

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II TINJAUAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Empiris.....	6
2.2. Tinjauan Teoritis	24
2.2.1. Pemasaran.....	24
2.2.2. Perilaku Konsumen.....	25
2.2.3. Bauran Pemasaran.....	25
2.2.4. Harga.....	25
2.2.5. Promosi	27
2.2.6. Kualitas Produk.....	28
2.2.7. Keputusan Pembelian.....	30
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3.1. Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33

2.3.2. Hubungan Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.3. Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.3.4. Hubungan Antara Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.4. Kerangka Konsep Penelitian	36
2.5. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian	38
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Sampel	38
3.4. Variabel Penelitian	39
3.5. Jenis dan Sumber Data	40
3.3.1. Jenis Data	40
3.3.2. Sumber Data	41
3.6. Definisi Operasional Penelitian	41
3.7. Teknik Pengumpulan Data	44
3.8. Jenis Skala Pengukuran	45
3.9. Teknik Analisis Data	46
3.9.1. Uji Validitas dan Reabilitas	46
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	46
3.9.3. Uji Hipotesis	47
3.9.4. Analisis Regresi Berganda	48
3.9.5. Uji Koefisien (R^2)	48
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	49
4.1.1. Sejarah Artomoro Store	49
4.2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
4.2.1. Profil Responden	49

4.2.2. Profil Jawaban Responden.....	50
4.3. Hasil Penelitian (Perhitungan dan Pengolahan Data)	54
4.3.1. Uji Kualitas Data	54
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	56
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.4 Pengujian Hipotesis	62
4.4. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1. Kesimpulan.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
Lampiran 1.....	73
Lampiran 2.....	74
Lampiran 3.....	77
Lampiran 4.....	78
Lampiran 5.....	81
Lampiran 6.....	82
Lampiran 7.....	89
Lampiran 8.....	90
Lampiran 9.....	91

DAFTAR TABEL

Table 1. Grafik Penjualan	3
Table 2. Matrik Penelitian Terdahulu.....	10
Table 3. Definisi Operasional Variabel	41
Table 4. Skala Likert	45
Table 5. Profil Responden.....	49
Table 6. Interpretasi Rata – Rata Jawaban Responden.....	50
Table 7. Distribusi Frekuensi Item Harga(X1)	50
Table 8. Ditribusi Frekuensi Item Promosi (X2).....	51
Table 9. Distribusi Frekuensi Item Kualitas Produk(X3).....	52
Table 10. Distribusi Frekuensi Item Keputusan Pembelian (Y).....	53
Table 11. Uji Validitas Variabel	54
Table 12. Uji Reliabilitas Variabel	56
Table 13. Hasil Uji Normalitas	57
Table 14. Hasil Uji Multikolinieritas	58
Table 15. Hasil Uji Multikolinieritas	58
Table 16. Uji Heterokedasitisitas Spearman Rho	60
Table 17. Uji Analisis Regresi Linier.....	61
Table 18. Hasil Uji Parsial (T).....	62
Table 19. Uji Simultan (F)	64
Table 20. Uji Koefisien Determinasi.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian..... 36

