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/138#:~:text=Hasil dari penelitian ini adalah,%2C harga%2C dan lingkungan fisik.>

Sari, P., Chalil, H. and Nainggolan, P. E. (2018) 'Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Smartphone Merek Asus di kota palu', *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tabulako*, 4(2), pp. 139–150.

Xiang, Z., Li, X. and Yang, J. (2013) 'Customer satisfaction scoring for innovative product management based on extenics', *Procedia Computer Science*, 17, pp. 1178–1185. doi: 10.1016/j.procs.2013.05.150.

Yosepha Pusparisa (2019) *OPPO Kuasai Pasar Smartphone Indonesia*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/09/oppo-kuasai-pasar-smartphone-indonesia>.

Yosepha Pusparisa (2020) *Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>.