

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan untuk membeli produk di Resto Fast Food Kenkaraage di Kota Depok" adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa hasil uji f hitung sebesar 17,142 yang lebih besar dari nilai f tabel 2,70 dan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Harga, Kualitas Produk dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y)
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan hasil uji untuk variabel Harga (X1) memiliki nilai t hitung sebesar 1,882 yang lebih kecil dari nilai t tabel dengan nilai 1,984 dan nilai sig 0,063 yang lebih besar dari 0,05 berdasarkan hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Harga (X1) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan pembelian (Y) artinya H1 di Tolak.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan hasil uji untuk variabel Kualitas Produk (X2) memiliki nilai t hitung sebesar 2,180 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,984 dan nilai sig 0,032 yang lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Produk (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) artinya H2 diterima.
4. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan hasil uji untuk variabel Promosi (X3) memiliki nilai t hitung sebesar 3,123 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,984 dan nilai sig 0,002 yang lebih kecil dari 0,05, Berdasarkan hal tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Promosi (X3) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) artinya H3 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka saran yang dapat di berikan sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan (Resto Fast Food Kenkaraage)

Diharapkan manajemennya harus lebih memperhatikan faktor Harga dan perlu adanya pertimbangan terhadap harga.

2. Bagi Akademik

Diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan dokumentasi sebagai bahan acuan penelitian,selanjutnya dalam melakuakn penelitian yang berkaitan dengan keputusan pembelian

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian di atas dapat dijadikan pembanding dengan penelitian yang akan dilakukan, dapat pula dijadikan sebagai referensi penelitian yang akan dikembangkan lagi pada penelitian berikutnya.

