

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.4.1 bagi perusahaan.....	4
1.4.2 Bagi peneliti.....	4
1.4.3 Bagi pihak lain.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Empiris.....	5
2.2 Tinjauan Teoritis.....	13
2.2.1 Harga.....	13
2.2.2 Kualitas Produk.....	14
2.2.3 Citra Merek.....	15
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17

2.4	Kerangka Berpikir	18
2.5	Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian	19
3.3	Populasi dan sampel.....	20
3.3.1	Populasi	20
3.3.2	Sampel.....	20
3.4	Variabel Penelitian	21
3.5	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.5.1	Jenis Data	22
3.5.2	Sumber Data.....	22
3.5.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.6	Definisi Operasional	22
3.7	Jenis Skala Pengukuran	27
3.8	Teknik Analisi Data	27
3.8.1	Uji Validitas Dan Reabilitas	28
	Uji Validitas.....	28
	Uji Reabilitas.....	28
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	28
	Uji Normalitas.....	28
	Uji Multikolonieritas.....	28
	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.8.3	Uji Hipotesis.....	28
	Uji – t (parsial)	28
	Uji – F (simultan)	28
3.8.4	Analisis Regresi Berganda.....	29
	Uji Koefisien Determinasi (R²).....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	29
4.1.1. Sejarah INDOMIE.....	29
4.1.2. Lokasi INDOMIE.....	30
4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	30
4.3. Hasil Penelitian (Perhitungan dan Pengolahan Data)	33
4.3.1 Uji Validitas.....	33
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	34
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
Uji Multikolonieritas.....	38
Uji Heteroskedastisitas.....	39
4.3.3 Uji Hipotesis	40
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	42
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	44
4.4. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.2. Saran.....	47
5.1. Kesimpulan.....	47
E. Bagi Penelitian.....	47
F. Perusahaan.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand index	2
Tabel 2. 1 Tabel matriks	8
Tabel 3. 1 Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian	19
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	22
Tabel 3. 3 Kuisisioner	25
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran (Likert)	27
Tabel 4. 1 Hasil penyebaran kuisisioner	30
Tabel 4. 2 usia	31
Tabel 4. 3 jenis kelamin	31
Tabel 4. 4 profesi	32
Tabel 4. 5 Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4. 6 Domisili	33
Tabel 4. 7 Uji Validitas	33
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ...	35
Tabel 4. 10 Hasil uji multikolinearitas	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	39
Tabel 4. 13 Hasil Uji T	40
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	41
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Penelitian.....	18
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-P Plot.....	36
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	37
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata	51
Lampiran 2 : Penelitian Terdahulu	52
Lampiran 3 : Kuesioner	53
Lampiran 4 : Tabulasi Karakteristik Responden	57
Lampiran 5 : Tabulasi Data Kuesioner	58
Lampiran 6 : Hasil out put SPSS	68

