

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Berry dan Evans, J. R. (2001). *Retail Management: a Strategic Approach. 8th Edition*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Dharmmesta Basu Swastha, H. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (p. 110). BPFE.
- Djaslim, S. Y. M. O. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran* (p. 123). Linda Karya.
- Ferdinand, A. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. universitas diponegoro.
- Griffin, W, R. dan R. J. E. (2002). *Management* (p. 419). Erlangga.
- Hellier, Philip K, Guesen Gus M, C. R. A., & A, R. J. (2003). *Customer Repurchase Intention A General Structural Equation Model. Journal Of Marketing, Vol.37*.
- Husain, R., & Ali, M. (2015). *No Title Effect of store atmosphere on consumer purchase intention. canadian center of science and education*.
- Kanuk, S. (2004). *Perilaku Konsumen* (p. 329). prentice hall.
- Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. In *jilid 1* (13th ed., p. 202). erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 16 Edition. New Jersey: Pearson*. (p. 155).
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing*. prentice hall.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen, Pemasaran* (p. 72). PT Indeks.
- Kotler, P. dan K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I* (12th ed.). PT. Indeks.
- Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi* (p. 13). Elex Media Koputindo.
- Mulyadi, M. (2013). *PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA PEMIKIRAN DASAR MENGGABUNGKANNYA*. In *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*.
- Oesman, Djaslim Saladin, Y. M. (2002). *Intisari Pemasaran & Unsur-Unsur Pemasaran, Ringkasan Praktis Teori & Tanya Jawab* (p. 123). Linda Karya.
- Sangadji, E.M., S. (2013). *Perilaku Konsumen*. cv andi.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Simamora, H. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (p. 614). STIE YKPN.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Evaluasi. In *metode penelitian* (p. 41).
- Tjiptono. (2008a). *Strategi Pemasaran Bisnis* (p. 97). Andi.
- Tjiptono, F. (2008b). *strategi pemasaran. Edisi ketiga* (ketiga, p. 97). Andi.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran* (2nd ed., p. 97). Andy Offset.



---

**CURRICULUM VITAE**

**DATA DIRI**

---

Nama : Lily Betherina Sembiring  
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 07 Agustus 1994  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Kristen  
Alamat : Perum Cemandi Residence blok I No 11  
Email : lilybetherina@gmail.com

**PENDIDIKAN**

---

1999 – 2000 TK Free Methodist, Medan  
2000 – 2006 SDN Pacar Keling III, Surabaya  
2006 – 2009 SMP Khatolik St Ignatius, Medan  
2009 – 2012 SMA Khatolik St Thomas 3, Medan  
2016 – 2020 Universitas Narotama Surabaya, S1 Program Studi Manajemen

## Lampiran 2

### Kuesioner Penelitian PENGARUH STORE ATMOSPHERE, VARIASI PRODUK, MEDIA PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN REPURCHASE INTENTION DI CAFÉ FRUTS99 SURABAYA

#### I. KARAKTERISTIK UMUM RESPONDEN

##### Petunjuk Pengisian:

Pada bagian ini anda dimohon untuk mengisi jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan cara memilih salah satu jawaban dan memberikan tanda  pada jawaban yang anda pilih. Di bawah ini berisi pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Nama : \_\_\_\_\_ Tanggal : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  17 – 25 Thn  26 – 34 Thn  35 – 43  
Thn  44 – 52 Thn  53 - 61 Thn  >62  
Thn

#### II. PERNYATAAN RESPONDEN

1. Tidak ada penilaian benar/salah atas pernyataan yang diberikan oleh responden, dan kerahasiaan pernyataan responden akan kami jaga.
2. Pilihlah jawaban  yang menurut anda paling sesuai dengan ketentuan bahwa:
- STS = Sangat Tidak Setuju, bernilai 1  
TS = Tidak Setuju, bernilai 2  
N = Netral, bernilai 3  
S = Setuju, bernilai 4  
SS = Sangat Setuju, bernilai 5

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
-----	------------	-----	----	---	---	----

##### Store Atmosphere

1. Secara menyeluruh café fruts99 saya rasa sudah dalam keadaan bersih
2. Musik yang disajikan di cafe fruts99 meningkatkan suasana yang menyenangkan
3. Aroma di café fruts99 membawa suasana hati untuk tinggal lebih lama lagi
4. Pengaturan suhu udara di cafe fruts99 terasa sejuk
5. Tata Pencahayaan di café Fruts99 membawa suasana suasana yang mengembirakan.

6. Tata warna disetiap desain café fruts99 membangun suasana yang menyenangkan.
7. Tata letak produk café fruts99 dipajang sedemikian rupa sangat menarik bagi konsumen.

### **Variasi Produk**

1. Porsi atau ukuran produk yang ditawarkan oleh café fruts99 sesuai dengan harapan
2. Cita rasa pada produk café fruts99 sudah sesuai dengan selera.
3. Tampilan atau cara menghadirkan produk di café Fruts99 sudah sangat menarik.
4. Ketersediaan produk di café Fruts99 selalu tersedia dengan baik.

### **Media Promosi**

1. Aktivitas promosi melalui instagram membuat saya tertarik membeli di café Fruts99
2. Gambar yang di posting diinstagram sangat kreatif membuat saya mengunjungi cafe Fruts99
3. Pendokumentasi even atau kegiatan di café Fruts99 disajikan dengan baik dan membuat saya memilihnya.

### **Keputusan Pembelian**

1. Saya mengkonsumsi produk café Fruts99 karena dapat memenuhi harapan saya.
2. Saya mencari informasi tentang produk café fruts99 sebelum memilihnya

3. Saya memilih produk café Fruts99 karena memiliki kualitas sesuai dengan harapan saya.

4. Saya merasa mantap mengkonsumsi produk café Fruts99

### Repurchase Intention

1. Saya memiliki kecenderungan untuk membeli lagi di café fruts99
2. Saya melakukan pembelian ulang karena produk di café fruts99 merupakan pilihan utama.
3. Saya akan merekomendasikan produk café fruts99 kepada orang lain.

Terima kasih, atas kesediaannya mengisi kuesioner ini, Salam Sejahtera Selalu

Hormat kami,

Lily



## 2. Hasil Uji Discriminant Validity

Validitas Diskriminan							
	<input type="checkbox"/> Kriteria Fornell-Larcker	<input type="checkbox"/> Cross Loadings	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Homonetrait	Salin ke Clipboard	Format Excel	Format R
	X1 (SA)	X2 (VP)	X3 (MP)	Y1 (KP)	Y2 (R)		
X1.1	0.801	0.478	0.346	0.384	0.352		
X1.2	0.713	0.417	0.331	0.375	0.407		
X1.3	0.823	0.491	0.429	0.440	0.328		
X1.4	0.805	0.426	0.391	0.395	0.198		
X1.5	0.847	0.421	0.231	0.334	0.287		
X1.6	0.833	0.458	0.232	0.317	0.201		
X1.7	0.787	0.428	0.223	0.342	0.228		
X2.1	0.788	0.415	0.396	0.389	0.386		
X2.2	0.562	0.450	0.428	0.545	0.278		
X2.3	0.403	0.788	0.484	0.432	0.275		
X2.4	0.584	0.828	0.475	0.433	0.380		

Hasil Akhir	Kriteria Kualitas	Hasil Sementara	Basic Data
Kualitas Jujur	F-Square	Penjelasan Kriteria Rekrutmen	Penggunaan
Hasil Tidak Lulusnya	F-Square		Isirer Model
Pengaruh Total	Validitas Axi Reliabilitas Konstruktif		Output Model
Outer Loading	Validitas Diskriminan		Data Indikator (Original)
Outer Weights	Collinearity Statistik (VIF)		Data Indikator (Standarisasi)
Variable Labels	Fit Model		Data Indikator (Faktorial)
Residual	Kriteria Statistik Model		

Validitas Diskriminan							
	<input type="checkbox"/> Kriteria Fornell-Larcker	<input type="checkbox"/> Cross Loadings	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Monotrait	<input type="checkbox"/> Rasio Heterotrait-Homonetrait	Salin ke Clipboard	Format Excel	Format R
	X1 (SA)	X2 (VP)	X3 (MP)	Y1 (KP)	Y2 (R)		
X2.4	0.584	0.828	0.475	0.433	0.382		
X3.1	0.354	0.477	0.871	0.428	0.610		
X3.2	0.337	0.456	0.888	0.770	0.689		
X3.3	0.445	0.500	0.888	0.897	0.646		
Y1.1	0.446	0.412	0.662	0.827	0.637		
Y1.2	0.256	0.434	0.692	0.804	0.588		
Y1.3	0.519	0.520	0.669	0.857	0.673		
Y1.4	0.392	0.589	0.679	0.841	0.738		
Y2.1	0.308	0.421	0.662	0.752	0.918		
Y2.2	0.385	0.488	0.710	0.726	0.904		
Y2.3	0.340	0.304	0.559	0.589	0.791		

Hasil Akhir	Kriteria Kualitas	Hasil Sementara	Basic Data
Kualitas Jujur	R-Square	Penjelasan Kriteria Rekrutmen	Penggunaan
Hasil Tidak Lulusnya	F-Square		Isirer Model
Pengaruh Total	Validitas Axi Reliabilitas Konstruktif		Output Model
Outer Loading	Validitas Diskriminan		Data Indikator (Original)
Outer Weights	Collinearity Statistik (VIF)		Data Indikator (Standarisasi)
Variable Labels	Fit Model		Data Indikator (Faktorial)
Residual	Kriteria Statistik Model		



### 3. Hasil Uji Reliabilitas dan AVE

**Validitas dan Reliabilitas Konstruk**

Musim	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diakumulasi ...	Selisi ke Clipboard	Format Excel	Format R
	Cronbach's AL	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diakumulasi (AVE)			
X1 (SA)	0.911	0.928	0.926	0.643			
X2 (VP)	0.779	0.760	0.870	0.601			
X3 (MP)	0.848	0.814	0.908	0.767			
Y1 (KP)	0.850	0.832	0.900	0.603			
Y2 (FO)	0.842	0.838	0.885	0.761			

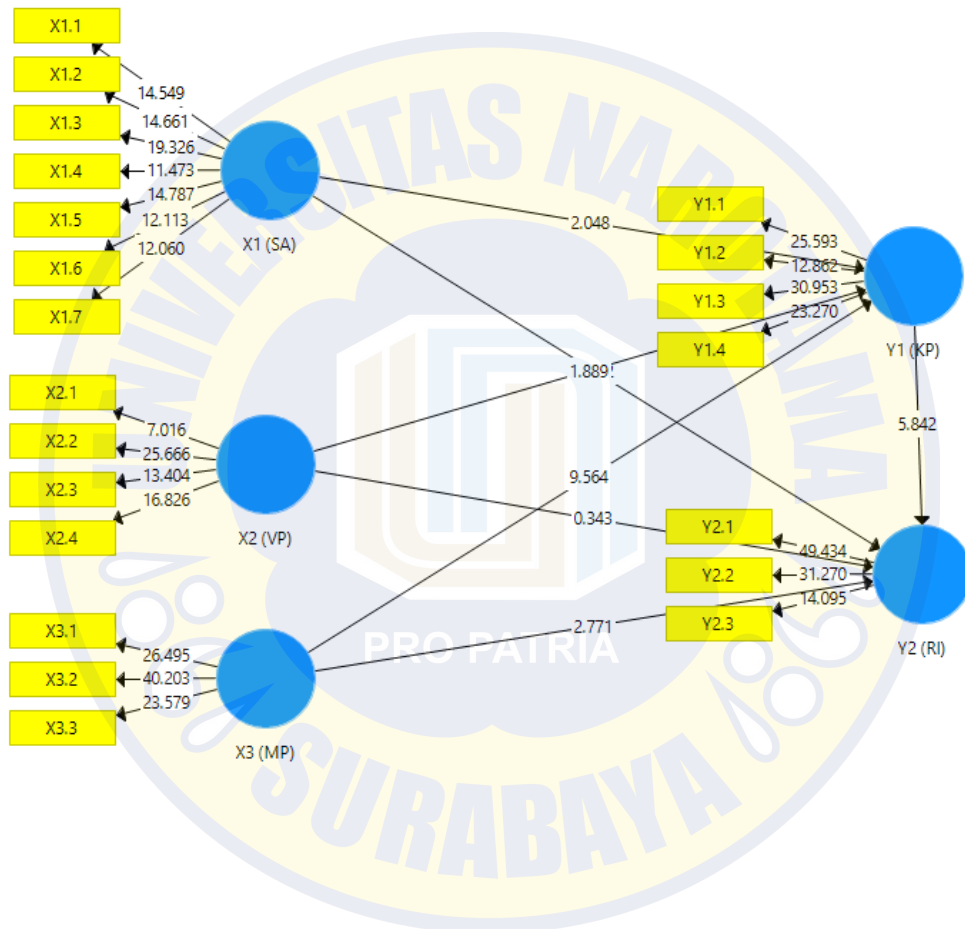
  

Hasil Akhir	Kriteria Kualitas	Hasil Sementara	Basis Data
Statistik Deskriptif	E-Score	Perhitungan Statistik Berbasis	Empuluran
Uji T-Test	U-Test		Input Model
Regresi	Validasi		Output Model
Output Loading	Salah satu		Data Indikator (Faktor)
Output Statistik	Kepercayaan Statistik (AVE)		Data Indikator (Standardisasi)
Hasil Uji Reliabilitas	U-Test		Data Indikator (Korelasi)
Statistik	Kriteria Statistik		



Output Inner Model

1. Output Bootstrapping



## 2. Output Hasil Uji R-Square

**R Square**

Model	R Square	Adjusted R Square
Y1 (K)	0,880	0,879
X2 (R)	0,882	0,881

Hasil Akhir	Kriteria Kualitas	Hasil Sementara	Basis Data
Keputusan Jelas	Kejelasan	Penjelasan, Kriteria Berprestasi	Empati
Tidak Tidak Langsung	Klasifikasi		Intim, Model
Empati, Total	Kejelasan, dan, Kejelasan Kualitatif		Data, Model
Output Langsung	Kejelasan, dan, Kejelasan		Data Indikator, Output
Output, Model	Kejelasan, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan		Data, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan
Kejelasan, dan, Kejelasan	Kejelasan, dan, Kejelasan		Data, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan
Kejelasan	Kejelasan, dan, Kejelasan		Data, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan

## 3. Output Hasil Uji Direct Effect

**Pengaruh Total**

Model	Sempai (R <sup>2</sup> )	Rasio rata-rata	Standar Deviasi	T Statistik (D)	F Value
X1 (S) → Y1 (K)	0,152	0,152	0,076	2,048	0,041
X1 (S) → X2 (R)	0,085	0,075	0,084	0,021	0,412
X2 (R) → Y1 (K)	0,138	0,140	0,071	1,889	0,059
X2 (R) → X3 (P)	0,075	0,057	0,086	0,587	0,552
X3 (P) → Y1 (K)	0,091	0,152	0,090	0,584	0,089
X3 (P) → X2 (R)	0,085	0,077	0,080	0,100	0,740
Y1 (K) → X2 (R)	0,178	0,181	0,086	1,942	0,049

Hasil Akhir	Histogram	Basis Data
Keputusan Jelas	Histogram Keputusan Jelas	Empati
Total Pengaruh Total Langsung	Histogram Total Pengaruh Total Langsung	Intim, Model
Tidak Tidak Langsung	Histogram Total Tidak Tidak Langsung	Data, Model
Pengaruh Total	Histogram Total Pengaruh Total	Data Indikator, Output
Output Langsung		Data, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan
Output, Model		Data, dan, Kejelasan, dan, Kejelasan

#### 4. Output Hasil Uji Indirect Effect

**Total Pengaruh Tidak Langsung**

	Sampel Asli (SI)	Rata-rata Sam...	Standar Deviasi...	T Statistik (G/...	P Value
X1 (SA) → Y1 (RP)					
X1 (SA) → X2 (RI)	0.088	0.091	0.346	1.796	<b>0.077</b>
X2 (RI) → Y1 (RP)					
X2 (RI) → X3 (RP)	0.000	0.008	0.347	1.719	<b>0.088</b>
X3 (RP) → Y1 (RP)					
X3 (RP) → X2 (RI)	0.383	0.304	0.271	1.114	<b>0.000</b>
Y1 (RP) → X2 (RI)					

Hasil Akhir	Histogram	Basis Data
<a href="#">Keefektifan Jitu</a>	<a href="#">Histogram Keefektifan Jitu</a>	<a href="#">Tampilan</a>
<a href="#">Total Pengaruh Tidak Langsung</a>	<a href="#">Histogram total tidak langsung</a>	<a href="#">Data Hasil</a>
<a href="#">Tdk. Total Pengaruh Tidak Langsung</a>	<a href="#">Histogram Tdk. Tdk. Langsung</a>	<a href="#">Data Model</a>
<a href="#">Pengaruh Total</a>	<a href="#">Histogram Total Efek</a>	<a href="#">Data Indikator / Output</a>
<a href="#">Distribusi</a>		<a href="#">Data Indikator / Standardisasi</a>
<a href="#">Data Ringkasan</a>		

**Lampiran 5**  
**Rekapitulasi Jawaban Responden**

No	Store Atmosphere							Variasi Produk				Media Promosi pada Instagram			Keputusan Pembelian				Niat pembelian Ulang		
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	2	3	2	4	2	5	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	2	2	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5
5	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	2	3	4	3	2	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
7	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	2	2	4
11	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3
16	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4
17	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
18	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
19	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3
20	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3
22	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
23	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
25	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3

26	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4
27	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
28	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	5
29	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5
31	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5
32	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
33	4	5	4	3	3	3	3	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	1	3
34	4	4	4	3	3	3	3	1	4	5	2	4	3	2	4	3	2	2	2	1
35	2	2	2	4	4	4	4	2	3	5	4	2	3	2	2	3	2	2	1	1
36	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	4	4	2	2	3	3	2	2	2	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
38	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	1
39	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	2	4	3	1	1	1	2	3
40	3	3	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4
41	4	3	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	4	2
42	4	3	4	3	2	3	3	2	4	5	3	4	3	2	4	4	2	3	1	2
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	4	3	4	2	1	2	4	3	2	3
45	4	2	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	3	2
46	3	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	2	4	2	4	2	3	2	1
47	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	3	4	2	2	3	1
48	3	4	3	2	2	2	2	4	2	4	3	3	4	2	2	4	2	3	3	1
49	3	3	2	2	2	2	2	4	2	3	2	4	4	3	2	3	2	2	1	2
50	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	5	4	3	4	4	3	3	3
51	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	3	4	3	4	4	5
52	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	4	5	3	2	1	3	2	2	3
53	3	5	3	5	5	5	5	2	4	2	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
54	4	3	4	3	3	4	5	2	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3
55	3	4	2	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	3
56	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	5	4	5	5	4
57	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	5	3	5	3	2	4	5	2
58	2	3	2	3	3	3	3	4	5	4	3	5	5	5	3	4	3	4	5	4
59	5	5	5	3	3	3	3	2	3	2	4	4	3	4	2	1	2	3	3	2
60	3	3	3	5	3	4	4	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2
61	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	5	2	1	3	3	2	4	1	1	4

62	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	2	4	2	4	2	5	1
63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	4	2	3	2	5	1	5	1
64	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	2	5	1	5	5	4	3	2
65	4	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
66	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	5	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1
67	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	2	1	5	1	1	1	1	5
68	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	3	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2
69	5	2	5	5	5	5	5	4	2	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1
70	2	3	2	4	4	4	4	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1
71	3	5	3	4	4	4	4	3	5	3	3	1	2	1	2	2	2	5	2	1	3
72	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	1	5	1	1	1	1	1	1	3
73	5	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	1	1	1	1	1	2	4	4	4	4
74	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	2	5
75	5	5	5	3	3	3	3	2	2	3	3	5	3	1	2	1	2	2	1	2	5
76	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	5	3	2	4	1	1	2	3	2	3
77	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1
78	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2
79	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
80	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3
81	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4
82	2	2	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3
83	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	4	2	2	2	1	2	1	2	2	3
84	3	3	3	5	5	5	5	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
86	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3	5	5	2	3	5	3	3	3
87	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	5	5	3	3
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3
90	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
91	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5
92	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	3
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	5
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5
96	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
97	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5

98	3	2	3	4	4	4	4	4	5	4	2	3	2	2	2	5	1	2	2	1	1
99	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	3	2	3	5	5	5	5	3	5	5	5	1	1	2	2	1	3	1	3	1	3

