

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Implementasi Augmented Reality dan Virtual Reality Pada Katalog Perumahan Sebagai Sarana Pemasaran dapat ditarik beberapa kesimpulan. Salah satunya dalam melakukan penelitian yang melibatkan 3D object model seperti rumah diperlukannya kesabaran dan ketelitian untuk membuat sebuah object yang menarik dan menyerupai persis dengan aslinya, hal ini kemudian berujung pada lamanya membuat sebuah 3D object. Kesulitan yang dihadapi adalah ketika membuat sebuah aplikasi Augmented Reality dan Virtual Reality di Unity dikarenakan membutuhkan spesifikasi komputer yang cukup tinggi untuk melakukan desain dan membuat aplikasi. Assets untuk membuat sebuah project harus disiapkan terlebih dahulu seperti desain tiap scene, gambar latar dan lagu yang menarik, tombol yang cukup interaktif serta cara menggabungkan Augmented Reality dan Virtual Reality ke dalam satu aplikasi sekaligus. Aplikasi Augmented Reality pada penelitian ini dapat berjalan pada perangkat mobile bersistem operasi Android dengan spesifikasi minimal 2GB namun untuk mode VR pada aplikasi ini membutuhkan spesifikasi minimal 3GB dan resolusi layar 16:9 untuk dapat menjalankan aplikasi dengan maksimal.

Ketentuan lainnya dalam menjalankan aplikasi khususnya saat menjalankan mode AR adalah menampilkan objek 3D rumah dengan ketentuan pencahayaan yang cukup atau terang diikuti dengan jarak minimal 50 cm dengan sudut minimal

20° dan jarak maksimal 70 cm dengan sudut maksimal 90°. Dalam mode VR pun untuk dapat memainkannya dengan cukup maksimal diperlukannya juga sebuah alat untuk memainkan Virtual Reality seperti Google Cardboard atau VR Box. Aplikasi ini juga diharapkan dapat menjadi sebuah salah satu strategi untuk Perumahan Bangsri dalam memasarkan sebuah produk secara digital.

5.2 Saran

Penelitian yang memanfaatkan Augmented Reality dan Virtual Reality merupakan salah satu topik yang sangat menarik untuk dikaji dan teknologi ini sedang dikembangkan oleh banyak pihak termasuk untuk penelitian ataupun untuk bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah aplikasi yang mampu memvisualisasikan objek 3D desain perumahan sebagai sarana pemasaran berbasis Augmented Reality dan Virtual Reality untuk memasarkan sebuah produk secara digital, namun diharapkan mampu memberikan temuan yang bisa dikaji lebih lanjut oleh peneliti selanjutnya. Penelitian ini juga akan sangat berguna bagi berbagai macam bidang bisnis ataupun industry seperti bisnis property, game technology, pariwisata, pendidikan, olahraga dsb. Salah satu fitur yang dapat dikembangkan dari penelitian ini adalah interaksi yang lebih interaktif dalam sebuah aplikasi Augmented Reality ataupun Virtual Reality dan mampu membuat desain 3D yang lebih baik dan realistis. Selain itu diharapkan aplikasi ini dapat berjalan dengan lancar untuk berbagai device khususnya berspesifikasi rendah dan dapat dijalankan ke berbagai platform seperti iOS.