

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian

PT. Mekarsari Warna Perkasa merupakan salah satu pelaku usaha yang bergerak di bidang perdagangan bahan aditif plastik. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2011 dengan pemiliknya adalah Bapak Singgih Siantar. Pada awal berdirinya, perusahaan ini hanya menjual pewarna plastik dalam bentuk biji dan powder. Seiring berjalannya waktu, permintaan akan bahan aditif lainnya seperti anti lembab, elastomer, filler dan lain sebagainya mulai meningkat bahkan untuk pewarna plastik banyak juga perusahaan yang meminta custom warna. Dari awal berdirinya hingga saat ini perusahaan memiliki kantor yang terletak di Jalan Mayjend Sungkono Komplek Ruko Darmo Park Blok 4B No. 15 Surabaya dan memiliki gudang penyimpanan barang di Jalan Margomulyo Blok C21 Surabaya.

Perusahaan ini memiliki struktur organisasi yang sederhana yaitu Bapak Singgih Siantar sebagai pemilik sekaligus pemimpin (komanditer), membawahi staf pelaksana yaitu terdiri dari bagian marketing, administrasi, bagian pengiriman (sopir), kernet yang merangkap sebagai kuli muat barang, dan bagian gudang. Perusahaan memiliki pelanggan yang mayoritas dari kota Surabaya, Sidoarjo, Semarang, Solo, dan Makassar. Untuk dalam kota biasanya dikirim secara langsung namun untuk luar kota Surabaya perusahaan bekerja sama dengan beberapa pihak ekspedisi untuk proses pengirimannya. Dengan beberapa pelanggan perusahaan juga memberikan sistem pembayaran tempo 30-60 hari dan pihak marketing rutin setiap 1 bulan sekali melakukan kunjungan pada pabrik-pabrik tersebut untuk mengontrol dari segi hasil barang jual dan kelancaran dalam pembayaran hutang.

Perusahaan yang beroperasi dari tahun 2011 ini dari tahun ke tahun mengalami perkembangan hal ini terlihat dari peningkatan omset selama 3 tahun hingga tahun 2020 dan

masih bersifat fluktuatif. Tahun 2020 perusahaan ini berencana akan melakukan perluasan usaha dengan tujuan meningkatkan penjualan dan omset (laba). Perusahaan yang terletak di kota Surabaya ini tentu memiliki banyak pesaing yaitu perusahaan sejenis dengan produk yang sama. Dengan kondisi seperti ini perusahaan tetap menjaga pelanggannya dengan berusaha melengkapi keanekaragaman permintaan konsumen. Usaha ini memiliki potensi dan prospek yang bagus ke depan terlihat dari peningkatan permintaan dari konsumen.

4.2 Deskripsi Data hasil Penelitian

Untuk mengetahui kelayakan usaha pada PT. Mekarsari Warna Perkasa pengumpulan data berupa laporan keuangan, laporan perbandingan profit pada 3 tahun terakhir yakni dari 2017-2019 untuk memperkirakan asumsi penjualan dan rincian rencana anggaran biaya, dari data tersebut akan digunakan untuk menganalisis layak atau tidaknya rencana ekspansi tersebut dijalankan.

Didalam laporan keuangan terdapat laporan laba rugi dibuat untuk mengetahui pendapatan, beban biaya, dan laba/rugi perusahaan dalam satu periode tertentu, kemudian neraca yang dibuat untuk mengetahui posisi keuangan. Dalam laporan tersebut dapat dilihat kekayaan yang dimiliki perusahaan, serta kewajiban-kewajiban yang harus dibayar perusahaan. Serta dapat melihat rincian biaya untuk modal kerja dalam periode waktu tertentu. Namun, perusahaan memiliki laporan ringkasan dari neraca laba / rugi yang dinamakan laporan perbandingan profit, yang menunjukkan ringkasan biaya-biaya dan total penjualan.

Berikut laporan profit 3 tahun terakhir yaitu 2017, 2018, 2019:

Tabel 4.1 Laporan Perbandingan Profit 2018 dan 2017

PERBANDINGAN PROFIT TH. 2018 & 2017

	Tahun 2018												
	Penjualan	Penjualan Kg	% Jual	% Kg	HPP	Profit Kotor	Rata2 Profit	By. Gaji	By. Lain2	By. Exp	By. Pajak	Total Biaya	Labo Bersih
Januari	3,048,660,176	142,176	-7.21%	-5.94%	2,665,387,613	383,272,563	12.57%	95,239,000	120,183,214	12,271,000	62,208,889	289,902,203	99,370,360
Februari	2,571,659,047	115,990	-8.35%	-10.64%	2,261,713,505	309,944,542	12.05%	87,075,000	69,828,500	10,396,250	5,191,869	172,491,619	137,452,923
Ma r e t	4,202,008,861	170,159	46.22%	24.75%	3,704,092,861	497,916,000	11.85%	80,546,002	98,791,566	12,049,350	13,139,535	204,526,453	293,389,547
A p r i l	2,835,821,816	128,951	14.84%	31.33%	2,502,965,863	333,356,953	11.75%	95,860,750	108,318,577	16,080,000	1,997,916	213,257,243	120,099,710
M e i	2,711,642,070	104,369	3.11%	-8.28%	2,321,473,902	390,168,168	14.39%	158,328,000	85,000,467	9,369,500	14,797,645	266,495,632	123,672,336
J u n i	1,454,178,969	63,906	-29.49%	-38.14%	1,268,274,508	195,904,461	13.38%	78,833,000	65,557,979	7,202,000	13,580,265	165,173,244	30,731,217
J u l i	4,191,139,285	163,796	51.26%	43.30%	3,711,787,663	479,351,622	11.44%	94,673,000	97,062,050	19,046,500	6,497,917	217,279,487	262,072,154
Agustus	2,781,985,078	99,180	-6.13%	-14.32%	2,378,167,260	403,817,818	14.52%	76,545,000	96,777,189	12,211,500	15,152,863	200,686,552	203,131,267
September	2,892,795,588	124,693	24.01%	12.69%	2,505,513,532	387,283,056	13.39%	90,283,000	93,559,183	11,100,000	2,182,916	197,105,099	190,177,957
Oktober	4,330,760,281	165,888	29.54%	18.53%	3,938,590,276	412,200,004	9.47%	83,010,000	94,015,811	12,669,300	3,219,166	192,914,277	219,285,727
November	2,772,503,003	99,738	5.17%	-8.39%	2,423,567,595	346,935,408	12.51%	91,052,000	139,368,535	9,572,000	47,318,963	287,311,498	99,623,909
Desember	2,224,256,930	74,984	-2.99%	-18.50%	1,970,271,044	253,985,886	11.42%	87,541,000	70,727,529	6,937,500	36,744,963	201,750,992	52,234,894
Grand Total	36,047,512,104	1,453,729			31,653,375,623	4,394,136,480		1,109,785,752	1,139,190,620	137,904,900	222,033,007	2,608,894,279	1,785,242,202
Average	3,003,959,342	121,144	100.00%	2.20%	2,637,781,302	366,178,040	12.40%	92,480,479	94,932,552	11,482,075	18,502,751	217,407,857	148,770,183

	Tahun 2017												
	Penjualan	Penjualan Kg	% Jual	% Kg	HPP	Profit Kotor	Rata2 Profit	By. Gaji	By. Lain2	By. Exp	By. Pajak	Total Biaya	Labo Bersih
Januari	3,285,660,668	151,155	23.85%	32.06%	2,819,228,762	366,431,906	11.15%	79,232,000	94,883,139	2,271,500	23,083,158	199,479,797	166,952,108
Februari	2,805,820,374	129,690	18.60%	26.42%	2,476,716,572	329,203,802	11.73%	84,864,000	78,335,598	11,297,500	5,003,463	179,500,561	149,703,241
Ma r e t	2,873,681,633	136,400	-7.67%	10.33%	2,538,005,425	335,676,208	11.68%	79,957,000	109,801,467	9,978,500	5,003,463	204,140,430	131,535,778
A p r i l	2,489,532,638	98,191	-18.96%	-20.96%	2,147,350,995	321,181,643	13.05%	81,600,000	82,786,389	9,321,000	10,004,842	183,712,831	138,468,812
M e i	2,629,969,937	113,795	-1.31%	9.28%	2,378,151,606	251,818,331	9.57%	76,281,000	111,737,004	15,258,000	5,003,463	206,269,467	43,548,864
J u n i	2,076,544,382	103,299	-22.78%	-2.95%	1,847,271,158	229,273,224	11.04%	146,566,500	77,792,399	4,909,500	5,003,463	234,171,862	14,896,638
J u l i	2,770,766,761	114,302	105.84%	110.66%	2,436,424,812	334,341,949	12.07%	78,398,000	94,676,214	7,365,000	114,335,225	294,774,448	39,567,500
Agustus	2,863,620,765	115,757	-3.52%	-6.92%	2,572,694,342	390,926,423	13.19%	80,823,000	86,607,224	9,573,000	5,453,369	194,456,593	196,466,830
September	2,332,695,223	110,652	-16.66%	-16.45%	2,014,572,935	318,122,288	13.64%	79,733,000	98,473,883	5,831,000	35,177,046	219,214,929	98,907,359
Oktober	3,338,625,124	139,928	3.45%	15.94%	2,916,432,036	442,193,088	13.17%	74,205,000	122,373,942	11,780,500	32,643,801	241,003,243	201,189,845
November	2,636,148,870	108,877	-9.90%	-16.98%	2,250,691,069	385,457,801	14.62%	88,385,000	93,222,070	-	5,453,369	187,060,439	198,397,362
Desember	2,292,903,424	92,006	-28.80%	-37.29%	2,015,172,799	277,730,625	12.11%	81,099,000	107,671,699	-	84,480,738	273,251,437	4,479,188
Grand Total	32,486,069,799	1,414,052			28,512,712,511	3,983,357,288		1,030,543,500	1,170,361,638	87,485,500	330,645,400	2,619,036,038	1,364,321,250
Average	2,708,005,817	117,838	38.1%	8.60%	2,376,059,376	331,946,441	12.25%	85,878,525	97,530,137	7,290,458	27,553,783	218,253,003	113,693,438

PRO PATRIA

Sumber: Laporan Perbandingan Profit PT. Mekarsari Warna Perkasa

Dari tabel 4.1 dapat dilihat total penjualan PT. Mekarsari Warna Perkasa pada tahun 2017 yaitu sebesar Rp. 32.496.069.799 dengan quantity sebanyak 1.414.052 kg dan total biaya Rp. 2.619.036.038 dan pada tahun 2018 penjualan sebanyak Rp. 36.047.512.104 dengan quantity sebanyak 1.453.729 kg dan total biaya Rp. 2.608.894.279.

Tabel 4.2 Laporan Perbandingan Profit 2019 dan 2018

PERBANDINGAN PROFIT TH. 2019 & 2018

Tahun 2019													
	Penjualan	Penjualan Kg	% Jual	% Kg	HPP	Profit Kotor	Rata2 Profit	By. Gaji	By. Lain2	By. Exp	By. Pajak	Total Biaya	Laba Bersih
Januari	2.755.406.333	97.516	-9.62%	-31.41%	2.309.015.335	446.390.998	16.10%	92.155.998	87.021.096	11.192.250	31.376.777	221.746.121	224.644.677
Pebruari	2.306.988.338	84.771	-10.29%	-26.85%	1.939.912.136	367.076.201	15.91%	106.389.500	112.848.232	9.073.500	20.177.266	248.492.498	118.585.705
Maret	2.596.541.145	95.338	-38.21%	-43.97%	2.262.366.923	333.774.222	12.86%	91.502.000	19.906.729	11.558.000	91.175.543	213.742.272	120.651.890
April	2.472.846.365	93.673	-11.80%	-27.13%	2.191.261.142	281.585.221	11.39%	90.226.000	76.320.490	11.803.500	78.441.163	257.791.153	23.784.288
Mei	2.897.243.928	101.621	6.84%	-2.63%	2.591.806.528	305.437.399	10.54%	174.688.000	72.141.686	13.875.200	25.200.990	285.915.856	19.521.534
Juni	1.744.957.332	62.545	19.15%	-2.13%	1.515.984.179	228.973.154	13.10%	91.644.000	73.568.473	6.553.500	39.438.529	211.204.502	17.368.651
Juli	3.385.116.269	138.247	-19.35%	-15.80%	2.909.630.884	445.485.375	13.18%	94.222.500	86.754.197	20.757.500	18.535.984	220.270.761	225.214.614
Agustus	2.509.615.534	105.753	-9.79%	6.63%	2.110.451.961	399.163.573	15.91%	98.263.000	74.685.257	12.028.000	21.895.964	206.870.221	192.293.313
September	2.935.885.482	114.702	1.49%	-8.01%	2.536.073.420	399.812.072	13.62%	92.809.500	90.935.201	10.834.500	27.078.134	221.957.335	178.252.737
Oktober	2.780.811.149	91.831	-36.68%	-44.64%	2.430.589.928	350.212.220	12.59%	88.571.000	65.596.790	11.318.500	12.888.964	179.375.254	170.841.966
November	2.657.953.341	111.196	-4.16%	11.49%	2.365.141.483	392.041.858	14.75%	105.038.000	58.013.712	12.536.000	33.515.355	214.103.067	177.938.791
Desember	2.216.388.698	81.672	-0.35%	9.92%	1.881.461.971	334.926.727	15.11%	107.945.500	99.480.091	10.436.500	18.560.964	230.463.053	104.465.673
Grand Total	31.228.181.943	1.179.163			26.943.669.901	4.284.482.042	13.77%	1.234.468.998	911.272.534	141.564.959	424.325.813	2.711.532.096	1.572.949.946
Average	2.602.348.485	98.264	-13.37%	-18.89%	2.245.308.325	357.040.179	-2.50%	102.872.417	75.931.045	11.797.079	35.360.468	225.961.008	131.079.182

Tahun 2018													
	Penjualan	Penjualan Kg	% Jual	% Kg	HPP	Profit Kotor	Rata2 Profit	By. Gaji	By. Lain2	By. Exp	By. Pajak	Total Biaya	Laba Bersih
Januari	3.046.660.176	142.176	-7.21%	-5.94%	2.665.387.613	381.272.563	12.57%	95.239.000	120.185.214	12.271.000	62.208.989	289.902.203	93.370.390
Pebruari	2.571.698.047	115.890	-8.25%	-10.64%	2.261.715.505	309.944.542	12.05%	87.075.000	69.828.500	10.396.250	5.191.869	172.491.619	137.452.623
Maret	4.202.008.861	170.159	46.21%	14.75%	3.704.092.861	497.916.000	11.88%	80.546.000	98.791.966	12.049.350	13.139.535	204.526.453	293.389.547
April	2.835.922.826	128.951	14.84%	31.33%	2.502.565.863	333.356.963	11.75%	88.660.750	108.318.577	16.080.000	1.997.916	213.257.243	120.099.710
Mei	2.711.642.070	104.369	3.11%	-8.28%	2.321.473.902	390.168.168	14.39%	158.328.000	85.000.487	8.369.500	14.787.645	266.495.632	123.672.536
Juni	1.454.178.969	63.906	-29.49%	-38.14%	1.268.274.508	195.904.461	13.39%	78.833.000	65.957.979	7.202.000	13.580.265	165.173.244	30.731.217
Juli	4.191.139.285	163.796	51.26%	43.30%	3.711.787.663	479.351.622	11.44%	94.673.000	97.062.030	19.045.500	6.487.917	217.279.467	262.072.154
Agustus	2.781.985.078	99.180	-6.13%	-14.32%	2.378.167.260	403.817.818	14.52%	76.545.000	96.777.189	12.211.500	15.152.868	200.686.552	203.131.267
September	2.892.796.588	124.669	24.01%	12.89%	2.505.511.532	387.285.056	13.39%	90.263.000	93.959.183	11.000.000	2.182.916	197.105.099	180.177.857
Oktober	4.350.760.281	165.888	29.54%	18.55%	3.938.560.276	412.200.004	9.47%	83.000.000	94.015.811	12.669.300	3.219.166	192.914.277	219.285.727
November	2.772.503.003	99.738	5.17%	-8.39%	2.425.567.595	346.935.408	12.51%	91.052.000	139.368.535	9.572.000	47.318.963	287.311.488	59.623.909
Desember	2.224.296.930	74.984	-2.99%	-18.50%	1.970.271.044	253.985.886	11.42%	87.341.000	70.727.529	6.937.500	36.744.963	201.750.992	52.234.884
Grand Total	36.047.512.194	1.453.729			31.653.375.623	4.394.136.480	11.42%	1.109.765.752	1.139.190.620	137.904.900	222.093.007	2.608.894.279	1.785.242.282
Average	3.005.959.342	121.144	10.90%	7.20%	2.637.781.302	366.178.040	12.40%	92.480.479	94.932.552	11.882.075	18.502.751	217.407.857	148.770.183

Sumber: Laporan Perbandingan Profit PT. Mekarsari Warna Perkasa

Dari tabel 4.2 dapat dilihat total penjualan PT. Mekarsari Warna Perkasa pada tahun 2019 yaitu sebesar Rp. 31.228.181.943 dengan quantity sebanyak 1.179.163 kg dan total biaya Rp. 2.711.532.096. dari data diatas menunjukkan bahwa perkembangan masih bersifat fluktuatif dari tahun 2017 ke 2018 meningkat namun dari 2018 ke 2019 terjadi penurunan.

Untuk menganalisis kelayakan usaha tersebut juga diperlukan perincian perkiraan biaya yang akan dikeluarkan pada investasi ini. Biaya investasi, dikeluarkan untuk biaya pembelian bangunan, sewa maupun pembangunan, pembelian alat-alat, dan pembuatan surat izin, untuk mempersiapkan kebutuhan fisik proyek diperlukan waktu sekitar 6 bulan. Biaya

operasional, yang dikeluarkan dilakukan dan dihitung setiap bulan, adapun data rincian biaya sebagai berikut:

Tabel 4.3 Rincian Biaya Investasi

No.	Komponen Biaya	Jumlah	Harga Satuan	Jumlah
1	Renovasi Gudang		250,000,000	250,000,000
2	Peralatan			
	a. Mesin injection USD 8.925 FOB China	1	126,000,000	126,000,000
	b. Mixing 10 L USD 2.150 FOB China	1	31,000,000	31,000,000
	c. Mixing 25 L USD 2.850 FOB China	1	40,000,000	40,000,000
	d. Chiller (tentatif) 5HP	1	35,000,000	35,000,000
	e. Vacum Cleaner	1	1,500,000	1,500,000
	f. Kompresor angin 2HP	1	8,000,000	8,000,000
	g. Timbangan presisi	1	21,000,000	21,000,000
	h. Tambah daya listrik		50,000,000	50,000,000
	i. Tarik kabel listrik untuk mesin		20,000,000	20,000,000
	j. AC	4	3,300,000	13,200,000
	k. Laptop	1	5,250,000	5,250,000
	l. Printer	1	1,400,000	1,400,000
	m. Exhaust fan	8	1,050,000	8,400,000
	n. Rak	3	750,000	2,250,000
	o. Meja	2	550,000	1,100,000
	p. Kursi	4	300,000	1,200,000
	q. CCTV	4	362,500	1,450,000
3	Peralatan penunjang lainnya (alat kebersihan, spatula, baskom dll)		10,000,000	10,000,000
	Jumlah		605,462,500	626,750,000

Sumber : Data primer (diolah)

Dari data diatas dapat dilihat total biaya yang dibutuhkan pada investasi ini adalah sebesar Rp. 626.750.000 dengan rincian Rp. 250.000.000 sebagai biaya renovasi gudang untuk lokasi laboratorium yang akan dijalankan, dan Rp. 376.750.000 biaya aktiva tetap dan inventaris kantor (depresiasi 5 tahun).

Dari data diatas juga dapat diperkirakan asumsi penjualan pada proyek investasi ini dilihat dari data 3 tahun terakhir pada tabel profit penjualan, begitu juga dengan rincian biaya operasionalnya.

4.3.Hasil Penelitian

4.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran

Aspek pasar yang diteliti terdiri dari 4P, yaitu produk, *price* (harga), promosi dan *place* (distribusi) yang digunakan perusahaan.

1. Produk

a. Produk Utama

Produk yang dijual adalah pewarna plastik dengan 2 jenis yaitu dalam bentuk biji (masterbatch) dan powder. Untuk jenis biji, pewarna plastik ini merupakan warna-warna umum yang diperoleh dari supplier di Jakarta dan import dari China biasanya dikemas dalam bentuk sak (1 sak = 25kg) namun untuk jenis powder adalah hasil pewarna yang di minta khusus oleh beberapa konsumen biasanya mereka membawa sample produk yg diinginkan warnanya lalu dibuatlah matching warna sesuai sample tersebut di Laboratorium, biasanya dalam sak (1 sak = 10 kg) Adapun jenis produk yang dijual seperti pada lampiran 8.

b. Produk Pelengkap

Produk pelengkap yang dijual adalah bahan aditif lainnya dari proses pengolahan plastik sebelum menjadi barang jadi, perusahaan berusaha melengkapi permintaan konsumen akan produk pelengkap ini contohnya bahan pelunak (plasticizer), bahan penstabil (stabilizer), bahan pelumas (lubricant), bahan pengisi

(filler), antistatic agent, blowing agent, flame retardant dsb. Biasanya dikemas dalam bentuk sak dan pack/kardus (1 pack = 25 kg).

2. Harga

Harga pewarna plastik ini pun berbeda-beda sesuai dengan jenis dan warnanya, berlaku juga untuk produk pelengkap seperti bahan aditif lainnya. Penentuan harga yang diberikan kepada konsumen berdasarkan pada *price list* dari supplier yang ditambah 10% - 15% atau sesuai surat penawaran pada masing-masing konsumen, ada juga produk yang harganya menyesuaikan Kurs Dollar dikarenakan bahan bakunya harus di import jadi harga dapat berubah-ubah. Adapun jika terjadi perubahan harga perusahaan akan memberikan surat penawaran untuk update harga terbaru, namun untuk konsumen yang mengambil dalam skala besar akan diberikan harga khusus. Hal tersebut dilakukan untuk mempertahankan pelanggan.

3. Promosi

Promosi yang dilakukan oleh perusahaan adalah dengan cara memberikan surat penawaran, apabila pengambilan dalam skala besar akan mendapatkan diskon atau penambahan waktu untuk tempo pembayarannya, selain itu pihak marketing biasanya menghubungi konsumen agar merubah PO (*purchase order*) dengan menambahkan quantity pembeliannya dengan begitu konsumen juga akan mendapatkan penawaran khusus (potongan harga).

4. Distribusi

Produk didistribusikan untuk beberapa pabrik-pabrik besar di Surabaya apabila di luar kota Surabaya dengan bantuan pengiriman melalui ekspedisi, pendistribusian ini ditanggung oleh perusahaan. Namun jika pengambilan tidak sampai 1 sak (25kg) tidak bisa dikirim, konsumen dapat mengambil langsung

dikantor maupun gudang perusahaan. Jika konsumen berada di luar kota dan tetap ingin dikirim maka biaya ekspedisi akan dibebankan ke konsumen tersebut.

Penjualan produk juga dilakukan dengan cara *directselling* (penjualan langsung dengan cara menawarkan kepada pelanggan), *retailing* (penjualan dengan cara eceran), dan *canvassing* (penjualan melalui alat peraga/ sample produk).

Ditinjau dari aspek ini perusahaan dianggap layak untuk melakukan ekspansi.

4.3.2 Aspek Teknis dan Teknologi

Aspek Teknis yang diteliti oleh PT. Mekarsari Warna Perkasa meliputi lokasi usaha, teknologi, dan proses produksi. Lokasi laboratorium yang rencana akan dibuka ini pun nantinya akan bertempat yang sama dengan lokasi gudang yaitu di Komplek Pergudangan Margomulyo Permai Blok C-21, awalnya gudang ini hanya ada 1 kamar mandi berukuran $1 \times 2 \text{ m}^2$, dan 1 kantor kecil berukuran $2 \times 3 \text{ m}^2$ tanpa AC, dan nantinya akan dibangun menjadi 2 lantai, lantai 2 dengan ruangan tertutup dilengkapi AC untuk laboratorium tersebut. Perusahaan memilih membangun gudang tersebut dari pada harus sewa/beli pergudangan baru di Surabaya karena budget tidak memadai serta lokasi nya pun lebih strategis di Surabaya, sarana dan prasarana menunjang, berada dikomplek pergudangan yang dekat dengan jalan raya dan fasilitas umum lainnya sehingga memudahkan untuk akses pemasaran. Adapun layout rencana pembangunan terdapat pada lampiran 6.

Dalam proses *matching colour* perusahaan membutuhkan bahan dasar sebagai pencampur warna yang di import dari China, dengan alasan harga yang lebih terjangkau namun kualitasnya juga bagus. Untuk teknologi yang digunakan tergolong sudah modern karena dalam proses produksi menggunakan mesin, tahap awal yang dilakukan adalah melihat sample / hasil jadi produk dari konsumen yang warnanya akan di *matching kan*, kemudian menganalisis kadar pencampuran warna tersebut setelah tau presentase nya bubuk warna dasar diukur dengan timbangan digital kemudian pencampuran warna dilakukan

dengan menggunakan (*Resin Mixer Machine*) mesin pengaduk warna. Mesin ini mampu menghasilkan pewarna plastik dengan kapasitas hingga 200 kg, setelah produk jadi, produk dikemas dalam sak dan dijahit dengan alat khusus penjahit sak, barulah di distribusikan ke konsumen.

4.3.3 Aspek Hukum

Secara hukum, berdirinya PT. Mekarsari Warna Perkasa ini telah terdaftar. Hal ini terbukti dengan adanya surat izin yang dimiliki yaitu domisili usaha dengan nomor 503/48/436.10.61/2016 yang dikeluarkan oleh kelurahan pakis, Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dengan nomor 503/11235.A/436.7.5/2016 yang dikeluarkan oleh Badan Koordinasi Pelayanan dan Penanaman Modal Pemerintah Kota Surabaya, Surat Tanda Daftar Perusahaan (TDP) dengan nomor 503/11359.B/436.7.5/2016 dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dengan nomor 31.423.467.5.614.000.

Namun apabila laboratorium ini akan didirikan maka perusahaan harus mengurus Surat Izin Lingkungan (AMDAL) karena dalam proses produksinya tentu akan menimbulkan limbah bagi sekitar lingkungan tersebut.

4.3.4 Aspek Lingkungan

Kegiatan produksi pada laboratorium ini nantinya akan menimbulkan limbah cair dari zat pewarna, oleh karena itu perusahaan mengantisipasi limbah tersebut agar tidak langsung membuang pada sumber air (selokan/got) dengan proses pemisahan zat berbahaya dan yang tidak berbahaya. Untuk limbah udara akibat dari mesin pencampur warna perusahaan berusaha melakukan penanaman pohon di sekitar pabrik, karena pohon dapat menetralkan udara yang telah tercemar sehingga dapat mengatasi limbah gas, didalam gudang juga dipasang exhaust fan tanpa motor (roof fan atau turbine exhaust) diatas atap.

4.3.5 Aspek Keuangan

4.3.5.1 Rincian Biaya Laboratorium

Biaya yang dikeluarkan ialah termasuk biaya tetap, biaya tidak tetap, biaya operasional, dan biaya penyusutan. Rencana pendirian laboratorium dihitung berdasarkan kebutuhan dalam kesiapan pembukaannya, untuk aktiva tetap di asumsikan selama 5 tahun.

Rincian biaya sebagai berikut :

a. Variable Cost

Tabel 4.4 Variable Cost

No.	Uraian	Jumlah Unit	Jumlah	Total per bulan
1	By gaji Bag. Matching co	3	4,200,000	12,600,000
2	By gaji Bag. Gudang	1	3,600,000	3,600,000
3	Bahan baku		50,000,000	50,000,000
4	Bahan penunjang		20,000,000	20,000,000
	Jumlah	4		86,200,000

b. Fix Operational Cost

Tabel 4.5 Fix Operational Cost

No.	Komponen biaya	Jumlah per bulan	Jumlah per tahun
1	listrik	5,000,000	60,000,000
2	air PDAM	300,000	3,600,000
3	telepon + wifi	420,000	5,040,000
4	kebersihan dan keamanan	450,000	5,400,000
	Jumlah	6,170,000	74,040,000

c. Depreciation Cost

Tabel 4.6 Depreciation Cost

No.	Uraian	Biaya	Jangka Waktu Amortisasi	Biaya per bulan
1	biaya renovasi gudang (5 tahun)	250,000,000	60	4,166,667
2	Aktiva tetap	376,750,000	60	6,279,167
Jumlah		626,750,000		10,445,833

d. Cost Investment

Tabel 4.7 Cost Investment

No.	Uraian	Biaya Perolehan	Jumlah Barang	Jumlah biaya perolehan	J. waktu penyusutan (bulan)	Biaya penyusutan per bulan
1	Mesin injection	126,000,000	1	126,000,000	60	2,100,000
2	Mixing 10 L	31,000,000	1	31,000,000	60	516,667
3	Mixing 25 L	40,000,000	1	40,000,000	60	666,667
4	Chiller (tentatif) 5HP	35,000,000	1	35,000,000	60	583,333
5	Vacum cleaner	1,500,000	1	1,500,000	60	25,000
6	Kompresor angin 2HP	8,000,000	1	8,000,000	60	133,333
7	Timbangan presisi	7,400,000	1	7,400,000	60	123,333
8	Tambah daya	50,000,000		50,000,000	60	833,333
9	Tarik kabel	20,000,000		20,000,000	60	333,333
10	AC	3,300,000	4	13,200,000	60	220,000
11	Laptop	5,250,000	1	5,250,000	60	87,500
12	Printer	1,400,000	1	1,400,000	60	23,333
13	Exhaust fan	1,050,000	8	8,400,000	60	140,000
14	Rak	750,000	3	2,250,000	60	37,500
15	Meja	550,000	2	1,100,000	60	18,333
16	Kursi	330,000	4	1,320,000	60	22,000
17	CCTV	362,500	4	1,450,000	60	24,167
18	Peralatan penunjang lainnya	10,000,000		10,000,000	60	166,667
	Total	341,892,500		363,270,000		6,054,500

Dari rincian data tersebut, maka dapat dihitung total biaya tetap perbulan dan biaya investasi, yaitu :

Biaya tetap perbulan

- Biaya Tenaga Kerja	: Rp. 16.200.000
- Biaya Operasional	: Rp. 6.170.000
- Biaya Dep. Renovasi	: Rp. 4.166.667
- Biaya Penyusutan	: Rp. 6.054.500
- Biaya Bahan Baku	: Rp. 70.000.000
Total biaya tetap per bulan	: Rp. 102.591.167

Biaya investasi

- Biaya Renovasi	: Rp. 250.000.000
- Biaya Aktiva Tetap	: Rp. 376.750.000
Total biaya investasi	: Rp. 626.750.000

4.3.5.2 Asumsi Penjualan

Dalam menentukan proyeksi penjualan setiap bulan pada laboratorium, diasumsikan yaitu menggunakan acuan dari total penjualan yang sebelumnya sekitar 25% karena data penjualan tersebut terdiri dari pewarna yang memang sudah jadi, bahan aditif dan beberapa barang hasil matching colour. Berdasarkan data, diasumsikan perusahaan akan memperoleh penghasilan Rp. 1.440.000.000 pada tahun pertama dengan quantity penjualan barang sebanyak 20 Ton / 20.000 kg..

4.4. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian

Analisis kelayakan usaha laboratorium *matching colour* ini menggunakan beberapa kriteria investasi yaitu NPV (*Net Present Value*), PP (*Payback Period*), IRR (*Internal Rate of Return*), BEP (*Break Event Point*), NET B/C (*Net Benefit Cost Ratio*). Semua hasil analisis

kelayakan usaha ini berasal dari modal sendiri (induk perusahaan). Berikut adalah hasil analisis kelayakan usaha pada PT. Mekarsari Warna Perkasa :

4.4.1 Break Event Point

Dalam pembuatan analisis BEP sebelumnya ditentukan asumsi-asumsi terhadap pendapatan, biaya barang siap jual / *cost of goods sold* (COGS), margin penjualan, dan biaya overhead. Rata-rata penjualan perbulan sebesar Rp. 120.000.000 dan Rata-rata penjualan pertahun sebesar Rp. 1.440.000.000 Asumsi COGS sebesar 85% maka rata-rata COGS ialah Rp. 102.000.000 perbulan dan Rp. 1.224.000.000 pertahun.

berdasarkan perhitungan maka diperoleh margin penjualan yaitu :

$$\text{Margin penjualan} = \frac{(\text{proyeksi penjualan} - \text{proyeksi COGS})}{\text{proyeksi penjualan}} = \frac{(1.440.000.000 - 1.224.000.000)}{1.440.000.000} = 17,64\%$$

Berdasarkan asumsi dan perhitungan diatas maka BEP pendirian laboratorium yaitu :

$$\text{BEP} = \frac{\text{Total biaya overhead}}{\text{Keuntungan bersih}} = \frac{1.231.094.004}{1.440.000.000} = 85.49\%$$

BEP pendirian laboratorium ini adalah 85.49% dari total proyeksi penjualan perusahaan yaitu pada omzet Rp. 1.231.094.004. Ini dinilai sangat baik karena perusahaan mengambil laba dari penjualan produknya cukup tinggi, walaupun begitu perusahaan tetap mampu bersaing karena barang jual diperoleh dalam pengambilan grosir melalui importir China, sehingga harganya lebih ekonomis namun tetap memiliki kualitas yang bagus.

4.4.2 Payback Period

Laba bersih dari proyeksi yaitu sebesar Rp. 208.905.996 per tahun, sedangkan total investasi pada proyek ekspansi ini sebesar Rp. 626.750.000 selama 5 tahun, maka analisis *payback period* investasi ekspansi pembangunan laboratorium ini ialah :

Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Payback Period

Year	Operating Cash inflow	
	Initial investment	(626,750,000)
Tahun 1	189,914,542	(436,835,458)
Tahun 2	172,649,583	(264,185,875)
Tahun 3	156,954,167	(107,231,708)
Tahun 4	142,685,606	35,453,898
Tahun 5	129,714,187	165,168,086

$$3 + \frac{107,231,708}{142,685,606} = 3.75$$

Dari perhitungan diatas maka didapat hasil *payback period* yaitu 3,75 yang berarti sekitar 3 Tahun 7 Bulan. dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa proyek ini dinyatakan layak karena nilai *payback period* kurang dari umur proyek yaitu 5 Tahun. Atas hasil tersebut didapat dengan asumsi penjualan yang cukup tinggi yaitu Rp. 1.440.000.000 diperoleh berdasarkan penjualan pada tahun sebelumnya dengan total biaya yang stabil sehingga menghasilkan nilai cash flow yang selalu positif setiap tahunnya. Oleh karena itu, tidak sampai lebih dari umur proyek perusahaan sudah mampu mengembalikan nilai investasi tersebut.

4.4.3 Net Present Value (NPV)

Dalam mengevaluasi menggunakan NPV, interest rate yang digunakan yaitu sesuai dengan interest rate pada Bank Indonesia tahun 2020 sebesar 10%. Hasil perhitungan NPV dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4.9 Hasil Perhitungan NPV

Year	Operating cash inflow	Present value	Total operating cash inflow present value
initial investment		(626,750,000)	791,918,086
Tahun 1	208,905,996	189,914,542	
Tahun 2	208,905,996	172,649,583	
Tahun 3	208,905,996	156,954,167	
Tahun 4	208,905,996	142,685,606	
Tahun 5	208,905,996	129,714,187	
Net Present Value		165,168,086	

Berdasarkan perhitungan diatas, maka nilai NPV yang diperoleh pada proyek ini dengan tingkat suku bunga 10% yaitu sebesar Rp. 165.168.086 nilai >0 atau dapat dikatakan hasilnya positif maka investasi ini dinyatakan layak. Atas dasar hasil tersebut NPV sangatlah bergantung dengan asumsi yang telah dibuat serta tingkat suku bunga yang bisa jadi berubah seiring perkembangan pasar, yang hanya diketahui adalah biaya untuk proyek investasi itu sendiri, maka dari itu perusahaan diharapkan memiliki nilai penjualan yang tidak jauh dari asumsi serta total biaya yang serendah mungkin.

4.4.4 Internal Rate Of Return (IRR)

Dalam menghitung IRR dibuat 2 perhitungan dengan 2 tingkat suku bunga yang berbeda. Suku bunga pertama yaitu (K_1) = 10% dan suku bunga kedua (K_2) = 20%, maka dapat diperoleh perhitungan sebagai berikut :

Tabel 4.10 Hasil Perhitungan IRR

Year	Operating Cash Inflow	Present value 1	Present value 2
Initial invesment		(626,750,000)	(626,750,000)
Tahun 1	208,905,996	189,914,542	174,088,330
Tahun 2	208,905,996	172,649,583	145,073,608
Tahun 3	208,905,996	156,954,167	120,894,674
Tahun 4	208,905,996	142,685,606	100,745,561
Tahun 5	208,905,996	129,714,187	83,954,634
		165,168,086	(1,993,192)

$$\begin{aligned}
 \text{Internal Rate of Return} &= K1 + \frac{\text{NPV 1}}{\text{NPV 1} - \text{NPV 2}} (K2 - K1) \\
 &= 10\% + \frac{165,168,086}{165,168,086 - (-1,993,192)} (20\% - 10\%) \\
 &= 0,1 + 0,988 (10\%) \\
 &= 0,1 + 0,098 \\
 &= 0,198 = 19,8\%
 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan diatas, nilai *Internal Rate of Return* (IRR) pada proyek ini yaitu sebesar 19.8%, investasi ini dinyatakan layak karena nilai IRR lebih besar dari tingkat bunga yang diterapkan atas dasar aliran kas bersih yang diasumsikan sama untuk setiap periodenya. IRR dinyatakan layak karena menggambarkan efisiensi dalam penggunaan sumber dana.

4.4.5 Net Benefit Cost Ratio (Net B/C)

Net B/C ini merupakan perbandingan antara jumlah PV yang positif dengan jumlah PV yang negatif, yang nantinya akan menunjukkan gambaran berapa kali lipat manfaat yang diperoleh dari biaya yang dikeluarkan.

Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Net B/C

Year	Cost	Benefit	Net benefit	PV
Tahun 1	1,857,844,004	1,440,000,000	208,905,996	189,914,542
Tahun 2	1,231,094,004	1,440,000,000	208,905,996	172,649,583
Tahun 3	1,231,094,004	1,440,000,000	208,905,996	156,954,167
Tahun 4	1,231,094,004	1,440,000,000	208,905,996	142,685,606
Tahun 5	1,231,094,004	1,440,000,000	208,905,996	129,714,187
			Net Cash Flow	791,918,086

$$= \frac{189,914,542 + 172,649,583 + 156,954,167 + 142,685,606 + 129,714,187}{626,750,000} = 1.26$$

Berdasarkan perhitungan diatas, nilai Net B/C pada proyek ini adalah 1.26 yang berarti proyek tersebut dinyatakan layak karena bernilai >1 .



