

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan uji parsial (T) bahwa variabel iklan dalam penelitian ini berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen. Hal tersebut dapat dibuktikan hasil nilai T hitung dari variabel  $> T$  tabel yaitu dimana variabel iklan  $3,671 > 1,98896$  dengan tingkat probabilitas signifikansi  $< 0,05$  yaitu  $0,000 < 0,05$  yang artinya signifikan.
- 2) Berdasarkan uji parsial (T) bahwa variabel reputasi merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas konsumen. Hal tersebut dapat dibuktikan hasil nilai T hitung dari variabel  $> T$  tabel yaitu dimana variabel reputasi merek  $42,885 > 1,98896$  dengan signifikansi  $0,005 < 0,05$  yang artinya signifikan. Dengan demikian konsumen setuju pada kedua variabel iklan dan variabel reputasi merek berpengaruh terhadap loyalitas konsumen Indomie di Surabaya.
- 3) Berdasarkan uji simultan (F) bahwa seluruh variabel penelitian yang terdiri dari iklan dan reputasi merek berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel loyalitas konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai F hitung  $> F$  tabel yaitu  $33,530 > F$  tabel sebesar  $3,11$  maka berarti iklan dan reputasi merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat untuk dapat meningkatkan loyalitas konsumen pada mi instan Indomie. Berikut beberapa saran yang dapat di sampaikan peneliti :

- 1) Untuk pihak perusahaan Indomie diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas iklan dalam hal reability (kehandalan) seperti gambar yang ditampilkan sesuai dengan produk yang dibuat dan lebih menarik sehingga Indomie dapat menarik hati konsumen dan mampu memenuhi keinginan atau kebutuhan konsumen sesuai dengan selera konsumen dengan demikian konsumen akan membeli kembali.
- 2) Dalam penelitian ini dikarenakan variabel bebas merupakan hal yang sangat penting, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan dan mempertimbangkan variabel lainnya.