

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

Saat ini penggunaan media sosial adalah terutama Twitter di Indonesia telah banyak memberikan dampak besar dalam membangun opini, pandangan, sentimen, dan preferensi politik publik terutama menjelang pemilihan umum berlangsung. Pada saat tahapan pemilihan umum seperti debat kandidat, para pengguna media sosial atau para pendukung masing-masing kandidat juga memberikan opini mereka lewat media sosial tentang jalannya debat menggunakan hashtag tertentu pada tweet yang ada di Twitter [1], [2].

Untuk mengetahui dan menentukan kecenderungan pengguna Twitter dalam memposting tweet, perlu untuk melakukan Analisis Sentimen [3], [4]. Dalam konteks di media sosial, Sentiment Analysis adalah bagaimana melakukan analisa terhadap orang yang mengekspresikan opini-opini mereka pada berbagai topik di media

sosial [5]. Analisis Sentimen telah banyak dilakukan seperti mengetahui respons opini konsumen pada suatu produk, preferensi politik, pendapat tentang film yang telah dirilis beserta prediksi pendapatan film dan lainnya [6]–[8]. Penelitian terdahulu tentang Analisis Sentimen untuk bidang politik yang menganalisis sifat dan karakteristik wacana politik yang terjadi di *Twitter* selama pemilihan Presiden Amerika pada November 2016 [9]. Penelitian selanjutnya tentang Analisis Sentimen untuk bidang musik yang memprediksi keberhasilan album musik, berdasarkan komentar yang diposting di jejaring sosial selama 30 hari sebelum rilis album melalui *Twitter* untuk mengumpulkan komentar pengguna [10]. Analisis Sentimen ini untuk mengetahui *tweet* yang diposting di lini massa *Twitter* mengandung kata positif, negatif, atau cenderung netral [3], [11]. Penerapan Analisis sentimen ini menggunakan bantuan Bahasa pemrograman Komputasi Statistik

yaitu *R* [12], [13]. Sebelum melakukan Analisis sentimen, harus mempunyai *Twitter API* sebagai sumber pengambilan data untuk bahan analisis sentimen *tweet* pada lini masa *Twitter* [14]. Dan dilanjutkan pada menjalankan Skrip pemrograman *R* untuk proses pengambilan data *tweet* di lini masa *Twitter* yang terkait dengan jalannya debat kandidat [15]. Setelah mendapatkan data terkait Debat Pertama Kandidat Presiden dan wakil presiden , Penelitian akan mulai melakukan Analisis Sentimen terhadap pada *tweet-tweet* terkait pada Debat pertama.