

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut :

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan bantuan alat SPSS, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- A. Variabel Harga (X1) secara parsial berpengaruh positif 0,608 dan tidak signifikan 0,554 terhadap terhadap Keputusan Pembelian Indomie.
- B. Variabel Kualitas Produk (X2) secara parsial berpengaruh positif 2,341 dan signifikan 0,021 terhadap terhadap Keputusan Pembelian Indomie.
- C. Variabel Citra Merek (X3) secara parsial berpengaruh positif 5,462 dan signifikan 0,001 terhadap terhadap Keputusan Pembelian Indomie.
- D. Variabel Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek secara simultan berpengaruh 0,001 terhadap Keputusan Pembelian Indomie.

E. Bagi Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti hanya meneliti pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap variabel keputusan pembelian INDOMIE sedangkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi variabel Keputusan Pembelian belum banyak yang dilakukan. Semoga untuk penelitian selanjutnya dapat membahas faktor-faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini

F. Perusahaan

Variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang paling kecil terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu, pihak INDOMIE perlu

mengkaji ulang penetapan Kualitas Produk, agar kualitas Produk yang diterapkan oleh INDOMIE semakin baik kedepannya dan sebandig dengan apa yang didapatkan oleh pelanggan. Dampak pengkajian ulang terhadap kualitas produk tersebut akan meningkatkan keputusan pembelian INDOMIE oleh konsumen sehingga pada akhirnya akan membawa keuntungan bagi perusahaan.

