

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata

RIWAYAT HIDUP

Nama : Mahrul Fajerin Niam
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 27 mei 1998
Status : Belum menikah
Alamat Rumah : Jl. kejawan putih tambak 2 no.7
Alamat Email : mahrulfajerin123@gmail.com
SD : SD AL HUDA SURABAYA
SMP : SMP AL HUDA SURABAYA
SMA : MA SALAFIYAH SIDOARJO



Lampiran 2 : Sertifikat Conference



Lampiran 3 : Kuesioner

Kuesioner



KUESIONER

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMIE DI SURABAYA

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden Penelitian Skripsi

Di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya memohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan untuk mengisi kuesioner dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan memberi tanda checklist ☐ pada jawaban yang anda anggap paling tepat seperti berikut :

- | | | |
|----|---------------------|--------|
| 1. | Sangat Tidak Setuju | Skor 1 |
| 2. | Tidak Setuju | Skor 2 |
| 3. | Cukup Setuju | Skor 3 |
| 4. | Setuju | Skor 4 |

5. Sangat Setuju

Skor 5

Berkenaan dengan informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan adanya kami jaga kerahasiaannya. Demikian saya sampaikan atas bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Surabaya, Juni-Juli 2021

Hormat Saya

I. SELEKSI RESPONDEN BERKAITAN DENGAN KEBUTUHAN PENELITIAN

1. Apakah Saudara/i pernah membeli indomie minimal 1 kali ?

Jawaban: ☐Ya

☐Tidak

2. Apakah Saudara/i saat ini berusia antara 17-40 tahun ?

Jawaban: ☐Ya

☐Tidak

3. Apakah Saudara/i saat ini berdomisili di Kota Surabaya ?

Jawaban: ☐Ya

☐Tidak

II. IDENTITAS RESPONDEN DAN LOKASI PEMBELIAN PRODUK

1. Nama :

2. Jenis Kelamin

: ☐Laki-laki

☐Perempuan

3. Usia

: ☐17-20

☐21-24

: ☐25- 30

☐31-34

: ☐35-60

4. Profesi

: ☐Mahasiswa

☐Karyawan Swasta

☐Pelajar

☐PNS

- : ☐Wiraswasta ☐Lainnya
5. Pendidikan Terakhir : ☐Belum Tamat SD ☐SD
: ☐SMP ☐SMA
: ☐Diploma ☐Sarjana
6. Domisili : ☐Surabaya Timur ☐Surabaya Barat
: ☐Surabaya Utara ☐Surabaya Pusat
: ☐Surabaya Selatan
7. Lokasi Pembelian
Indomie : ☐Minimarket ☐Toko Kelontong
 ☐Swalayan ☐Warung kopi/kafe

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
HARGA						
1.	Harga Indomie sangat terjangkau					
2.	Harga indomie dengan produk yang lain sangat kompetitif					
3.	Kualitas produk indomie sesuai dengan harga yang ditawarkan					
4.	Manfaat yang saya dapat dari produk indomie sesuai dengan harganya.					
KUALITAS PRODUK						
5.	Indomie sangat mudah dan cepat untuk dikonsumsi dan sangat nyaman dikonsumsi kapan saja waktunya					
6.	Indomie memiliki kelebihan dibanding produk lain					
7.	Jenis model produk indomie bervariasi					
8.	Tampilan produk indomie memiliki daya Tarik yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen					

CITRA MEREK					
9.	Produk indomie merupakan merek mie instan yang memiliki kemasan, warna yang menarik dan berbeda dari produk mie instan lainnya				
10.	Produk indomie memiliki diferensiasi pada setiap produknya yang membuat berbeda dari mie instan yang lain				
11.	Produk indomie yang merupakan merek yang mudah di kenal oleh konsumen di pasaran				
12.	Produk indomie memiliki karakter yang khas dari produk mie instan lainnya salah satunya pada rasa				
13.	Produk indomie merupakan market leader di industry mie instan di Indonesia				
KEPUTUSAN PEMBELIAN					
14.	Saya memutuskan untuk membeli produk indomie karena saya sudah mempertimbangkannya dengan sangat benar. Dan produk indomie memang sangat mendukung dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya				
15.	Saya memang sudah terbiasa mengkonsumsi produk indomie sehingga memutuskan untuk membelinya				
16.	Saat ada orang lain yang menanyakan dan meminta saran akan sebuah mie instan. Saya akan menyarankan produk indomie kepadanya				
17.	Saat ada varian baru yang di keluarkan oleh produk indomie. Saya akan membelinya lagi				

Lampiran 4 : Tabulasi Karakteristik Responden

Karateristik responden berdasarkan usia

Usia	Jumlah	Presentase
17-20	27	27.8%
21-24	54	55.7%
25-30	11	11.3%
31-35	4	4.1%
35-40	1	1.0%
>40	0	0.0%
Total	97	100.0%

Karateristik responden berdasarkan jenis kelaamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Perempuan	55	56.7%
Laki-Laki	42	43.3%
Total	97	100.0%

Karateristik responden berdasarkan profesi

Profesi	Jumlah	Presesntase
karyawan swata	28	28.9%
Lainnya	32	33.0%
Mahasiswa	30	30.9%
Pelajar	5	5.2%
wiraswasta	2	2.1%
Total	97	100.0%

Karateristik responden berdasarkan pendidikan terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah	Presentase
---------------------	--------	------------

Belum tamat SD	0	0.0%
SD	0	0.0%
SMP	0	0.0%
SMA	86	88.7%
DIPLOMA	3	3.1%
sarjana	8	8.2%
Total	97	100.0%

Karakteristik responden berdasarkan Domisili

DOMISILI	Jumlah	Presentase
Surabaya timur	21	21.6%
Surabaya barat	5	5.2%
Surabaya selatan	5	5.2%
Surabaya utara	65	67.0%
Surabaya pusat	1	1.0%
Total	97	100.0%

Lampiran 5 : Tabulasi Data Kuesioner

1. Variable Harga

No Responden	Harga				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	3	4	15
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	4	5	5	19
6	4	3	4	4	15
7	5	4	5	4	18
8	5	4	4	4	17
9	4	4	5	4	17
10	5	5	4	4	18
11	4	4	4	4	16
12	4	4	5	5	18
13	5	5	4	4	18
14	5	5	5	5	20
15	5	4	4	5	18
16	5	5	5	5	20

17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20
23	5	4	5	5	19
24	4	5	5	5	19
25	5	4	5	5	19
26	5	4	5	5	19
27	5	5	5	5	20
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20
31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	5	17
33	4	4	4	4	16
34	5	5	5	5	20
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	4	5	19
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20
41	4	3	4	3	14
42	4	4	4	4	16
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	5	20
45	5	5	5	5	20
46	4	4	4	4	16
47	4	5	5	5	19
48	4	5	5	5	19
49	5	4	5	4	18
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	5	17
54	4	3	5	5	17
55	4	4	4	5	17
56	5	4	5	5	19
57	4	5	4	5	18
58	5	4	5	5	19
59	5	4	5	5	19
60	5	4	5	5	19
61	4	4	4	4	16

62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20
65	5	4	5	5	19
66	4	4	4	5	17
67	5	5	5	5	20
68	5	5	4	5	19
69	5	4	5	4	18
70	3	4	3	4	14
71	5	5	5	5	20
72	5	4	5	5	19
73	5	3	5	2	15
74	4	4	4	5	17
75	5	3	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	4	5	5	5	19
78	5	5	5	5	20
79	3	4	4	3	14
80	4	4	4	4	16
81	5	4	5	5	19
82	4	4	4	4	16
83	5	4	4	4	17
84	5	3	5	5	18
85	5	5	4	5	19
86	4	5	5	5	19
87	5	3	3	4	15
88	5	4	4	4	17
89	5	5	5	5	20
90	4	4	3	4	15
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	3	4	4	5	16
94	5	4	5	5	19
95	4	5	4	4	17
96	5	4	5	5	19
97	5	4	5	5	19

2. Variabel Kualitas Produk

No	Harga				Total
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	5	4	18
2	4	4	4	4	16
3	3	3	3	4	13

4	3	3	3	4	13
5	4	3	3	3	13
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	5	5	4	4	18
11	3	3	3	4	13
12	3	3	3	4	13
13	4	3	3	4	14
14	4	4	4	4	16
15	4	3	3	4	14
16	3	3	3	5	14
17	4	4	4	4	16
18	5	4	4	5	18
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	16
21	3	3	4	4	14
22	5	5	5	5	20
23	4	4	4	5	17
24	4	3	4	4	15
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	3	15
27	4	5	5	5	19
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16
30	3	5	5	4	17
31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	4	16
33	3	4	3	3	13
34	4	4	4	3	15
35	4	4	4	4	16
36	3	3	3	5	14
37	4	4	4	4	16
38	3	3	4	4	14
39	4	4	5	5	18
40	3	5	5	4	17
41	4	3	3	4	14
42	3	3	3	4	13
43	3	4	3	4	14
44	3	3	3	5	14
45	4	3	4	5	16
46	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20
48	3	4	4	4	15

49	4	4	4	3	15
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	3	15
52	3	4	4	4	15
53	3	3	3	3	12
54	4	4	5	5	18
55	3	3	3	3	12
56	3	4	4	4	15
57	4	5	4	3	16
58	4	4	5	3	16
59	4	4	3	4	15
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	5	4	5	4	18
63	4	4	5	5	18
64	5	5	5	4	19
65	5	5	5	4	19
66	3	3	4	4	14
67	5	5	5	5	20
68	4	3	4	5	16
69	4	3	4	5	16
70	3	3	2	3	11
71	4	5	5	4	18
72	3	4	3	3	13
73	3	4	5	3	15
74	2	4	3	3	12
75	3	3	3	3	12
76	4	5	4	3	16
77	3	4	5	5	17
78	5	4	4	5	18
79	4	4	4	4	16
80	4	3	3	5	15
81	3	3	3	4	13
82	4	5	4	4	17
83	4	4	4	4	16
84	5	4	5	3	17
85	4	4	3	4	15
86	3	4	4	4	15
87	4	5	4	3	16
88	4	4	5	4	17
89	4	4	4	5	17
90	4	4	3	4	15
91	4	3	4	5	16
92	5	4	3	3	15
93	4	4	4	4	16

94	4	5	4	4	17
95	4	4	3	3	14
96	5	5	5	4	19
97	3	4	5	4	16

3. Variabel Citra Merek

No Responden	Citra Merek					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	3	19
3	4	3	4	4	2	17
4	4	3	4	3	3	17
5	5	3	3	5	3	19
6	4	3	3	3	3	16
7	4	4	5	4	4	21
8	4	4	4	4	3	19
9	5	4	4	4	4	21
10	4	4	4	4	5	21
11	4	3	4	4	3	18
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	4	4	3	19
14	5	4	4	5	5	23
15	5	4	4	4	4	21
16	5	4	4	3	4	18
17	5	4	4	4	5	22
18	5	5	5	5	5	25
19	5	5	5	5	4	24
20	5	5	4	5	5	24
21	4	4	4	4	4	20
22	5	5	5	4	4	23
23	5	3	4	3	4	19
24	4	4	3	4	4	19
25	5	5	4	5	5	24
26	5	4	4	4	4	21
27	5	4	5	5	5	24
28	4	3	4	4	3	18
29	5	4	4	5	5	23
30	5	5	5	4	5	24
31	4	4	4	4	3	19
32	5	4	4	4	4	21
33	4	4	4	4	4	20
34	5	4	5	5	5	24

35	4	4	4	4	4	20
36	5	4	4	4	5	22
37	4	4	5	5	4	22
38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	4	4	23
41	4	4	4	3	4	19
42	4	3	3	4	4	18
43	5	5	5	5	5	25
44	5	5	5	4	4	23
45	5	3	4	4	5	21
46	4	4	3	4	4	19
47	5	5	4	5	5	24
48	5	5	4	5	5	24
49	4	3	4	3	4	18
50	4	4	4	4	4	20
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	3	19
53	4	3	4	4	3	18
54	4	5	3	4	4	20
55	3	4	4	4	3	18
56	5	4	4	4	5	22
57	5	4	4	4	4	21
58	5	4	4	4	4	21
59	5	4	5	4	2	20
60	5	4	5	5	4	23
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	5	5	4	22
63	4	4	5	4	3	20
64	5	4	4	5	5	23
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	5	4	4	22
67	5	5	5	5	5	25
68	5	4	3	4	4	20
69	5	4	3	4	4	20
70	4	4	4	4	2	18
71	5	5	4	5	4	23
72	5	5	5	5	4	24
73	3	4	5	5	4	21
74	5	4	4	3	4	20
75	5	3	4	3	3	18
76	5	5	4	4	4	22
77	5	4	4	4	3	20
78	5	5	5	4	4	23
79	4	3	3	4	3	17

80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	3	19
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	3	4	4	21
85	5	5	4	5	4	23
86	4	4	4	4	4	20
87	5	4	3	5	5	22
88	5	5	5	4	4	23
89	5	5	5	5	5	25
90	4	4	4	3	3	18
91	5	5	5	5	5	25
92	4	4	5	4	3	20
93	5	5	5	4	4	23
94	5	4	5	4	5	23
95	4	4	4	3	3	18
96	5	4	5	4	3	21
97	5	4	4	5	4	22

4. Variabel Kualitas Produk

No	Harga				Total
Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	4	4	4	4	16
3	3	4	4	3	14
4	4	3	3	3	13
5	4	3	3	3	13
6	3	3	3	4	13
7	4	4	4	5	17
8	4	5	4	4	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	3	3	14
12	4	4	4	3	15
13	3	3	3	3	12
14	5	5	4	4	18
15	4	4	4	3	15
16	4	4	3	4	15
17	5	4	5	4	18
18	4	5	5	4	18
19	5	5	5	4	19
20	4	4	4	4	16

21	3	3	3	3	12
22	5	5	5	5	20
23	4	3	5	4	16
24	4	4	4	3	15
25	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	16
27	5	4	5	4	18
28	3	3	3	3	12
29	4	5	4	4	17
30	5	5	5	4	19
31	4	4	4	3	15
32	4	4	3	4	15
33	4	4	4	3	15
34	5	4	4	4	17
35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	3	15
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	3	4	3	3	13
42	4	4	4	3	15
43	5	5	5	4	19
44	5	4	4	4	17
45	4	4	4	4	16
46	4	4	3	4	15
47	5	5	5	4	19
48	4	5	3	5	17
49	5	3	4	3	15
50	4	3	3	4	14
51	4	4	4	4	16
52	4	3	3	3	13
53	4	3	4	4	15
54	4	3	4	3	14
55	4	3	4	4	15
56	4	4	4	5	17
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	5	5	5	4	19
60	5	4	4	4	17
61	4	4	4	4	16

62	5	5	5	3	18
63	3	3	3	4	13
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	4	19
66	5	5	4	4	18
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	4	4	4	4	16
70	4	3	3	3	13
71	5	4	3	3	15
72	4	3	4	4	15
73	5	5	5	3	18
74	4	4	4	4	16
75	5	4	4	3	16
76	4	3	3	4	14
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	4	4	4	17
81	5	4	5	4	18
82	4	4	4	4	16
83	5	5	5	5	20
84	4	4	5	4	17
85	5	4	4	5	18
86	4	4	4	4	16
87	5	3	5	4	17
88	4	3	3	4	14
89	5	5	5	5	20
90	4	3	4	4	15
91	5	5	5	5	20
92	3	3	3	4	13
93	5	5	4	5	19
94	3	3	4	5	15
95	3	3	3	3	12
96	5	5	5	5	20
97	5	4	4	4	17

Lampiran 6 : Hasil out put SPSS

A. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Harga

Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total
x1.1	Pearson Correlation	1	.307**	.569**	.408**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.002	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1.2	Pearson Correlation	.307**	1	.384**	.533**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.002		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1.3	Pearson Correlation	.569**	.384**	1	.536**	.805**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
x1.4	Pearson Correlation	.408**	.533**	.536**	1	.809**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
tod	Pearson Correlation	.733**	.730**	.805**	.809**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

2. Kualitas Produk

Correlations						
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	total
x2.1	Pearson Correlation	1	.495**	.477**	.238*	.764**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.019	<.001
	N	97	97	97	97	97
x2.2	Pearson Correlation	.495**	1	.635**	.004	.743**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	.970	<.001
	N	97	97	97	97	97
x2.3	Pearson Correlation	.477**	.635**	1	.296**	.848**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.003	<.001
	N	97	97	97	97	97

x2.4	Pearson Correlation	.238*	.004	.296**	1	.524**
	Sig. (2-tailed)	.019	.970	.003		<.001
	N	97	97	97	97	97
Tod	Pearson Correlation	.764**	.743**	.848**	.524**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.696	4

3. Citra Merek

Correlations							
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	total
x3.1	Pearson Correlation	1	.416**	.224*	.312**	.488**	.655**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.027	.002	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
x3.2	Pearson Correlation	.416**	1	.470**	.515**	.474**	.796**

	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
x3.3	Pearson Correlation	.224*	.470**	1	.349**	.206*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.027	<.001		<.001	.043	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
x3.4	Pearson Correlation	.312**	.515**	.349**	1	.517**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97	97
x3.5	Pearson Correlation	.488**	.474**	.206*	.517**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.043	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97	97
Total	Pearson Correlation	.655**	.796**	.617**	.748**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97	97

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	97	100.0

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	5

4. Keputusan Pembelian

Correlations						
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	tod
y1.1	Pearson Correlation	1	.620**	.671**	.361**	.821**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
y1.2	Pearson Correlation	.620**	1	.638**	.441**	.848**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
y1.3	Pearson Correlation	.671**	.638**	1	.432**	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	97	97	97	97	97
y1.4	Pearson Correlation	.361**	.441**	.432**	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	97	97	97	97	97
total	Pearson Correlation	.821**	.848**	.857**	.688**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	97	97	97	97	97

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	97	100.0
	Excluded ^a	0	.0

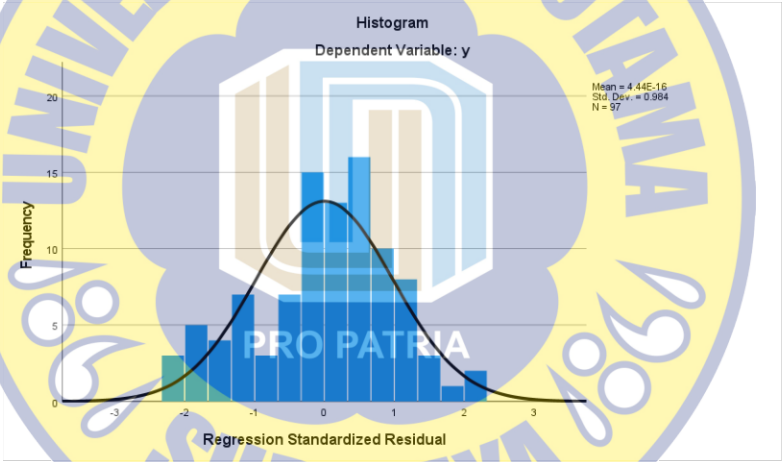
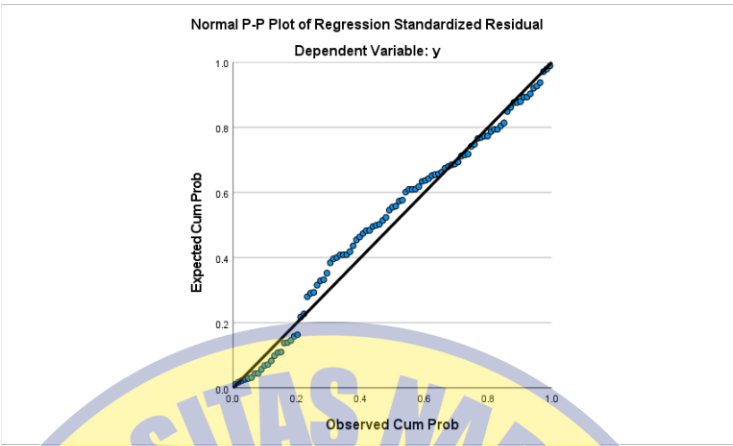
	Total	97	100.0
--	-------	----	-------

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.818	4

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.47745617
Most Extreme Differences	Absolute		.086
	Positive		.048
	Negative		-.086
Test Statistic			.086
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.075



2. Multikolonieritas

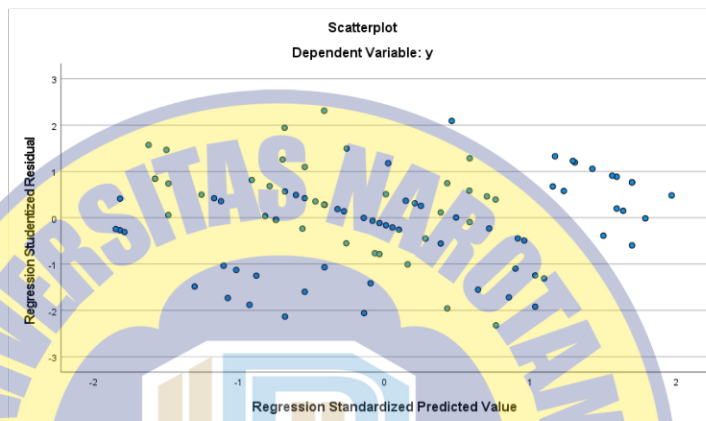
Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Harga	0.557	1.794
	Kualitas Produk	0.715	1.399
	Citra Merek	0.482	2.076

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model	Sig.
-------	------

3. eteros kedasti sitas

1	(Constant)	.153
	X1	.469
	X2	.948
	X3	.601



C. Uji Hipotesis

1. Uji T

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	.722	1.686		.428	.669
Harga	.069	.114	.058	.608	.554
Kualitas Produk	.212	.091	.197	2.341	.021
Citra Merek	.518	.095	.561	5.462	<0.001

2. Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of	df	Mean Square	F	Sig.

Squares						
1	Regression	233.454	3	77.818	34.535	<.001 ^b
	Residual	209.556	93	2.253		
	Total	443.010	96			

D. Regresi Linier berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.722	1.686		.428	.669
	Harga	.069	.114	.058	.608	.554
	Kualitas Produk	.212	.091	.197	.2341	.021
	Citra Merek	.518	.095	.561	5.462	<0.001

E. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.726 ^a	.527	.512	1.501

Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS
Negeri Surabaya



**FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

No. Dokumen: 004.020.01.07
 Tgl. Terbit: 01 Okt 2018
 Revisi: 00

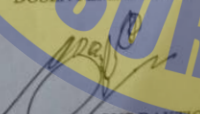
1	NAMA MAHASISWA	MAHRUL FAJERIN NIAM
2	NIM	01217095
3	FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS
4	PROGRAM STUDI	MANAJEMEN
5	TOPIK SKRIPSI	PEMASARAN
6	TANGGAL PENGUJIAN	06 Maret 2021
7	NAMA PEMBIMBING I	Dr. Ec. R. AGUS BAKTIONO, SE., MM
8	NAMA PEMBIMBING II	
9	URAIAN KONSULTASI	

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	26 Mei '21	Observasi obyek penelitian	Observasi lapangan dan wawancara dengan pemilik usaha	af
2	19 April '21	Observasi terhadap fenomena bisnis/manajemen	Studi lapangan dan wawancara dengan pemilik bisnis/manajemen	af
3	5 Mei '21	Menentukan masalah penelitian	Identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian	af
4	12 Mei '21	Kajian teoritis & Empiris	Studi Literatur dan kajian empiris dari jurnal penelitian	af
5	18 Mei '21	Sintesa dan Rasionalisasi teori	Sintesa dan Rasionalisasi teori dari kajian empiris	af
6	25 Mei '21	Pendekatan Metodologi penelitian	Penerapan rumus pada formula sampling, uji hipotesis, uji statistik	af
7	27 Mei '21	Pembuatan instrument penelitian	Menyusun kuesioner penelitian	af
8	08 Juni '21	Pengumpulan data	Pengumpulan jawaban dari kuesioner	af
9	10 Juni '21	Tabulasi & Pengolahan Data	Editing, coding, tabulasi & pengolahan data hasil penelitian	af
10	11 Juli '21	Deskripsi Hasil Penelitian	deskripsi hasil penelitian	af
11	20 Juli '21	Interpretasi Hasil Penelitian	interpretasi & pembahasan hasil	af
12	08 Agustus '21	Kelengkapan Data	acc semua bab skripsi, siap diuji	af

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN

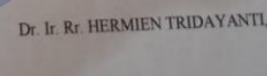
11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

DOSEN PEMBIMBING


 Dr. Ec. R. AGUS BAKTIONO, SE., MM

SURABAYA, ...

DEKAN


 Dr. Ir. Rr. HERMIEN TRIDAYANTI, MM

Lampiran 8 : Hasil Plagiasi

