

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warunglesehan di Jalan Protokol Yogyakarta”. *Jurnal STIE WidyaWiwaha Kajian Bisnis*, No. 7, Hlm. 14-28.
- Ali, S. K., dan D. L. Simdani. (2018). “Analisa Pengaruh Lokasi Dan Servicescape Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pohon Inn Hotel”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Narotama. 104-113.
- Ghozali, I. (2016). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)”. Cetakanke VIII. Semarang : Badan Penerbit.
- Hartini, S. (2017). “Developingthe Quality Of Early Childhood Mentoring Institutions”. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. 5 (1) : 87-100
- Katemung, L. T. S., Kojo, C., &S.Rumokoy, F. (2018). “The Effect Service Quality, Priceand Location Toward Decision To Stay in”, 6(2), 978–987.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2014), *Principles of Marketing*, 12thEdition, Jilid 1 Terjemahan Bob SabranJakarta :Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy . 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*,Yogyakarta: BPFE

Biodata Penulis
RIWAYAT HIDUP

DATA DIRI

Nama : Yuliana Trifonia Roswita Kaka



Tempat,
Tanggal
lahir : Weetebula, 01 September 1996

Jenis : Perempuan

Agama : Katolik

Alamat : Pintu Sapi, RT 008, RW 001

Kecamatan Kota Tambolaka

Nusa Tenggara Timur

Telepon : 082234600321

Email : nonikkaka@gmail.com

PENDIDIKAN

2000-2002 TK ST. Theresia Tunas Harapan, Nusa Tenggara Timur

2003-2010 SD Katolik Weetebula, Nusa Tenggara Timur

2011-2013 SMP ST. Aloysius Weetebula

2010-2013 SMAS ST. Thomas Aquinas

2016-2020 Universitas Narotama Surabaya, S1 Program Studi Manajemen

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN *SERVICESCAPE* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA POP! HOTEL DI SURABAYA

Kepada Yth.

Bapak / Ibu Responden

Bersama ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu Responden untuk mengisi kuisioner dibawah guna penyelesaian tugas akhir studi dan penelitian ilmiah. Jawaban bapak /ibu tidak akan mempengaruhi penilaian kinerja dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, saya mohon untuk mengisi kuisioner dengan lengkap, jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya agar informasi yang disajikan nantinya dapat dipertanggung jawabkan. Atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda *checklist* (✓) pada profil responden.
2. Baca dan jawablah semua pernyataan secara teliti.
3. Berilah tanda *checklist* (✓) pada pilihan yang telah disediakan didalam pernyataan daftar kuisioner.

II. Profil Responden

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : Pria Wanita
3. Usia : < 20 - 25 26 - 35 tahun
 36 - 45 tahun > 45 tahun

III. Kriteria Penilaian

STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
KS	Kurang Setuju	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Variabel Harga (X_1)

Nomor	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Harga merupakan faktor terpenting dalam menetapkan pilihan					
2.	Harga sewa Pop! Hotel di Surabaya terjangkau					
3.	Harga Pop! Hotel di Surabaya yang dapat bersaing dengan Hotel lain.					
4.	Harga Pop! Hotel di Surabaya sesuai dengan kualitas yang saya rasakan					

Variabel Lokasi (X₂)

Nomor	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Jalan menuju Hotel mudah dijangkau.					
2.	Bangunan Hotel dapat mudah terlihat dari jarak pandang yang cukup jauh.					
3.	Adanya kelancaran lalu lintas lokasi sekitar Hotel.					
4.	Hotel menyediakan tempat parkir yang luas.					
5.	Adanya tempat wisata, kuliner, mini market, dan lain-lain yang mendukung keputusan menginap konsumen.					

Variabel Servicescape (X₃)

Nomor	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Ambient conditions (kondisi lingkungan)						
1.	Latar belakang musik sesuai dengan tema Hotel					
2.	Pencahayaan ruangan Hotel membuat saya merasa nyaman					
3.	Temperatur Hotel membuat saya merasa nyaman					
4.	Kualitas udara di dalam hotel bagus					
5.	Kondisi lingkungan Hotel secara keseluruhan membuat saya merasa nyaman					
Spatial layout and functionality (tata ruang dan fungsi)						
6.	Susunan ruangan bangunan hotel mudah untuk mengakses kamar					
7.	Susunan ruangan bangunan hotel mudah untuk mengakses toilet					
8.	Susunan ruangan bangunan hotel mudah untuk mengakses tempat parkir					
9.	Susunan ruangan bangunan hotel mudah untuk mengakses lobby					
10.	Secara keseluruhan susunan bangunan ruangan hotel membuat saya lebih mudah menuju ke tempat yang saya inginkan					
Signs, symbols, and artifacts (tanda, simbol, dan artefak)						
11.	Saya bisa menemukan tanda petunjuk di tiap ruangan (contoh: nomor kamar, arah lift, arah pintu darurat) dengan mudah					

12.	Hiasan dan dekorasi kamar sesuai dengan tema Hotel					
13.	Papan-papan petunjuk memberikan petunjuk yang benar					
14.	Tulisan pada papan petunjuk jelas dan mudah dimengerti					
15.	Papan petunjuk di dalam hotel cukup besar sehingga mudah dilihat secara jelas dari jarak yang cukup jauh					
16.	Adanya papan petunjuk di lingkungan Hotel					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Nomor	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Frekuensi Anda menginap di Pop! Hotel di Surabaya					
2.	Saya merasa puas akan kualitas pelayanan Hotel Pop! Hotel di Surabaya yang diberikan sesuai harapan					
3.	Fasilitas Hotel Pop! Hotel di Surabaya sesuai dengan standar Hotel Bintang					
4.	Saya merasa nyaman menginap di Hotel Pop! Hotel di Surabaya, enggan berpindah ke tempat lain.					

Lampiran 3 Statistik Deskriptif

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N	Valid	290	290	290	290
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.3172	3.4069	3.3034	3.5448
Std. Deviation		.60795	.61127	.50361	.54524
Minimum		1.00	1.00	1.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	4.00	4.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	18	6.2	6.2	6.6
	Kurang Setuju	160	55.2	55.2	61.7
	Setuju	110	37.9	37.9	99.7
	Sangat Setuju	1	.3	.3	100.0
Total		290	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	12	4.1	4.1	4.8
	Kurang Setuju	143	49.3	49.3	54.1
	Setuju	132	45.5	45.5	99.7
	Sangat Setuju	1	.3	.3	100.0
Total		290	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	3	1.0	1.0	1.4
	Kurang Setuju	193	66.6	66.6	67.9
	Setuju	93	32.1	32.1	100.0
	Total	290	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	7	2.4	2.4	2.4
Kurang Setuju	118	40.7	40.7	43.1
Setuju	165	56.9	56.9	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Statistics

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N Valid	290	290	290	290	290
Missing	0	0	0	0	0
Mean	3.2379	3.3241	3.3517	3.3828	3.3172
Std. Deviation	.67219	.62677	.70619	.72167	.69305
Minimum	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	34	11.7	11.7	12.1
Kurang Setuju	152	52.4	52.4	64.5
Setuju	101	34.8	34.8	99.3
Sangat Setuju	2	.7	.7	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	5	1.7	1.7	1.7
Tidak Setuju	6	2.1	2.1	3.8
Kurang Setuju	173	59.7	59.7	63.4
Setuju	102	35.2	35.2	98.6
Sangat Setuju	4	1.4	1.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	16	5.5	5.5	5.9
Kurang Setuju	158	54.5	54.5	60.3
Setuju	112	38.6	38.6	99.0
Sangat Setuju	3	1.0	1.0	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	7	2.4	2.4	2.8
Kurang Setuju	153	52.8	52.8	55.5
Setuju	120	41.4	41.4	96.9
Sangat Setuju	9	3.1	3.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	11	3.8	3.8	4.1
Kurang Setuju	146	50.3	50.3	54.5
Setuju	126	43.4	43.4	97.9
Sangat Setuju	6	2.1	2.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	5	1.7	1.7	2.1
Kurang Setuju	157	54.1	54.1	56.2
Setuju	121	41.7	41.7	97.9
Sangat Setuju	6	2.1	2.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	7	2.4	2.4	2.8
Kurang Setuju	142	49.0	49.0	51.7
Setuju	138	47.6	47.6	99.3
Sangat Setuju	2	.7	.7	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	12	4.1	4.1	4.5
Kurang Setuju	141	48.6	48.6	53.1
Setuju	134	46.2	46.2	99.3
Sangat Setuju	2	.7	.7	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	23	7.9	7.9	7.9
Kurang Setuju	106	36.6	36.6	44.5
Setuju	149	51.4	51.4	95.9
Sangat Setuju	12	4.1	4.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	9	3.1	3.1	3.1
Kurang Setuju	164	56.6	56.6	59.7
Setuju	113	39.0	39.0	98.6
Sangat Setuju	4	1.4	1.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Statistics

	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3.16
N	290	290	290	290	290	290	290	290
Valid	290	290	290	290	290	290	290	290
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.4862	3.4897	3.5000	3.4724	3.5759	3.5345	3.5586	3.2966
Std. Deviation	.57768	.61264	.67711	.62331	.61927	.60033	.55651	.61834
Minimum	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00

X3.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	8	2.8	2.8	2.8
Kurang Setuju	137	47.2	47.2	50.0
Setuju	141	48.6	48.6	98.6
Sangat Setuju	4	1.4	1.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	16	5.5	5.5	5.5
Kurang Setuju	118	40.7	40.7	46.2
Setuju	154	53.1	53.1	99.3
Sangat Setuju	2	.7	.7	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	17	5.9	5.9	6.2
Kurang Setuju	118	40.7	40.7	46.9
Setuju	144	49.7	49.7	96.6
Sangat Setuju	10	3.4	3.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	13	4.5	4.5	4.8
Kurang Setuju	128	44.1	44.1	49.0
Setuju	144	49.7	49.7	98.6
Sangat Setuju	4	1.4	1.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	11	3.8	3.8	4.1
Kurang Setuju	104	35.9	35.9	40.0
Setuju	168	57.9	57.9	97.9
Sangat Setuju	6	2.1	2.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	5	1.7	1.7	2.1
Kurang Setuju	130	44.8	44.8	46.9
Setuju	146	50.3	50.3	97.2
Sangat Setuju	8	2.8	2.8	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	2	.7	.7	1.0
Kurang Setuju	125	43.1	43.1	44.1
Setuju	158	54.5	54.5	98.6
Sangat Setuju	4	1.4	1.4	100.0
Total	290	100.0	100.0	

X3.16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
Tidak Setuju	16	5.5	5.5	6.2
Kurang Setuju	169	58.3	58.3	64.5
Setuju	100	34.5	34.5	99.0
Sangat Setuju	3	1.0	1.0	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
N	Valid	290	290	290	290
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.7241	3.7724	3.9414	3.5828
Std. Deviation		.56400	.78696	.61132	.72645
Minimum		2.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	1.4	1.4	1.4
Kurang Setuju	85	29.3	29.3	30.7
Setuju	188	64.8	64.8	95.5
Sangat Setuju	13	4.5	4.5	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	12	4.1	4.1	4.5
Kurang Setuju	88	30.3	30.3	34.8
Setuju	140	48.3	48.3	83.1
Sangat Setuju	49	16.9	16.9	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	2	.7	.7	1.0
Kurang Setuju	51	17.6	17.6	18.6
Setuju	195	67.2	67.2	85.9
Sangat Setuju	41	14.1	14.1	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
Tidak Setuju	20	6.9	6.9	7.2
Kurang Setuju	96	33.1	33.1	40.3
Setuju	155	53.4	53.4	93.8
Sangat Setuju	18	6.2	6.2	100.0
Total	290	100.0	100.0	

Lampiran 4 Uji Validitas

Correlations

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOT X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.452**	.363**	.281**	.752**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	290	290	290	290	290
X1.2	Pearson Correlation	.452**	1	.474**	.319**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	290	290	290	290	290
X1.3	Pearson Correlation	.363**	.474**	1	.165**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.005	.000
	N	290	290	290	290	290
X1.4	Pearson Correlation	.281**	.319**	.165**	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005		.000
	N	290	290	290	290	290
TOT_X1	Pearson Correlation	.752**	.800**	.680**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	290	290	290	290	290

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOT X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.465**	.428**	.297**	.409**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	290	290	290	290	290	290
X2.2	Pearson Correlation	.465**	1	.680**	.574**	.487**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	290	290	290	290	290	290
X2.3	Pearson Correlation	.428**	.680**	1	.604**	.443**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	290	290	290	290	290	290
X2.4	Pearson Correlation	.297**	.574**	.604**	1	.545**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	290	290	290	290	290	290
X2.5	Pearson Correlation	.409**	.487**	.443**	.545**	1	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	290	290	290	290	290	290
TOT_X2	Pearson Correlation	.669**	.824**	.820**	.791**	.751**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	290	290	290	290	290	290

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOT X3
X3.1 Pearson Correlat	1	.507**	.425**	.331**	.274**	.642**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.2 Pearson Correlat	.507**	1	.520**	.431**	.330**	.611**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.3 Pearson Correlat	.425**	.520**	1	.549**	.316**	.679**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.4 Pearson Correlat	.331**	.431**	.549**	1	.514**	.709**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.5 Pearson Correlat	.274**	.330**	.316**	.514**	1	.572**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	290	290	290	290	290	290
TOT_X: Pearson Correlat	.642**	.611**	.679**	.709**	.572**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	290	290	290	290	290	290

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOT X3
X3.6 Pearson Correlat	1	.457**	.252**	.216**	.293**	.665**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.7 Pearson Correlat	.457**	1	.388**	.367**	.383**	.493**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.8 Pearson Correlat	.252**	.388**	1	.361**	.248**	.448**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.9 Pearson Correlat	.216**	.367**	.361**	1	.479**	.488**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	290	290	290	290	290	290
X3.10 Pearson Correlat	.293**	.383**	.248**	.479**	1	.567**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	290	290	290	290	290	290
TOT_X: Pearson Correlat	.665**	.493**	.448**	.488**	.567**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	290	290	290	290	290	290

** .Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

	X3.11	X3.12	X3.13	X3.14	X3.15	X3.16	TOT X3
X3.11 Pearson Correlat	1	.611**	.153**	.123*	.165**	.331**	.711**
Sig. (2-tailed)		.000	.009	.036	.005	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290	290
X3.12 Pearson Correlat	.611**	1	.279**	.266**	.324**	.228**	.721**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290	290	290
X3.13 Pearson Correlat	.153**	.279**	1	.510**	.359**	.140*	.437**
Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.000	.017	.000
N	290	290	290	290	290	290	290
X3.14 Pearson Correlat	.123*	.266**	.510**	1	.595**	.047	.416**
Sig. (2-tailed)	.036	.000	.000		.000	.426	.000
N	290	290	290	290	290	290	290
X3.15 Pearson Correlat	.165**	.324**	.359**	.595**	1	.191**	.445**
Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000		.001	.000
N	290	290	290	290	290	290	290
X3.16 Pearson Correlat	.331**	.228**	.140*	.047	.191**	1	.529**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.426	.001		.000
N	290	290	290	290	290	290	290
TOT_X3 Pearson Correlat	.711**	.721**	.437**	.416**	.445**	.529**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	290	290	290	290	290	290	290

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOT Y
Y.1 Pearson Correlat	1	.357**	.354**	.495**	.658**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290
Y.2 Pearson Correlat	.357**	1	.655**	.602**	.846**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	290	290	290	290	290
Y.3 Pearson Correlat	.354**	.655**	1	.607**	.819**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	290	290	290	290	290
Y.4 Pearson Correlat	.495**	.602**	.607**	1	.857**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	290	290	290	290	290
TOT_Y Pearson Correlat	.658**	.846**	.819**	.857**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	290	290	290	290	290

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	290	100.0
Excluded	0	.0
Total	290	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	10.2552	1.519	.496	.587
X1.2	10.1655	1.419	.577	.527
X1.3	10.2690	1.775	.450	.621
X1.4	10.0276	1.847	.330	.690

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	290	100.0
Excluded	0	.0
Total	290	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13.3759	5.031	.487	.832
X2.2	13.2897	4.622	.718	.770
X2.3	13.2621	4.395	.695	.773
X2.4	13.2310	4.462	.645	.788
X2.5	13.2966	4.687	.594	.803

Reliability
Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	290	100.0
Excluded	0	.0
Total	290	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	52.0138	27.287	.570	.851
X3.2	51.9138	27.498	.535	.853
X3.3	51.9276	27.002	.612	.849
X3.4	51.9241	27.025	.650	.847
X3.5	51.9000	27.973	.496	.855
X3.6	51.9310	27.206	.598	.850
X3.7	51.8414	27.947	.390	.861
X3.8	51.9724	28.788	.361	.861
X3.9	51.8724	28.506	.404	.859
X3.10	51.8690	27.817	.486	.855
X3.11	51.8586	26.399	.643	.847
X3.12	51.8862	26.689	.660	.846
X3.13	51.7828	28.683	.341	.862
X3.14	51.8241	28.893	.322	.863
X3.15	51.8000	28.866	.360	.860
X3.16	52.0621	28.051	.442	.857

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	290	100.0
Excluded	0	.0
Total	290	100.0

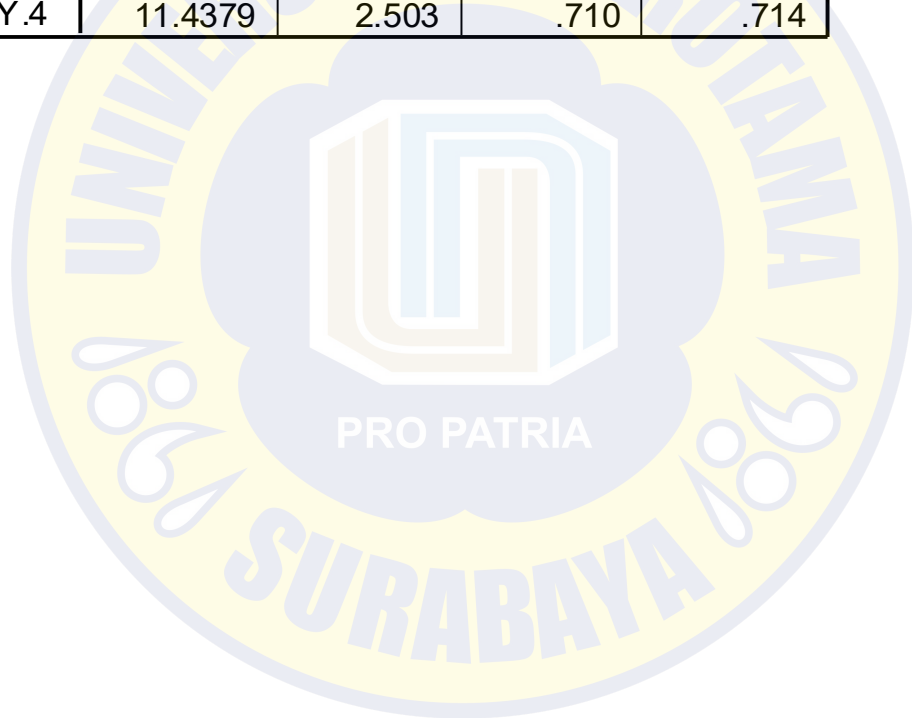
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	11.2966	3.379	.466	.825
Y.2	11.2483	2.409	.670	.741
Y.3	11.0793	2.876	.682	.736
Y.4	11.4379	2.503	.710	.714



Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda

Regression

Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Servicescape, Harga, Lokasi	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembel

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.652	.649	.31994

a. Predictors: (Constant), Servicescape, Harga

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	54.967	3	18.322	178.995	.000 ^a
	Residual	29.276	286	.102		
	Total	84.242	289			

a. Predictors: (Constant), Servicescape, Harga, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-.415	.198		2.096	.037			
	Harga	.208	.059	.157	3.540	.000	.588	.205	.123
	Lokasi	.339	.049	.331	6.908	.000	.705	.378	.241
	Servicesca	.675	.077	.437	8.762	.000	.748	.460	.305

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 17%

Date: Saturday, October 10, 2020

Statistics: 1326 words Plagiarized / 7879 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

KATA PENGANTAR Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul "PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP PADA POPI HOTEL DI SURABAYA", proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis UniversitasNarotama.

