

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman pertumbuhan ekonomi di Surabaya sangat berkembang pesat. Semakin banyak usaha yang bermunculan terutama bisnis kuliner. Menurut data dari Badan Statistik Surabaya tahun 2010, jumlah kafe di Surabaya sebanyak 110 unit yang mengalami kenaikan jumlah signifikan dari tahun 2006 yang berjumlah 84 kafe (Rosita Dewi Anggraeni. 2016:2). Kopiganes merupakan salah satu kafe di Surabaya, kopiganes adalah rumah kopi dan galeri seni berkonsep budaya jawa yang berdiri pada tanggal 21 maret 2015. Dalam industri bisnis kafe pasti terjadi suatu transaksi penjualan, dan seluruh transaksi tersebut terdapat catatan yang mempunyai jumlah data yang sangat besar.

*Data mining* merupakan suatu proses untuk menggali nilai tambah dari sekumpulan data berupa pengetahuan. *Association rule* atau analisis asosiasi adalah teknik *data mining* untuk menemukan teknik asosiatif antara satu kombinasi item. Pencarian pola asosiasi berawal dari pengolahan data transaksi penjualan, kemudian dicari hubungan antar produk yang dibeli. Algoritma A Priori termasuk jenis aturan pada *data mining*, algoritma inilah yang biasanya yang dipakai dalam proses *data mining* untuk *market basic analysis*. *Association rule* dan algoritma apriori untuk mengolah data transaksi penjualan dan pemilihan menu yang nantinya akan menghasilkan keluaran berupa relasi antar menu yang dipesan serta kecenderungan pelanggan memilih menu tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah yang dijelaskan perumusan masalah pada penelitian adalah

1. Bagaimana cara mengimplementasikan data mining metode *association rule* menggunakan algoritma apriori dalam pola pemesanan menu oleh konsumen pada kafe kopiganes.
2. Berapa besar tingkat akurasi data mining metode *association rule* algoritma apriori menggunakan nilai *support* (penunjang) dan nilai *confidence* (kepastian) dalam menentukan kombinasi itemset pada pemilihan menu di kafe kopiganes untuk strategi penjualan.

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan penelitian ini dibutuhkan batasan-batasan masalah agar analisis dapat diefektifkan dan penulisan lebih terarah. Batasan-batasan tersebut adalah :

1. Studi kasus yang digunakan ialah kafe kopiganes yang berada di Surabaya
2. Metode *data mining* yang digunakan adalah *association rule* menggunakan algoritma *apriori*
3. Data yang digunakan adalah hasil data transaksi penjualan kafe kopiganes tahun 2016 sampai 2017
4. Variabel yang mempengaruhi pada data transaksi penjualan kafe kopiganes tahun 2016 sampai 2017 adalah data transaksi penjualan kafe kopi ganes dari data transaksi 1,2,3.....n

5. Data yang diolah menggunakan *Microsoft Office Excel*

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ditentukan dalam penelitian untuk membantu pemilik kafe kopiganes guna mengetahui data transaksi penjualan produk yang paling banyak dibeli secara bersamaan dan mangkombinasikanya, memudahkan pemilik kafe kopiganes untuk mengetahui aturan asosiasi yang dapat diterapkan dalam rekomendasi memilih menu, dan sebagai peningkatan penjualan produk dan strategi pemasaran menggunakan aturan assosiasi dibidang kuliner.

#### **1.5 Manfaat penelitian**

Ada pula dari manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi terbaik sehingga dapat memberikan kemudahan kepada pemilik kafe kopiganes dalam pengambilan keputusan untuk mengetahui informasi pembelian suatu produk yang paling banyak dibeli secara bersamaan oleh pelanggan, untuk mengetahui pencarian data yang sering muncul menggunakan aturan assosiasi pemilihan menu dikafe kopiganes kemudian dapat diambil keputusan, dan dapat mengetahui seberapa besar peningkatan penjualan produk dari data transaksi penjualan.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama adalah sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran umum tentang penelitian yang akan dilakukan dan terdiri dari beberapa sub bab meliputi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Semua sub bab menjelaskan secara umum rancangan kegiatan dan tujuan dari penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas penelitian - penelitian terdahulu yang berkaitan dengan topik penelitian yang sedang dilakukan. Tujuan dari tinjauan pustaka adalah sebagai pedoman dan tolak ukur bagi penulis dalam melakukan penelitian.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini memaparkan langkah dan proses di dalam penelitian. Metodologi dapat dijadikan sebagai pedoman dalam menjalankan penelitian agar penelitian berjalan secara terstruktur sesuai dengan rancangan yang telah di buat.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi pembahasan mengenai penelitian yang telah dilakukan dan hasil yang di dapat setelah melakukan metode klasifikasi *Association Rule* pada *dataset* yang telah dikumpulkan.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini memuat kesimpulan terhadap penelitian yang telah dilakukan dan saran perbaikan serta pengembangan topik yang dapat di teliti.