

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh Current Ratio, Return On Investment, Asset Growth, dan Good Corporate Governance terhadap Dividend Payout Ratio perusahaan consumer goods di Asia Tenggara 2017-2019, berdasarkan hasil uji regresi linear berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Current Ratio (X1) tidak berpengaruh terhadap Dividend Payout Ratio (Y). Hal ini berarti bahwa tingginya Current Ratio tidak akan diikuti dengan naiknya Dividen Payout Ratio pada perusahaan consumer goods.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Return On Investment (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Dividend Payout Ratio (Y). Hal ini berarti bahwa tingginya Return On Investment akan diikuti dengan naiknya Dividen Payout Ratio pada perusahaan consumer goods.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Asset Growth (X3) berpengaruh negatif signifikan terhadap Dividend Payout Ratio (Y). Hal ini berarti bahwa tingginya Asset Growth tidak akan diikuti dengan naiknya Dividen Payout Ratio pada perusahaan consumer goods.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Good Corporate Governance (X3) berpengaruh positif signifikan terhadap Dividend Payout Ratio (Y). Hal ini berarti bahwa tingginya Good Corporate Governance akan diikuti dengan naiknya Dividen Payout Ratio pada perusahaan consumer goods.

#### **5.2. Saran**

Dividen yang dibagikan oleh perusahaan yang sedang tumbuh menjadi sinyal bagi para investor bahwa perusahaan masih dapat menghasilkan laba dengan kondisi ekonomi global yang tidak menentu. Perusahaan sangat memahami karakter investornya sehingga manajemen akan lebih memperhatikan aspek-aspek yang akan meningkatkan nilai perusahaan, salah satunya seperti harga saham. Bagi investor yang menginginkan pembagian dividen yang stabil, disarankan berinvestasi di perusahaan yang sudah matang yang memiliki jumlah aset cukup besar, karena hal tersebut akan mempengaruhi dalam hal pembagian dividen

Penelitian ini dilakukan dengan melihat Dividends Payout Ratio sebagai proksi kebijakan dividen perusahaan consumer goods. Hasil penelitian menemukan bahwa dari ketiga variabel hanya berpengaruh signifikan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan pencarian yang lebih spesifik yang belum dapat dijelaskan pada penelitian ini karena keterbatasan penelitian. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji kondisi rasio pembagian dividen apabila terjadi pembelian kembali saham dan pemecahan saham dengan penambahan periode penelitian yang lebih baru.

