

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK DI RESTO
FAST FOOD KENKARAAGE KOTA DEPOK**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama*



Oleh :

ALI AKBAR

NIM : 01217020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2021

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK DI RESTO
FAST FOOD KENKARAAGE KOTA DEPOK**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Universitas Narotama



Oleh :
PRO PATRIA
ALI AKBAR

NIM : 01217020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2021

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Ali Akbar
NIM : 01217020
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis
JURUSAN : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN UNTUK PEMBELIAN PRODUK DI RESTO PAST FOOD
KENKARAAGE KOTA DEPOK

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanannya). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 27 Agustus 2021

Pembuat Pernyataan



Ali Akbar

Nim : 01217020

PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK DI RESTO FAST FOOD
KENKARAAGE KOTA DEPOK

Diajukan Oleh :

ALI AKBAR
01217020

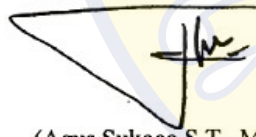
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING


(Drs. Ec R. AGUS BAKTIONO, SE., M.M.)

Tanggal : 7-10-2021

KEPALA PROGRAM STUDI MANAJEMEN


(Agus Sukoco S.T., M.M.)

Tanggal : 12/12/21

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN PADA HARI JUMAT, TANGGAL 3
SEPTEMBER 2021

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap
Keputusan Untuk Pembelian Produk Di Resto Past Food Kenkaraage Kota
Depok

Disusun Oleh : Ali Akbar
NIM : 01217020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji :

1. Drs.Ec R AGUS BAKTIONO,SE., M.M
2. Muchamad Arif S.Pd., M.TEFL
3. Amrun Rosyid ST., M.M



PRO PATRIA

SURABAYA

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ali Akbar
NIM : 01217020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Untuk
Pembelian Produk Di Resto Past Food Kenkaraage Kota Depok**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 27 Agustus 2021

Yang Menyatakan



(Ali Akbar)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Untuk Membeli Produk Di Resto Past Food Kenkaraage Kota Depok)” Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.. Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang bernama Bapak Budiman dan Ibu Siti Hasanah yang senantiasa memberikan doa, restu dan dukungan yang luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar tanpa ada hambatan yang berarti.
2. Saudara Saudari kandung saya Heri Sukanto SE, Dewi Lestari SE, Anisah SE, dan Ego Dermawan yang senantiasa memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Sri Wiwoho Mudjanarko ST., MT., IPM selaku rektor universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Dr. Rusdianto Sesung S.H., M.H, selaku Dekan Fakultas Hukum, Ekonomi, Dan Pendidikan Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya
6. Bapak Drs. Ec R Agus Baktiono ,SE., M.M . selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Seluruh dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan sehingga dapat menghasilkan skripsi dengan kualitas baik
8. Bapak/Ibu dosen, staf, karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya, yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman Prodi Manajemen Universitas Narotama angkatan 2017 yang turut memberikan saran dan dukungan yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
10. Dan pihak-pihak lainnya yang turut memberikan kontribusi kepada saya untuk menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT selaku tuhan seluruh manusia dan alam semesta selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak

Surabaya, 27 Agustus 2021
Penulis

(Ali Akbar)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan untuk membeli produk Fast Food Kenkaraage di Kota Depok . Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang didapatkan dari 100 responden yang diberikan kuesioner dan diisi dengan menggunakan skala likert sebagai skala jawabannya, kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan software IBM SPSS 25. Dari hasil analisis regresi memperoleh persamaan $Y = 4,760 + 0,192X_1 + 0,307 X_2 + 0,284 X_3 + e$.Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa data valid dan realibel, dan hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan data berdistribusi normal. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa, variabel Kualitas produk (X_2) memiliki nilai t hitung sebesar 2,180 dengan signifikansi 0,032 dan Promosi (X_3) yang memiliki nilai t hitung sebesar 3,123 dengan signifikansi 0,002 , yang berarti variabel Kualitas produk dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Resto Fast Food Kenkaraage Depok, sedangkan variabel Harga (X_1) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian karena memiliki nilai t hitung sebesar 1,882 dengan signifikansi 0,063. Dan berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa Variabel Harga, Kualitas produk, Dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan hasil F hitung sebesar 17,142 dengan signifikansi 0,000. Dan hasil uji determinasi menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat sebesar 32,8% .

Kata Kunci :Harga, Kualitas Produk, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, product quality, and promotion on the decision to buy Kenkaraage Fast Food products in Depok City. The data used in this study is primary data obtained from 100 respondents who were given a questionnaire and filled in using a Likert scale as the answer scale, then analyzed by multiple linear regression using the IBM SPSS 25 software. From the results of the regression analysis, the equation $Y = 4.760 + 0.192X_1 + 0.307 X_2 + 0.284 X_3 + e$. Based on the results of the tests that have been carried out, it shows that the data is valid and reliable, and the results of the classical assumption test show that there is no multicollinearity, heteroscedasticity, and the data is normally distributed. From the results of the t test, it shows that the product quality variable (X_2) has a t-count value of 2.180 with a significance of 0.032 and Promotion (X_3) which has a t-count value of 3.123 with a significance of 0.002, which means that product quality and promotion variables affect purchasing decisions at Resto Fast Food Kenkaraage Depok, while the price variable (X_1) has no effect on purchasing decisions because it has a t value of 1.882 with a significance of 0.063. And based on the results of the F test, it shows that the variable price, product quality, and promotion have a simultaneous effect on purchasing decisions with the calculated F result of 17,142 with a significance of 0,000. And the results of the determination test showed that the ability of the independent variable in explaining the dependent variable was 32.8%.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Purchase Decision

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Batasan.....	6
BAB II TINJAUAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Empiris.....	7
2.2 Tinjauan Teoritis.....	17
2.2.1 Keputusan pembelian.....	17
2.2.2 Harga.....	19
2.2.3 Kualitas Produk.....	21
2.2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.2.4 Promosi.....	22
2.2.5 Hubungan antara variabel.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	27

3.1.	Pendekatan Penelitian.....	27
3.2.	Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian.....	27
3.3.	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1.	Populasi.....	27
3.3.2.	Sampel.....	27
3.4.	Variabel Penelitian.....	28
3.5.	Jenis dan Sumber Data.....	28
1.5.1	Jenis Data.....	28
3.6.	Definisi Operasional Penelitian.....	29
3.7.	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.9.	Jenis skala pengukuran.....	31
	Teknik Analisis Data.....	32
4.9.1	Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
4.9.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
4.9.3	Uji Hipotesis.....	33
4.9.4	Analisis Regresi Berganda.....	33
4.9.5	Uji Koefisien Determinasi.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Profil Responden.....	35
4.2.2	Distribusi Jawaban Responden.....	37
4.3	Hasil Penelitian (Perhitungan dan Pengolahan Data).....	38
4.3.1	Uji Kualitas Data.....	38
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.3	Uji Hipotesis.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49

Lampiran 1 : Biodata.....	52
Lampiran 2 : Sertifikat Conference.....	53
Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	54
Lampiran 4 : Hasil Plagiasi.....	55
Lampiran 5 : Kuesioner.....	56
Lampiran 6 : Tabulasi Data.....	59
Lampiran 7 : Data Interval.....	63
Lampiran 8 : Hasil Output SPSS.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	2
Tabel 1.2.....	3
Tabel 2.1.....	12
Tabel 3.1.....	29
Tabel 3.2.....	32
Tabel 4.1.....	35
Tabel 4.2.....	36
Tabel 4.3.....	36
Tabel 4.4.....	37
Tabel 4.5.....	37
Tabel 4.6.....	37
Tabel 4.7.....	38
Tabel 4.8.....	38
Tabel 4.9.....	39
Tabel 4.10.....	40
Tabel 4.11.....	41
Tabel 4.12.....	42
Tabel 4.13.....	43
Tabel 4.14.....	44
Tabel 4.15.....	45
Tabel 4.16.....	45
Tabel 4.17.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	41
Gambar 4.2.....	43

