

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Akbar, M. F. (2020). The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at Mitraindo South Tangerang Online Shop. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(2), 237. <https://doi.org/10.26858/ja.v6i2.13557>
- Albari, & Safitri, I. (2018). The influence of product price on consumers' purchasing decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Arifiyanto, N. K. M. (2020). *FAKTOR-FAKTOR PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK BERLABEL HALAL*. PENERBIT NEM.
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si.; Dr. Miah Said, S.E., M. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (M. S. Sobirin, S.S. (ed.)). SAH MEDIA.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. M. (2019). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. PENERBIT KIARA MEDIA.
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Firman Gazali Djunaidi, SE., M. S. (n.d.). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MINYAK KAYU PUTIH PADA KETEL WALBARUA DI DESA UBUNG*. QIARA MEDIA.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). Analysis of product innovation, product quality, promotion, and price, and purchase decisions. *South East Asia Journal of Contemporary Business*, 16(5), 183–189.
- Jamaluddin, dkk. (2020). *Pembuatan Pupuk Organik Guano Kelelawar*. CV JEJAK PUBLISHER.
- Kotler. (2005). *No Title*.
- Kotler. (2011). *No Title*.
- Kumala, F. O. N., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Hasanah Mulia Investama. In *Jurnal Ekonomika*

dan Bisnis Islam (Vol. 3, Issue 2).

- Kurnia, M. R. (2016). Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 33–42.
- Kurnianto, W. M., Rosalina, S. S., & Nurminingsih, N. (2019). Effect of Marketing Mix and Product Quality on Purchase Decision to the Spesial Sb Packaging Beef Meatball through Brand Image and Purchase Intention. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.654>
- Martini, T. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 113–132. <https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.854>
- Nangoy, C. L., Tumbuan, W. J. F. A., & Program, M. (2018). the Effect of Advertising and Sales Promotion on Consumer Buying Decision of Indovision Tv Cable Provider. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1228–1237. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20179>
- Neisia, T., Kalangi, J., & Walangitan, O. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 269342. <https://doi.org/10.35797/jab.6.003.2018.20284>.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN: 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Permana, D. I. (2017). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu Dan Pintu PT. PIJI Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 2. <https://doi.org/10.35797/jab.0.0.2017.18378>.
- Selvie Nangoi , Silvya L. Mandey, L. K. (2017). *Pengaruh Promosi, Harga Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Department Store Manado*.
- Simamora. (2000). *No Title*.
- Suartini, Hasbiyadi, Mursalim, Djunaid, S., & Masrum, A. A. (2016). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt . Sungai Saddang. *Jurnal Ilmiah Boganya (Manajemen & Akuntansi)*, Xxii, 57–64.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PENERBIT ALFABETA.
- https://www.academia.edu/42226342/EBOOK_METODE_PENELITIAN_PENDIDIK

AN_PENDEKATAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_R_and_D_Prof_Dr_Sugiyono_

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyamawi (ed.); p. 148). CV. Alfabeta.
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=12181408515197590050&btnI=1&hl=en>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyamawi (ed.)). CV. Alfabeta.
<https://scholar.google.com/scholar?oi=bibs&cluster=12181408515197590050&btnI=1&hl=en>

Tengku Firli Musfar, S.E., M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip dan Penelitian* (ANDI Offset (ed.)).

