

## DAFTAR PUSTAKA

1. Octharior, R., & Karnila, S. (2013). Sistem Data Mining Untuk Mengetahui Tingkat Kecenderungan Memilih Menu Makanan Dengan Metode Association Rule Mining (Studi Kasus : Kedai Kemangi). *Jurnal Informatika Darmajaya*, 13(1), 80–89. <https://doi.org/10.30873/ji.v13i1.128>
2. Yuliana, W., Z, W. B., Taufik, I., & Manaf, K. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mengoptimalkan Kombinasi Menu di Kane Pizzeria Bandung. *Insight*, 1(2), 195–201. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/12186>
3. Hutahaean, H. D., Sinaga, B., & Rajagukguk, A. A. (2016). Analisa Dan Perancangan Aplikasi Algoritma Apriori Untuk Korelasi Penjualan Produk ( Studi Kasus : Apotik Diory Farma ). *JIPN(Journal of Informatics Pelita Nusantara)*, 1(1), 7–13. Retrieved from <http://ejournal.pelitanusantara.ac.id/index.php/JIPN/article/view/149/70>
4. Gunadarma, D. I. U., Cahyanti, M., & Mujahidin, M. (2017). *Association Rule Untuk Analisa Nilai Mahasiswa*. 19–23.
5. Sibagariang, D., & Auliasari, K. (2016). Analisa Pola Data Hasil Pembangunan Kabupaten Malang Menggunakan Metode Association Rule. *Matics*. <https://doi.org/10.18860/mat.v0i0.2419>
6. Yuliana, W., Z, W. B., Taufik, I., & Manaf, K. (2018). Implementasi Algoritma Apriori untuk Mengoptimalkan Kombinasi Menu di Kane

- Pizzeria Bandung. *Insight*, 1(2), 195–201. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/12186>
7. Maharani, Hasibuan, N. A., Silalahi, N., Nasution, S. D., Mesran, Suginam, ... Yuhandri. (2017). Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout Minimarket Dengan Menerapkan Association Rule. *Jurnal Riset Komputer*, 4(4), 6–11.
8. Gunawan, R., & Mustofa, K. (2016). Pencarian Aturan Asosiasi Semantic Web Untuk Obat Tradisional Indonesia. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi (JNTETI)*, 5(3), 192–200. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v5i3.256>
9. Listriani, D., Setyaningrum, A. H., & M.A, F. E. (2016). Penerapan Metode Asosiasi Menggunakan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Pola Belanja Konsumen ( Studi Kasus Toko Buku Gramedia Bintaro ). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2, Universitas Islam Negeri Jakarta*, 9(2), 120–127. Retrieved from <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/ti/article/view/5602/3619>
10. Pane, D. K. (2013). Implementasi Data Mining Pada Penjualan Produk Elektronik Dengan Algoritma Apriori ( Studi Kasus : Kreditplus ). *Pelita Informatika Budi Darma, volume : I*, 25–29. <https://doi.org/2301-9425>
11. (2014). Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk. *Simetris - Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 5(2), 121–126. <https://doi.org/10.24176/simet.v5i2.217>

12. Santoso, H., Hariyadi, I. P., & Prayitno. (2016). Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk. *Teknik Informatika*, (1), 19–24. Retrieved from <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>
13. Rismanto, R., Darmawan, L., & Prasetyo, A. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Konsumen Di Kafe Hidden Toast and Float. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Terapan*, 4(2), 83–88. <https://doi.org/10.25047/jtit.v4i2.64>
14. Tama, B. A. (2010). Penetapan Strategi Penjualan Menggunakan Association Rules Dalam Konteks CRM. *Jurnal Generic*, 5(1), 35–38.
15. Nevita, A. P., & Widodo, D. W. (2018). *Program studi teknik informatika fakultas teknik universitas nusantara PGRI Kediri 2018*. 02(05), 1–7.
16. Winda Aprianti, Jaka Permadi, O. (2017). *penerapan algoritma apriori untuk transaksi penjualan pada apotek Azka, prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Aplikasinya*.
17. Sophia, D. (2017). *Menggunakan Algoritma Apriori Pada Data*. 22(1), 44–56.
18. Paper, C., Chandra, A., Amikom, S., Network, S., View, A., & Chandra, A. (2017). *Perancangan Aplikasi Data Mining Berbasis Web Dengan Algoritma Apriori Untuk Menentukan Produk ...* (October).
19. Rismanto, R., Darmawan, L., & Prasetyo, A. (2019). Penerapan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Konsumen Di Kafe Hidden

Toast and Float. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Terapan*, 4(2), 83–88.

<https://doi.org/10.25047/jtit.v4i2.64>

20. Saputro, G. A. (2017). *Perapan Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Penjualan di Cafe*.
21. Jatobá, A., Bellas, H., Marinho, A. R., Amaral, F. G., Salazar, M., Mateus, S., ... Brito, M. (2016). No Covariance analisis struktural indikator yang berhubungan dengan kesehatan pada orang tua di rumah dengan fokus pada kesehatan subjektif Title. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10.  
<https://doi.org/10.5151/cidi2017-060>
22. Sueb, A. S. (2014). *Aplikasi prediksi pemesanan menu yang dipesan pada industri restoran dengan menggunakan metode aturan asosiasi skripsi*.
23. Sistem, D., & Penjualan, I. (2017). *Jurnal Edik Informatika*. 2.

