

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor fundamental dan kondisi ekonomi terhadap harga saham perusahaan Manufaktur di Asia Tenggara periode 2017-2019. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil data menggunakan SPSS diperoleh nilai t-hitung *DAR* sebesar $-0,478$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,635$ Nilai t-hitung sebesar $-0,478 > t\text{-tabel } 1,68957$ berarti *Current DAR* berpengaruh signifikan terhadap *harga saham*, nilai signifikansi $0,635$ lebih besar dari $0,05$ atau $0,90 > 0,05$ berarti *DAR* tidak berpengaruh signifikan terhadap *harga saham*. Sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak.
2. Hasil data menggunakan SPSS diperoleh nilai t-hitung *ROA* sebesar $3,281$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,002$ Nilai t-hitung sebesar $3,281 > t\text{-tabel } 1,68957$ berarti *ROA* berpengaruh signifikan terhadap *harga saham*, nilai signifikansi $0,002$ lebih kecil dari $0,05$ atau $0,90 > 0,05$ berarti *ROA* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sehingga H_0 dan H_1 diterima.
3. Hasil data menggunakan SPSS diperoleh nilai t-hitung *CR* sebesar $-0,602$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,550$ Nilai t-hitung sebesar $-0,602 > t\text{-tabel } 1,68957$ berarti *CR* berpengaruh signifikan terhadap *harga saham*, nilai signifikansi $0,550$ lebih kecil dari $0,05$ atau $0,008 > 0,05$ berarti *CR* berpengaruh signifikan terhadap *harga saham*. Sehingga H_0 dan H_1 diterima.
4. Berdasarkan data tabel diatas diketahui bahwa nilai F_{hitung} yang didapatkan sebesar $2,450$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,077$, nilai $F_{hitung} 2,450 > F\text{ tabel sebesar } 3,27$ berarti *DAR*, *ROA* dan *CR* berpengaruh signifikan terhadap Harga saham. Nilai Sig sebesar $0,077 > 0,05$. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 dan H_a diterima, atau bisa dikatakan bahwa Variabel *DAR*, *ROA* dan *CR* secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan perkembangan perusahaan manufaktur di Asia Tenggara adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan tiap tahunnya agar mampu bersaing dalam memperoleh kepercayaan dari investor sehingga memudahkan untuk memperoleh modal dari luar perusahaan. Semakin baik kinerja perusahaan tersebut salah satunya dapat tercermin dari semakin besarnya nilai *ROA*, sehingga perusahaan perlu meningkatkan nilai *ROA* untuk mendapatkan kepercayaan dari para investor.

2. Bagi Calon Investor

Bagi calon investor ketika ingin berinvestasi hendaknya mempertimbangkan *DAR* dan *ROA* dan *CR* , karena terbukti mempengaruhi *harga saham* pada perusahaan maufaktur periode 2017-2019.