

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM di Indonesia memiliki peranan penting sebagai penopang perekonomian karena penggerak utama perekonomian Indonesia selama ini adalah sektor UMKM. Berkaitan dengan hal ini, terdapat beberapa fungsi utama UMKM dalam menggerakkan ekonomi Indonesia yakni sektor UMKM berperan sebagai penyedia lapangan pekerjaan bagi jutaan orang yang tidak tertampung di sektor formal. Kemudian sektor UMKM juga mempunyai kontribusi terhadap pembentukan Produk Domestik Bruto dan sektor UMKM sebagai sumber penghasil devisa negara melalui ekspor berbagai jenis produk yang dihasilkan sektor ini. Kebijakan pemerintah dewasa ini telah cukup menunjukkan keberpihakan pada usaha kecil dan menengah. Banyak upaya dan langkah-langkah pemerintah menyangkut pemberdayaan usaha kecil dan menengah dalam lima tahun terakhir ini. Kebijakan pemerintah untuk berpihak kepada UMKM itu merupakan langkah yang sangat tepat guna membangkitkan perekonomian bangsa dan negara. Untuk meningkatkan penjualan UMKM salah satu upaya yang harus dilakukan adalah melakukan penjualan *online*. Pada saat ini penjualan *online* sedang berkembang pesat dalam kehidupan masyarakat, setiap orang sudah mulai sadar akan mudahnya berbelanja tanpa harus keluar rumah, hemat biaya dan dimanapun bias berbelanja.

Cukup dengan menggunakan laptop atau *gadget* sudah bias berbelanja sesuai dengan keinginan.

Sampai saat ini ada beberapa pelaku UMKM yang belum menggunakan penjualan *online*. Mereka para pelaku UMKM hanya mengikuti kegiatan pameran dari pemerintah sebagai sarana penjualan yang paling efektif selama ini. Selain itu pada saat pameran juga terdapat beberapa kendala, yaitu tidak sedikit dari pelanggannya tidak cocok dengan selera mereka. Sehingga para pelanggan memesan produk sesuai yang diminta. Pada sistem penjualan online kali ini disarankan untuk UMKM dibidang produk sepatu, dengan menambahkan fitur khusus untuk para pelanggannya supaya mereka bisa mendesain sepatu sesuai dengan selera mereka. Akan tetapi mereka mendesain hanya sebatas mengkombinasikan komponen-komponen sepatu yang tersedia pada produsen, sehingga para pelanggan dapat memesan sepatu sesuai dengan selera mereka.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka yang menjadi permasalahan adalah bagaimana membangun sistem informasi desain sepatu online shop untuk digunakan para pelaku UMKM sepatu sehingga dapat mempermudah bagi pelanggan untuk menentukan desain kombinasi komponen sepatu yang sesuai dengan selera pelanggan, sehingga pelanggan merasa puas dengan membeli sepatu di *online shop* tersebut.

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah dalam penelitian ini, meliputi :

1. Pembangunan sistem informasi ditekankan pada proses desain sepatu pada penjualan di lingkungan UMKM dengan metode *waterfall*.
2. Pembayaran dilakukan langsung melalui rekening bank (*transfer*) dan (*Cash On Delivery*) COD.
3. Sistem yang dibangun dan dirancang berbasis *web*.
4. Sistem informasi *online shop* ini dilengkapi fitur desain sepatu untuk *costumer*.
5. Untuk mendesain sepatu dibatasi pada pemilihan *gender*, ukuran sepatu, *outsole*, pola sepatu, motif kulit.
6. Pangsa pasar produk-produk Mekan Collection adalah terbatas untuk pria dan wanita dewasa dari golongan menengah keatas, tidak tersedia untuk anak-anak.

1.4 Tujuan

Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk menghasilkan aplikasi sistem informasi online shop dengan fitur desain sepatu pada UMKM Mekan Collection Surabaya yang dapat mempermudah pelaku UMKM dalam memperluas jangkauan pemasaran keseluruhan dunia melalui teknologi internet yang sebelumnya jangkauan pasar hanya di wilayah Surabaya dan memberikan informasi usahanya kepada konsumen luas secara cepat dan tepat juga dinamis, mudah dikelola dan *user friendly*.

1.5 Manfaat

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat khususnya bagi para pelaku UMKM sepatu dan para calon pembeli.

1. Memberikan kemudahan dalam berbelanja
2. Memberikan pandangan baru kepada setiap para pelaku UMKM
3. Pelanggan dapat mendesain produk sepatu yang diinginkan

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi Fakultas Ilmu Komputer pada Universitas Narotama guna diajukan untuk Seminar Proposal Skripsi adalah sebagai berikut:

1. BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi tentang deskripsi umum isi skripsi yang meliputi judul skripsi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan serta manfaat penyusunan skripsi metodologi dan sistematika penulisan.

2. BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi teori-teori yang terkait tentang penyelesaian masalah sesuai dengan judul skripsi yang dibuat.

3. BAB 3 PERANCANGAN SISTEM

Berisi pembahasan mengenai perancangan sistem yang akan dibangun serta desain sistem yang dihasilkan.

4. BAB 4 IMPLEMENTASI SISTEM

Berisi tentang pengujian sistem perangkat lunak serta analisis terhadap sistem yang dibuat.

5. BAB 5 PENUTUP

Berisi kesimpulan terhadap sistem yang telah dibangun.



1.7 Jadwal Pelaksanaan

Jadwal pelaksanaan dalam sebuah penelitian ini akan sangat membantu proses penelitian. Berikut jadwal pelaksanaan penelitian pada UMKM Mekan Collection Surabaya.

No	Kegiatan	Bulan															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Observasi																
2	Wawancara																
3	Studi Literatur																
4	Perancangan Use Case																
5	Perancangan Class Diagram																
6	Perancangan Sequence Diagram																
7	Perancangan Activity Diagram																
8	Perancangan CDM																
9	Perancangan PDM																
10	Perancangan Kamus Data																
11	Desain Input Output																
12	Implementasi Dan Evaluasi																
13	Laporan																