

SKRIPSI
PENGARUH CR, DER TERHADAP NPM DAN PBV PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 - 2018

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya



PRO PATRIA

Oleh

NUR ALVIANTI MARDIANA

NIM : 01216129

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA
2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Nur Alvianti Mardiana

NIM: 01216129

Fakultas: Ekonomi dan Bisnis

Jurusan: Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH CR, DER TERHADAP NPM DAN PBV EPS PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 - 2018**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.



PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH CR, DER TERHADAP NPM DAN PBV EPS PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 – 2018**

DIAJUKAN OLEH:
NUR ALVIANTI MARDIANA
01216129

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



(I Gede Arimbawa, SE., MM)

TANGGAL ^{20/2}.....

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(Agus Sukoco, ST, MM)

TANGGAL ^{20/2}.....

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Alvianti Mardiana
NIM : 01216129
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right)

.....

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Surabaya
Pada Tanggal:
Yang menyatakan

(.....)

PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA TANGGAL BULAN TAHUN

Judul Skripsi :

PENGARUH CR, DER TERHADAP NPM DAN PBV PADA PERUSAHAAN
CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2016 - 2018

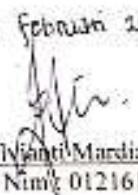
Disusun Oleh : Nur Alvianti Mardiana
NIM : 01216129
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji :

1. Drs. Ec. R. Agus Baktiono, MM
2. I Gede Arimbawa, SE., MM
3. Qausya Faviandhani., SE., MM



Surabaya 26 Februari 2020


Nur Alvianti Mardiana
Nim: 01216129

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NET PROFIT MARGIN DAN PRICE TO BOOK VALUE PERUBAHAN CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2018

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama. Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, ST., MT., IPM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak I Gede Arimbawa, SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan: Ammar, Jeje, Rizal, Abdur, Eda, dan Shofi Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Keluarga tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.
9. Teman-teman saya: Trisiya yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya.....

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Batasan penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Empiris.....	5
2.2 Tinjauan Teoritis.....	21
2.2.1 Manajemen Keuangan	21
2.2.2 Nilai Perusahaan	21
2.2.3 Rasio Keuangan	22
2.3 Kerangka Konsep Penelitian	24
2.3.1 Hubungan antara Current Ratio terhadap Net Profit Margin.....	24
2.3.2 Hubungan antara Debt to equity Ratio terhadap Net Profit Margin	24

2.3.3 Hubungan antara Current Ratio terhadap Price To Book Value.....	25
2.3.4 Hubungan antara Debt to Equity Ratio terhadap Price Earning Ratio....	25
2.3.5 Hubungan antara net profit margin terhadap price too book value.....	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan penelitian	27
3.2 Obyek penelitian.....	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3. Jenis, sumber dan teknik pengumpulan data	27
3.3.1 Jenis data	27
3.3.2 Sumber data	28
3.3.3 Teknik pengumpulan data.....	28
3.4 Definisi Operasional	28
3.4.1 Variabel Bebas / X (Independent Variable).....	28
3.4.2 Variabel Terikat / Y (Dependent Variable).....	28
3.4.3 Variabel Intervening	29
3.5 Teknik analisis data.....	29
3.5.1 Path Analysis (Analisis Jalur).....	29
3.5.2 Pengujian Hipotesa	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Obyek Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	44
4.3 Hasil Penelitian	45
4.3.1 Uji Normalitas Data	45
4.3.2 Uji Path Analysis	46
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
4.3.3 Uji T	50
4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	9
Table 4.1 Sampel Penelitian Perusahaan.....	34
Table 4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	42
Table 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	43
Table 4.4 Pengaruh Langsung.....	44
Table 4.5 Pengaruh Tidak Langsung.....	45
Table 4.6 Pengaruh Total.....	45
Table 4.7 Hasil Koefisien Determinal Substruktur 1.....	46
Table 4.8 Hasil Uji F Struktural 1.....	47
Table 4.9 Hasil Koefisien Determinal Substruktur 2.....	47
Table 4.10 Hasil Uji F Struktural 2.....	48
Table 4.11 Hasil Uji T Struktural 1.....	49
Table 4.12 Hasil Uji T Struktural 2.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Price to Book Value.....	2
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Diagram Analisis Struktur 1	28
Gambar 3.2 Diagram Analisis Struktur 2	29
Gambar 3.2 Diagram Analisis Struktur 2	30
Gambar 4.1 Hasil substruktur 1	50
Gambar 4.2 Hasil substruktur 2	51
Gambar 4.3 Hasil Model Diagram Jalur.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	62
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi	63
Lampiran 3 Plagiasi.....	64
Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian	65
Lampiran 5 Deskripsi Data.....	67
Lampiran 6 Uji Normalitas Data	68
Lampiran 7 Output SPSS Path Analysis.....	69



ABSTRAK

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR METAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2018

Oleh:

Nur Alvianti Mardiana¹. n.alvianti.m@gmail.com
I Gede Arimbawa². gede.arimbawa@narotama.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Terhadap Net Profit Margin Dan Price to Book Value Pada Perusahaan Consumer Good Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Populasi dan sampel dalam penelitian ini seluruh perusahaan consumer good yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan yang telah di audit selama periode 2016-2018. Metode penentuan penelitian adalah purposive sampling dan yang memenuhi syarat sebanyak 15 perusahaan dari 22 perusahaan. Metode analisis data menggunakan path analysis serta uji hipotesis dengan uji f dan uji t. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa current ratio memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap net profit margin, namun current ratio memiliki pengaruh positif signifikan terhadap price to book value, sedangkan debt to equity ratio memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap net profit margin dan price to book value, dan net profit margin memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap price to book value.

Kata Kunci : Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), dan Price to Book Value (PBV)

ABSTRACT

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO (DER), DAN NET PROFIT MARGIN (NPM) TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR METAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) 2016-2018

Oleh:

Nur Alvianti Mardiana¹. n.alvianti.m@gmail.com

I Gede Arimbawa². gede.arimbawa@narotama.ac.id

This study aims to analyze Current Ratio, Debt Ratio to Ratio to Net Profit Margin and Price to Book Value at Good Consumer Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2016-2018. The population and sample in this study were all companies listed on the Indonesia Stock Exchange and companies that issued audited financial statements during the 2016-2018 period. The method of determining the research is purposive sampling and which fulfills the requirements of 15 companies from 22 companies. Methods of data analysis using path analysis and hypothesis testing with the f test and t test. The results of this study indicate that the current ratio has a significant negative effect on net profit margins, but the current ratio has a significant positive effect on prices to book value, while the debt to equity ratio has a significant negative effect on net profit margins and prices on book value, and net profit margins have a significant negative effect on prices on book value.

Keywords: Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), and Price to Book Value (PBV)