

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian *causal* karena variable satu dengan variable lainnya saling berhubungan yaitu variable bebas dan variable terikat. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik (Sugiyono, 2014:8).

3.2 Identifikasi Variabel

Variabel penelitian merupakan atribut obyek yang memiliki beberapa komponen untuk ditetapkan para peneliti agar dapat dipelajari dan ditarik kesimpulan.. Definisi variable penelitian dapat dibagi menjadi 2 yaitu variabel dependent dan variable independen.

1. Variabel Dependen atau dengan kata lain variabel terikat

Variabel dependen merupakan variabel yang nilainya dapat dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel dependen sering dilambangkan dengan huruf Y.

2. Variabel independen atau dengan kata lain variabel bebas

Variabel independen adalah variabel yang dipengaruhi variabel dependen. Oleh karena itu, variabel independen dilambangkan dengan huruf X.

Berkaitan dengan penelitian ini, maka variable dependen dan independen sebagai berikut:

1. Variabel Terikat, yaitu :
Y : keputusan menginap
2. Variabel Bebas, yaitu :
X₁ : harga
X₂ : lokasi
X₃ : *servicescape*

Pengukuran variable dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang diberikan secara langsung kepada nasabah yang terpilih dilapangan. Sugiyono (2015:93-94) Pengukuran variable penelitian ini menggunakan skalalickert. Skala likert merupakan skala yang didasarkan pada jumlah sikap respon den dalam merespon pertanyaan yang berkaitan dengan indikator-indikator dalam suatu variabel yang sedang diukur. Penelitian ini diukur berdasarkan responden nasabah dalam kuesioner, skala pengukurannya ada lima tingkatan pilihan jawaban yang akan digunakan untuk nilai variable dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Skor 1 dengan jawaban (sangat tidak setuju)
2. Skor 2 dengan jawaban (tidak setuju)
3. Skor 3 dengan jawaban (ragu)
4. Skor 4 dengan jawaban (setuju)
5. Skor 5 dengan jawaban (sangat setuju)

3.3 Metode Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data dalam penelitian ini berupa kuisisioner, yaitu kuisisioner, yaitu cara pengumpulan data dengan memberikan seperangkat daftar pertanyaan untuk dijawab oleh para responden (Sugiyono, 2014:142). Kuisisioner dalam penelitian ini dibagikan secara langsung kepada responden konsumen yang pernah menginap pada POP! Hotel di Surabaya.

3.4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah tempat sekumpulan orang-orang yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas yang dilaksanakan oleh peneliti untuk dicermati lalu ditarik kesimpulan. (Sugiyono, 2016:119). Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen di POP! Hotel di Surabaya.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut kesimpulannya (Sugiyono, 2016:120). Sampel dapat diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

3.5. Teknik Analisis Data

1) Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu angket. Angket dapat dikatakan valid apabila terdapat pertanyaan atau soal pada angket yang dapat menjelaskan sesuatu yang akan diukur dengan menggunakan angket. Uji yang paling signifikansi dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r table untuk *degree of freedom* (df) = $n - 2$, dalam hal ini n adalah jumlah sampel (Ghozali, 2016, p.52).

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan pengujian untuk mengukur suatu angket yang terdapat indikator dari variable. Apabila angket reliabilitas terdapat jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah benar, tidak diulang-ulang, dan konsisten dari waktu ke waktu. Dalam hal ini, pengukuran reliabilitas dilakukan dengan menggunakan cara pengukuran hanya sekali saja. Sehingga pengukuran dapat dilaksanakan sekali dan kemudian hasilnya lalu dibandingkan dengan pertanyaan lain. Suatu variable dikatakan reliable apabila memiliki nilai *cronbach alpha* > 0.6 (Ghozali 2016 p.48).

2) Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data disebut dengan analisis regresi linier berganda. Dalam hal ini, analisis regresi linear berganda digunakan oleh peneliti apabila peneliti membandingkan bagaimana keadaan variabel dependen memiliki dua atau lebih variabel independen maka nilai akan naik dan turun. (Sugiyono, 2014: 275). Model dari regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon$$

Dimana:

Y : Keputusan menginap

α : Konstanta

β_1, \dots, β_3 : Koefisien regresi

X_1 : harga

X_2 : lokasi

X_3 : *servicescape*

ε : Residual