

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA.

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



**Disusun Oleh:
JAYA JAVA PUTRA
01216133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA
2020**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaya Java Putra
NIM : 01216133
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA. adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan Saya tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanannya).

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Surabaya, 30 September 2020

Pembuat Pernyataan



Jaya Java Putra
NIM : 01216133

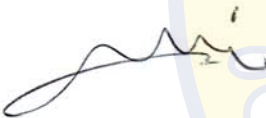
PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK,
ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN
KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI
KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA.

DIAJUKAN OLEH:
Jaya Java Putra
01216133

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



(I Gede Arimbawa, SE., MM)

TANGGAL. 09. Maret 2021

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(AGUS SUKOCO, ST., MM.)

TANGGAL. 09. Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI *Selasa*....., TANGGAL *09*... JULI 20XX

Judul Skripsi : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI
PRODUK, ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN
DAN KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI
KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA.

Disusun Oleh : Jaya Java Putra
NIM : 01216133
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji :

1. Sengguruh Nilowardono, SE., M.Si

PRO PATRIA

2. I Gede Arimbawa, SE., MM

3. Qausya Faviandhani, SE., MM.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

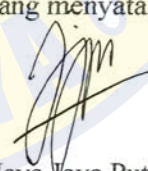
Nama : Jaya Java Putra
NIM : 01216133
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 10 agustus 2019
Yang menyatakan



(Jaya Java Putra)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA SURABAYA” ini dengan tepat waktu.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala, namun hal tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan hikmat, rahmat dan karunia-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua saya Basuki dan Sumiati serta saudara saya Septyan Samudra Putra, saudari saya Bunga Alisia Putri, dan juga pacar saya Inge Sheila Amanda yang telah sangat membantu saya dalam memberikan dukungan baik moral maupun materil.
3. Bapak Dr.Ir. H. Sri Wiwoho, S.T., MT., IPM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya
4. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya
5. Bapak Agus Sukoco, ST, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya
6. Bapak I Gede Arimbawa, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia mengorbankan waktu, tenaga, pikiran dan dengan sabar membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya
8. Sahabat dan teman saya yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, serta Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Surabaya,
Penulis

Jaya Java Putra

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK, ORIENTASI
PELANGGAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DAN KEBERLANJUTAN USAHA
HOME INDUSTRI SEPATU KULIT DI KECAMATAN TAMBAKSARI, KOTA
SURABAYA

Oleh:
Jaya Java Putra

Dosen Pembimbing:
I Gede Arimbawa, SE., MM

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Orientasi kewirausahaan, Inovasi Produk, Orientasi pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran serta dampaknya terhadap keberlanjutan usaha pada home industri sepatu kulit di Kecamatan Tambaksari, Surabaya. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan terkumpul sebanyak 100 responden. Teknik analisa data menggunakan *Partial Least Square (PLS)* yang diolah dengan software *SmartPLS 3.6.8*. Hasil penelitian ini menunjukkan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, sedangkan orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran. Hasil pengolahan data juga menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha, dan Inovasi Produk, serta orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Berdasarkan hasil penelitian ini sebaiknya pelaku home industri sepatu kulit di Kecamatan Tambaksari, Surabaya. lebih meningkatkan lagi semangat, pengetahuan dan keterampilan orientasi kewirausahaan melalui kegiatan pelatihan yang dapat menunjang kinerja pemasaran dan keberlanjutan usahanya, bagi penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kinerja pemasaran dan keberlanjutan usaha home industri sepatu kulit di Kecamatan Tambaksari, Surabaya. dengan menggunakan variabel bebas lainnya yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Orientasi Pelanggan, Kinerja Pemasaran, Keberlanjutan Usaha.

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Tinjauan Empiris.....	5
2.2 Tinjauan Teoritis	34
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan.....	34
2.2.2 Inovasi peoduk	35
2.2.3 Orientasi Pelanggan	36
2.2.4 Kinerja Pemasaran	36
2.2.5 Keberlanjutan Usaha	37
2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.4 Kerangka Konsep Penelitian	41
2.5 Hipotesis	41
BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber Data	43
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Jenis Skala Pengukuran	44
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	44
3.5.1 Variabel Penelitian	44
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.6 Teknik Analisa Data.....	49
	viii

3.6.1 Pengujian <i>Outer Model</i>	50
3.6.2 Pengujian <i>Inner Model</i>	51
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Operasional	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.2.1 Karakteristik Responden	52
4.2.2 Profil Jawaban Responden	54
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	58
4.3.1 Analisis Data.....	58
4.3.2 Menilai <i>Outer Model</i>	58
4.3.3 Pengujian <i>Inner Model</i>	61
4.3.4 Pengujian hipotesis	62
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1 Pengaruh Langsung.....	68
4.4.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.1.1 Pengaruh Langsung.....	72
5.1.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Persepsi Pelanggan.....	2
Tabel 2.1 : Matrik penelitian Dahulu	10
Tabel 3.1 : Skala <i>Likert</i>	44
Tabel 3.2 : Desain Instrument Penelitian	48
Tabel 4.1 : Deskripsi Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 : Deskripsi Umur Responde.....	53
Tabel 4.3 : Deskripsi Menurut Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4 : Kriteria Interval Setiap Variabel.....	54
Tabel 4.5 : Hasil Jawaban Rata-rata Variabel Orientasi Kewirausahaan	54
Tabel 4.6 : Hasil Jawaban Rata-rata Variabel Inovasi Produk.....	55
Tabel 4.7: Hasil Jawaban Rata-rata Variabel Orientasi Pelanggan.....	56
Tabel 4.8 : Hasil Jawaban Rata-rata Variabel Kinerja Pemasaran	57
Tabel 4.9 : Hasil Jawaban Rata-rata Variabel Keberlanjutan Usaha.....	57
Tabel 4.10 : Hasil Outer Loading	58
Tabel 4.11 : Hasil Cross Loading	60
Tabel 4.12 : Hasil Evaluasi Reliability da AVE.....	61
Tabel 4.13 : Hasil R-square Adjusted.....	62
Tabel 4.14 : Hasil Path Coefficient	63
Tabel 4.15 : Hasil Hipotesis Pertama	64
Tabel 4.16 : Hasil Hipotesis Kedua	64
Tabel 4.17 : Hasil Hipotesis Ketiga.....	65
Tabel 4.18 : Hasil Hipotesis Keempat	65
Tabel 4.19 : Hasil Hipotesis Kelima.....	66
Tabel 4.20 : Hasil Hipotesis Keenam	66
Tabel 4.21 : Hasil HipotesisKetujuh.....	67
Tabel 4.22 : Hasil Pengaruh Tidak Langsung	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konsep Penelitian.....	41
Gambar 4.1 : Diagram Jalur Hasil Setelah Analisa Bootstrapping	62

