

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilaksanakannya penelitian dengan tahap-tahap dapat disimpulkan bahwa klasifikasi dokumen *tweet* berbahasa Indonesia menggunakan metode *Naïve Bayes* untuk melihat penilaian masyarakat terhadap layanan maskapai penerbangan Citilink Indonesia melalui media sosial twitter dengan *dataset* sebanyak 2000 *tweet* menghasilkan akurasi yang mencapai 0,778, waktu proses dua menit dua puluh tiga detik dengan kode pemograman PHP. Dan juga menambahkan kosa kata bahasa Inggris yang sering digunakan masyarakat dalam memberikan opini mengenai maskapai penerbangan pada kamus, seperti *delay, flight, boarding, landing, reschedule, onschedule, cancel, thanks.*

2.3 Saran

untuk peneliti selanjutnya penulis menyarankan untuk menambahkan tahap seleksi fitur seperti contoh: seleksi fitur *Information Gain*, atau yang lainnya, menambahkan semua kosa kata bahasa Inggris karena dimungkinkan warga Negara asing juga memakan layanan maskapai penerbangan yang diharapkan akan memperbaiki nilai akurasi.