

SKRIPSI

PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT, ASSET GROWTH, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO

(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Universitas Narotama

Surabaya



Oleh :

ULFA ALVIANTI

NIM : 01216071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ulfa Alvianti
NIM : 01216071
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**"PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT, ASSET GROWTH,
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO"**

(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya). Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat digunakan bilamana diperlukan.

Surabaya, 21 April 2020

Pembuat Pernyataan,



Ulfa Alvianti

NIM: 01216071

PRO PATRIA

SURABAYA

PERSETUJUAN SKRIPSI

**"PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT, ASSET GROWTH,
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO"
(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)**

DIAJUKAN OLEH :
Ulfa Alvianti
01216071

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING I,



(Dr. Agus Sukoco, S.T., M.M)

TANGGAL 11 Februari 2020

DOSEN PEMBIMBING II,



(Ani Wulandari, S.S., M.M)

TANGGAL 11 Februari 2020

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(Agus Sukoco, S.T., MM)

TANGGAL 11 Februari 2020

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI JUM'AT, TANGGAL 28 AGUSTUS 2020

JUDUL SKRIPSI : "PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT,
ASSET GROWTH, DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO"
(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)

DISUSUN OLEH : ULFA ALVIANTI

NIM : 01216071

FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA

DIHADAPAN TIM PENGUJI:

1. Dr. Arasy Alimudin, S.E., MM.

2. Dr. Agus Sukoco, S.T., M.M.

3. Ani Wulandari, S.S., MM.

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulfa Alvianti
Nim : 01216071
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**"PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT, ASSET GROWTH,
DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP
DIVIDEND PAYOUT RATIO"**
(Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 21 April 2020

Yang menyatakan


(Ulfa Alvianti)

PRO PATRIA

SURABAYA

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON INVESTMENT, ASSET GROWTH, DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO (Studi Pada Perusahaan Consumer Goods di Asia Tenggara)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini viias terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Kedua orang tua saya Andi Jaya dan Muryanti yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih viiasvig yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, ST.,MT. IPM. Selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. dan Ibu Ani Wulandari, S.S., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Arif Abriyanto yang selalu mendorong dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan: Tommy, Khusni, Firman, Hajar, Monica, dll. Terima kasih atas

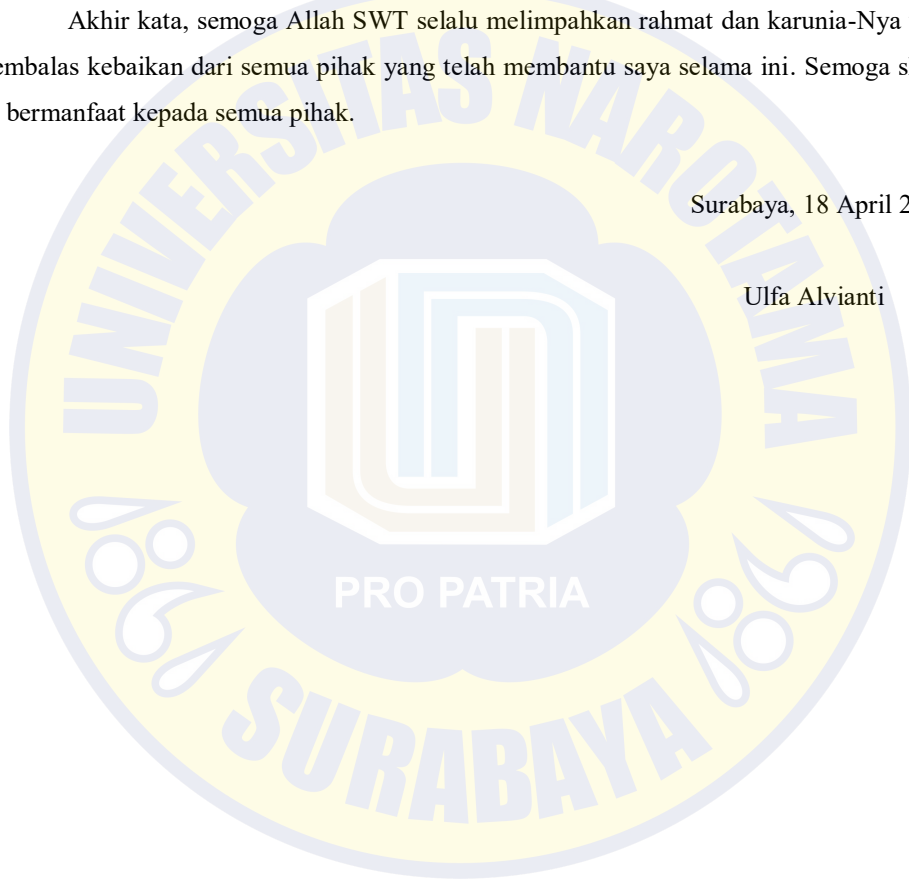
dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.

9. Keluarga saya tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.
10. Teman-teman saya: Shella, Viky, Alan, dkk yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 18 April 2020

Ulfa Alvianti



ABSTRAK

Selama lebih dari satu dekade, Asia Tenggara telah menjadi pasar pertumbuhan bagi produsen barang kemasan konsumen. Negara yang tergabung dalam kelompok ASEAN-5 merupakan negara yang memiliki pertumbuhan ekonomi yang paling baik di Asia Tenggara. Pemilihan negara ASEAN-5 sebagai sampel objek dalam penelitian ini diharapkan dapat mewakili Asia Tenggara secara tepat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah CR, ROI, AG, dan GCG berpengaruh terhadap DPR. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan consumer goods di Asia Tenggara sebanyak 227 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara Purposive Sampling dan terpilih 18 perusahaan. Data dalam penelitian berasal dari data sekunder diperoleh melalui teknik dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik regresi linear berganda secara parsial menggunakan SPSS for Windows versi 18. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CR tidak berpengaruh terhadap DPR. ROI dan GCG berpengaruh positif signifikan terhadap DPR. AG berpengaruh negatif signifikan terhadap DPR. Sedangkan hasil penelitian secara simultan terdapat pengaruh positif signifikan CR, ROI, AG, dan GCG terhadap DPR.

Kata Kunci : Current Ratio (CR), Return On Investment (ROI), Asset Growth (AG), Good Corporate Governance (GCG), Dividend Payout Ratio (DPR), Asia Tenggara.

ABSTRACT

For more than a decade, Southeast Asia has been a growth market for consumer-packaged-goods (CPG) manufacturers. Countries that are members of the ASEAN-5 group are countries that have the best economic growth in Southeast Asia. The selection of ASEAN-5 countries as sample objects in this study is expected to represent Southeast Asia accurately. The purpose of this study is to analyze the effect of Current Ratio, Return On Investment, Asset Growth, and Good Corporate Governance on Dividend Payout Ratio. The population in this study are 227 consumer goods companies in ASEAN-5. Sampling was done by purposive sampling technique and 18 companies were selected. The data in this study are secondary data obtained through documentation technique. The analytical technique used is Multiple Regression Analysis tested with SPSS for Windows version 18. The results showed that Current Ratio has no effect on Dividend Payout Ratio. Return On Investment and Good Corporate Governance have a significant positive effect on Dividend Payout Ratio. However, Asset Growth has a significant negative effect on the Dividend Payout Ratio. Meanwhile the results of the research simultaneously showed a significant positive effect of Currency Ratio, Return On Investment, Asset Growth, and Good Corporate Governance on the Dividend Payout Ratio. Keywords: Current Ratio (CR), Return On Investment (ROI), Asset Growth (AG), Good Corporate Governance (GCG), Dividend Payout Ratio (DPR), Southeast Asia.

Keywords: Current Ratio (CR), Return On Investment (ROI), Asset Growth (AG), Good Corporate Governance (GCG), Dividend Payout Ratio (DPR), Southeast Asia.

ABSTRAK

Selama lebih dari satu dekade, Asia Tenggara telah menjadi pasar pertumbuhan bagi produsen barang kemasan konsumen (CPG). Negara yang tergabung dalam kelompok ASEAN-5 merupakan negara yang memiliki pertumbuhan ekonomi terbaik di Asia Tenggara. Pemilihan negara ASEAN-5 sebagai objek sampel dalam penelitian ini diharapkan dapat merepresentasikan Asia Tenggara secara akurat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh Current Ratio, Return On Investment, Asset Growth, dan Good Corporate Governance terhadap Dividend Payout Ratio. Populasi dalam penelitian ini adalah 227 perusahaan consumer goods di ASEAN-5. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling dan terpilih 18 perusahaan. Data dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Berganda yang diuji dengan SPSS for Windows versi 18. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Current Ratio tidak berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio. Return On Investment dan Good Corporate Governance berpengaruh positif signifikan terhadap Dividend Payout Ratio. Namun, Asset Growth berpengaruh negatif signifikan terhadap Dividend Payout Ratio. Sedangkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan antara Current Ratio, Return On Investment, Asset Growth, dan Good Corporate Governance terhadap Dividend Payout Ratio.

Kata Kunci: Current Ratio (CR), Return On Investment (ROI), Asset Growth (AG), Good Corporate Governance (GCG), Dividend Payout Ratio (DPR), Asia Tenggara.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Rumusan Masalah	22
1.3. Tujuan	22
1.4. Manfaat	22
1.4.1. Manfaat Teoritis	22
1.4.2. Manfaat Praktis	23
1.5. Batasan Masalah	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Tinjauan Teoritis	24
2.1.1. Dividend	24
2.1.2. Laporan Keuangan	26
2.1.3. Pertumbuhan Asset (<i>Asset Growth</i>)	30

2.1.4.	Good Corporate Governance	31
2.2.	Tinjauan Empiris	38
2.3.	Paradigma Penelitian	46
2.4.	Hipotesis Penelitian	46
2.4.1.	Pengaruh current ratio terhadap dividend payout ratio	47
2.4.2.	Pengaruh return on investment terhadap dividend payout ratio	47
2.4.3.	Pengaruh asset growth terhadap dividend payout ratio.....	48
2.4.4.	Pengaruh good corporate governance terhadap dividend payout ratio	48
BAB III METODE PENELITIAN.....		49
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	49
3.2.	Objek Penelitian	49
3.3.	Populasi dan Sampel.....	50
3.4.	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1.	Jenis Data.....	51
3.4.2.	Sumber Data	52
3.4.3.	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Definisi Operasional.....	52
3.6	Teknik Analisis Data	55
3.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.2	Regresi Linear Berganda	57
3.6.3	Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian.....	60
4.2.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	61
4.3.	Hasil Penelitian	63
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	63

4.3.2. Uji Hipotesis	67
4.4. Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Modern Market Asia Tenggara	16
Gambar 2. Pertumbuhan Distribusi PDB Sektor Akomodasi dan Makan Minum	18
Gambar 3. Paradigma Penelitian	46
Gambar 4. Uji Normal Probability Plot.....	64
Gambar 5. Scatter Plot.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional GCG	36
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3. Populasi Perusahaan	50
Tabel 4. Daftar Sampel Perusahaan.....	60
Tabel 5. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	61
Tabel 6. Uji Kolmogorov Smirnov	64
Tabel 7. Uji Multikolinearitas	65
Tabel 8. Uji Autokorelasi	66
Tabel 9. Uji Durbin Watson	66
Tabel 10. Uji Regresi Linear Berganda	68
Tabel 11. Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 12. Uji Simultan (Uji F)	71
Tabel 13. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71

