

BAB IV

ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Survey

Kuisisioner yang dibagikan terdiri dari tiga bagian, yaitu karakteristik umum responden, karakteristik perjalanan responden, dan formulir pemilihan moda. Dan karakteristik umum responden terdiri dari usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendidikan terakhir, pengeluaran transportasi, dan pendapatan. Sedangkan karakteristik perjalanan terdiri waktu perjalanan, frekuensi bepergian, biaya perjalanan, jumlah orang yang pergi bersama, kendaraan akses. Serta pemilihan moda yang terdiri dari perubahan harga tiket, waktu perjalanan, *ability to pay*, dan *willingness to pay*.

4.2 Kategori Usia

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan usia sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini :

Tabel 4.2-1 Berdasarkan usia

No	Kategori Usia (Tahun)	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	15 – 20	12	12%
2	21-25	23	23%
2	26-30	15	15%
3	31-35	13	13%
4	36-40	14	14%
5	41-45	8	8%
6	46-50	7	7%
7	51-55	6	6%
8	56-60	2	2%
		100	100%

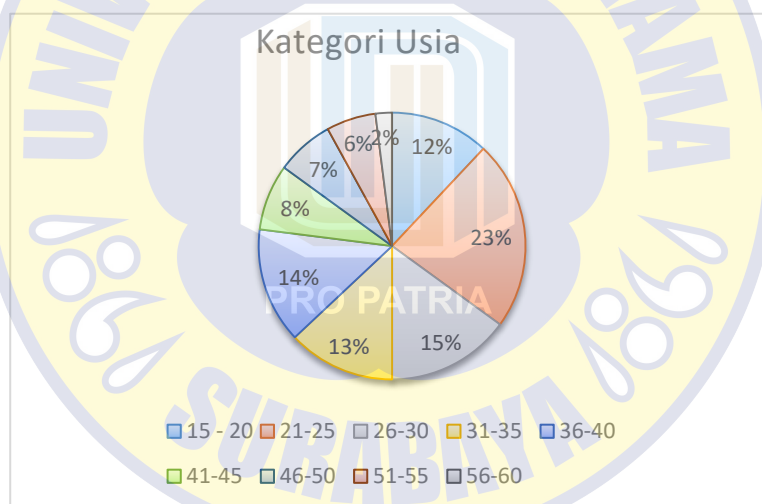
Sumber : Hasil Penelitian

Dari tabel terlihat bahwa usia penumpang sepeda motor yang terbanyak adalah usia 21 – 25 tahun dengan prosentase 23% yang umum sebagai karyawan danwirausaha, kemudian usia 26-30 tahun dengan prosentase 15% yang umumnya

sebagai karyawan, maupun wirausaha dan berikutnya usia 36 – 40 tahun dengan prosentase sebesar 14%, yang umumnya sebagai karyawan, wirausaha, maupun PNS .

Lalu diikuti oleh kategori usia 31 -35 dengan prosentase 12% yang umumnya juga sebagai karyawan, dan wirausaha. Setelah itu didominasi oleh kategori usia 15-20 sebesar 12 %, dengan latar belakang umumnya pelajar, mahasiswa, ataupun karyawan. Dan sisanya merupakan rentang dibawah 10%, dengan usia 41-45 yang umum pekerjaannya merupakan seorang karyawan ataupun wirausaha, berlaku juga untuk usia 46-50 dengan 7% prosentase, 51-55 tahun dengan 6%, dan 56-60 dengan 2%.

Adapun bagan ataupun chart yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data surevey:



Gambar 4.2 Berdasarkan Kategori Usia

4.3 Kategori Jenis Kelamin

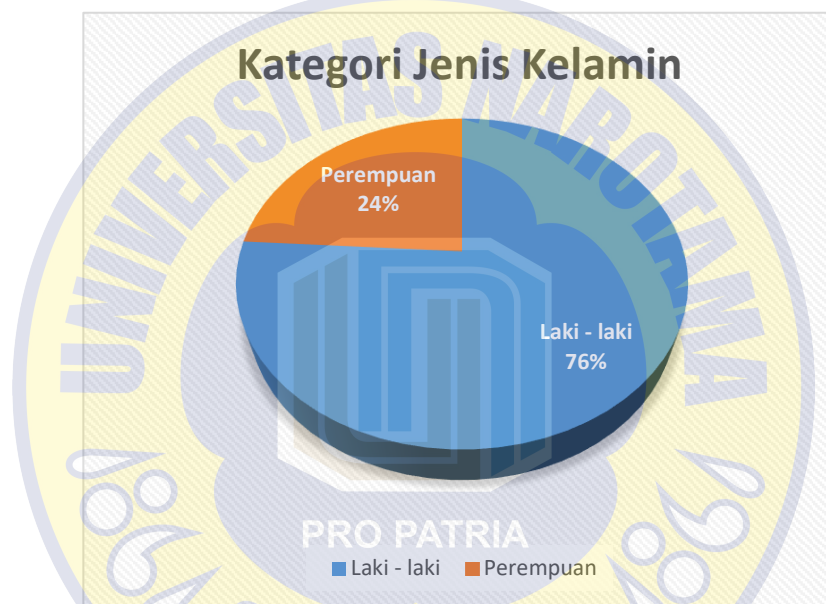
Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Jenis Kelamin sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.3-1 Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Dalam Persen(%)
1	Laki - laki	76	76%
2	Perempuan	24	24%
		100	100%

Dari tabel terlihat bahwa usia penumpang sepeda motor yang terbanyak dalam kategori jenis kelamin adalah laki-laki dengan prosentase 76% sedangkan perempuan dengan 24%. Hal tersebut dikarenakan mobilitas laki-laki lebih tinggi, serta pekerjaan yang membutuhkan kondisi dijalan mayoritas didominasi oleh laki-laki sehingga prosentase responden laki-laki lebih besar dari perempuan.

Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey:



Gambar 4.3-1 Berdasarkan Jenis Kelamin

4.4 Status Pernikahan

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Status Pernikahan, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

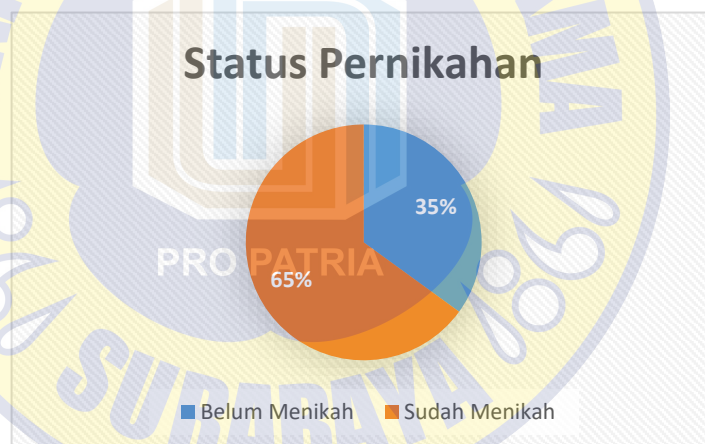
Tabel 4.4-1 Berdasarkan Status Pernikahan

No	Status Pernikahan	Frekuensi	Dalam Persen(%)
1	Belum Menikah	35	35%
2	Sudah Menikah	65	65%
		100	100%

Sumber : Hasil Penelitian

Dari tabel terlihat bahwa usia penumpang sepeda motor yang terbanyak dalam kategori berdasarkan status pernikahan adalah didominasi oleh kategori yang sudah menikah dengan frekuensi 65 Responden dan dengan prosentase 65%, hal tersebut terjadi dikarenakan mayoritas pengguna sepeda motor yang ada merupakan wirausahawan yang notabene memerlukan aktivitas ekonomi yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarga, sehingga mayoritas merupakan kondisi sudah menikah. Untuk kategori belum menikah, responden berjumlah 35 dengan prosentase 35%, responden yang belum menikah rata-rata adalah pelajar, mahasiswa maupun karyawan dan wirausaha yang belum menikah.

Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey:



Gambar 4.4-1 Berdasarkan Pernikahan

4.5 Pendidikan

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Pendidikan, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

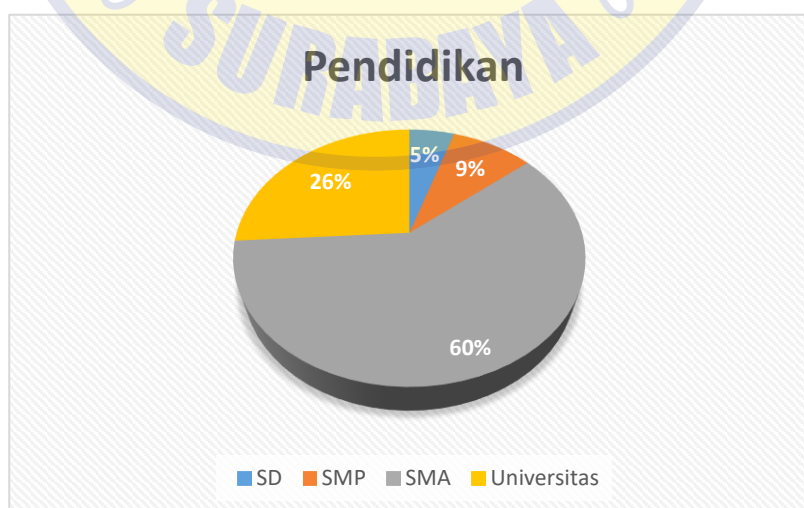
Tabel 4.5-1 Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	SD	5	5%
2	SMP	9	9%
3	SMA	60	60%
4	Universitas	26	26%
		100	100%

Sumber : Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan, dapat diketahui bahwa untuk penumpang sepeda motor didominasi oleh lulusan SMA, dengan frekuensi sebesar 60 responden dengan prosentase 60%, hal tersebut dikarenakan responden mayoritas merupakan karyawan, maupun wirausaha, dengan latar belakang Pendidikan dan kebutuhan pekerjaan saat ini maka lulusan SMA menjadi dominasi pekerja pada kondisi pekerjaan saat ini, diikuti oleh latar belakang pendidikan universitas dengan responden sebanyak 26 jiwa dan memenuhi 26% dari total keseluruhan responden yang juga mayoritas merupakan karyawan swasta walaupun tidak sedikit juga yang menjadi pengusaha atau wiraswasta.

Selanjutnya diikuti oleh Pendidikan dengan latar belakang SMP dengan 9 Responden dan mengcover 9% dari total keseluruhan responden, lalu dilanjutkan dengan latar belakang Pendidikan SD dengan 5 Responden dan 5% dari total keseluruhan Responden. Pada umumnya untuk pendidikan terakhir SMA ini memiliki rentang usia 20 tahun sampai 30 tahun, jadi mereka mempunyai mobilitas yang tinggi. Dan tingkat pendidikan ini biasanya berhubungan dengan pekerjaan dan tingkat pendapatan. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.5-1 Berdasarkan Pendidikan

4.6 Jenis Pekerjaan

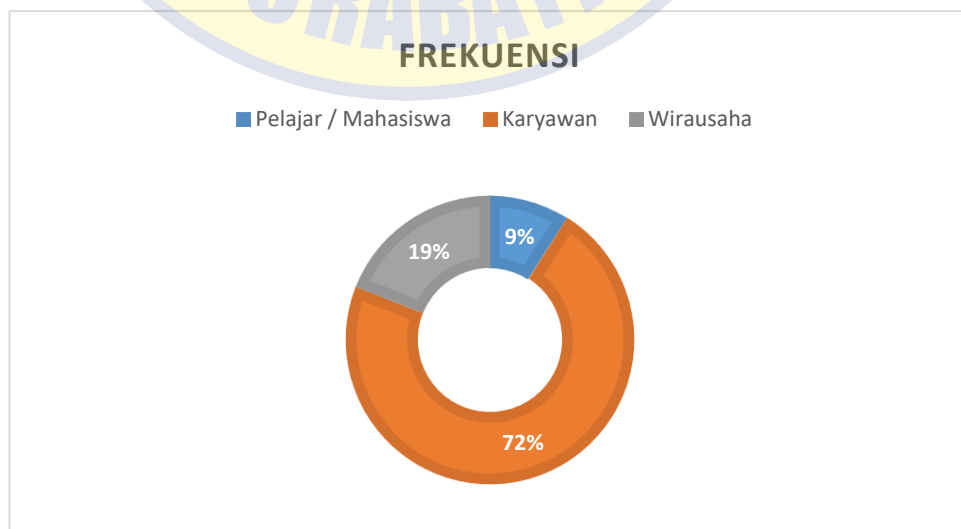
Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Jenis Pekerjaan, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.6-1 Berdasarkan Jenis Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	Pelajar / Mahasiswa	9	9%
2	Karyawan	72	72%
3	Wirausaha	19	19%
		100	100%

Pengambilan sampel dilakukan secara acak, tetapi dari sampel yang diambil ternyata banyak pengguna sepeda motor berada pada kalangan karyawan dengan 71% dari total responden, dengan 71 Responden, lalu dilanjutkan dengan Wirausaha sebesar 19% dengan 19 Responden, diikuti Pelajar/Mahasiswa dengan 9% dari total responden, dan PNS dengan 1% dari total responden. Para pekerja swasta atau karyawan pada umumnya lokasi tempat kerjanya berada diluar kota atau jauh dari tempat tinggal.

Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey:



Gambar 4.6-1 Berdasarkan Jenis Pekerjaan

4.7 Jumlah Anggota Keluarga yang Bepergian

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Anggota Keluarga yang bepergian, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

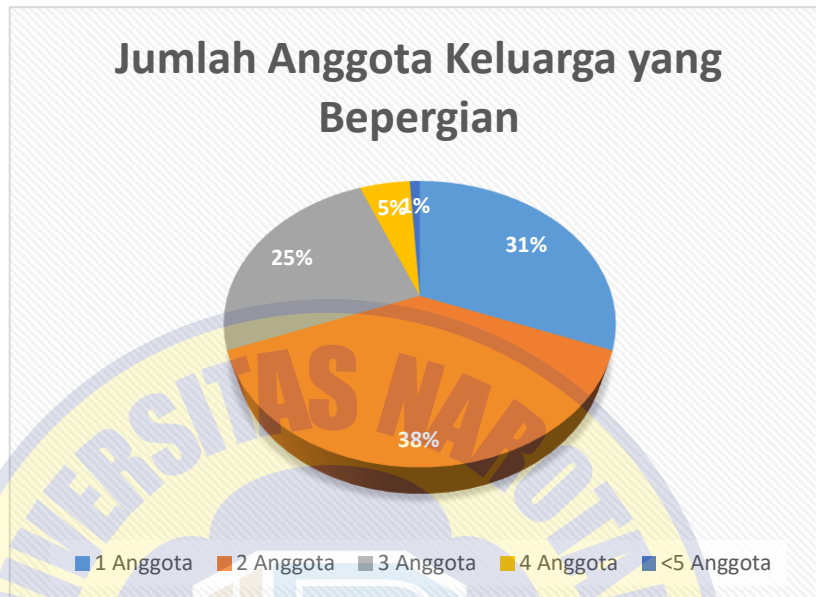
Tabel 4.7-1 Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang bepergian

No	Jumlah Anggota Keluarga yang Bepergian	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	1 Anggota	31	31%
2	2 Anggota	38	38%
3	3 Anggota	25	25%
4	4 Anggota	5	5%
5	<5 Anggota	1	1%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui bahwa mayoritas pengguna sepeda motor memiliki 2 Anggota keluarga yang bepergian ataupun aktif dalam menggunakan kendaraan sepeda motor, dari hasil survey diketahui prosentase anggota keluarga yang aktif menggunakan sepeda motor mendapatkan 38% responden dengan 38 Responden yang menjawab survey, rata-rata dari anggota keluarga tersebut merupakan suami dan istri dari masing-masing keluarga, kemudian prosentase dilanjutkan dengan 1 Anggota, dengan perolehan 31 Responden dan *cover* 31% dari total responden yang ada, untuk anggota keluarga yang berjumlah 1 anggota rata-rata merupakan kepala keluarga maupun lajang (kondisi belum menikah).

Dilanjutkan dengan 3 Anggota keluarga dengan total 25 responden, atau sebesar 25% dari total responden yang ada, dalam mobilitas 3 anggota keluarga rata-rata mobilitas dari Suami, Istri dan 1 anak dari keluarga masing-masing. Lalu dilanjutkan dengan 4 Anggota keluarga dengan 5% dan lebih dari 5 anggota keluarga dengan 1 Responden atau 1% dari total responden yang ada.

Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.7-1 Berdasarkan Anggota Keluarga yang Bepergian

4.8 Jumlah Anggota Keluarga yang Ditanggung

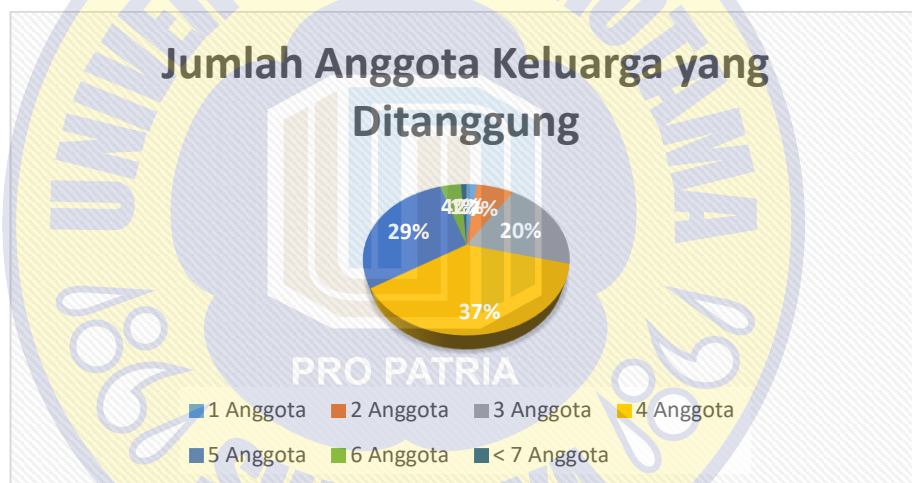
Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga yang Ditanggung, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.8-1 Berdasarkan Jumlah Anggota yang Ditanggung

No	Jumlah Anggota Keluarga yang ditanggung	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	1 Anggota	2	2%
2	2 Anggota	7	7%
3	3 Anggota	20	20%
4	4 Anggota	37	37%
5	5 Anggota	29	0,29
6	6 Anggota	4	0,04
8	< 7 Anggota	1	1%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui untuk tanggungan keluarga yang dimiliki didominasi dengan 4 tanggungan anggota keluarga dengan 37 Responden dan mencakup 37% dari total responden yang ada. Lalu dilanjutkan dengan 5 anggota keluarga dengan 29% cakupan dari total responden atau 29 Responden dari 100 Responden yang ada. Selanjutnya adalah 3 anggota keluarga tanggungan dengan 20 Responden atau 20% dari total responden yang ada. Untuk 1, 2, 6 dan lebih dari 7 anggota keluarga tanggungan masing-masing mendapatkan 2 Responden atau 2%, 7 Responden atau 7%, 4 Responden atau 4%, dan 1 Responden atau 1% dari total responden yang ada.

Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.8-1 Berdasarkan Jumlah Anggota keluarga yang ditanggung

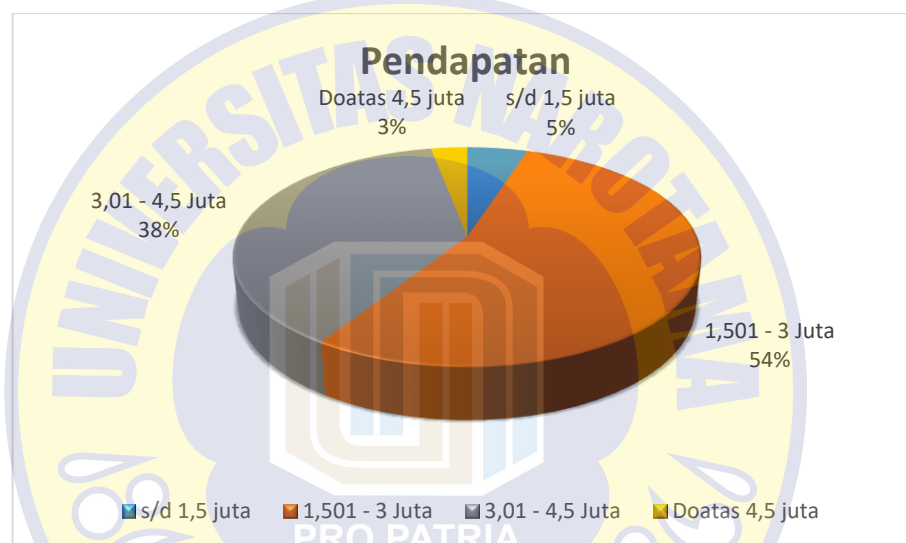
4.9 Pendapatan

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Pendapatan Responden, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.9-1 Berdasarkan Pendapatan

No	Pendapatan	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	s/d 1,5 juta	5	5%
2	1,501 - 3 Juta	54	54%
3	3,01 - 4,5 Juta	38	0,38
4	Diatas 4,5 juta	3	0,03
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui mayoritas didominasi oleh responden dengan pendapatan 2.000.000 – 4.000.000 juta dengan frekuensi 76 Responden atau 76% dari total responden yang ada, lalu diikuti oleh Responden dengan penghasilan 4.000.000 – 6.000.000 juta per bulan dengan frekuensi 24 Responden atau 24% dari total responden yang ada. Untuk tingkat pendapatan ini tentu berhubungan dengan jenis pekerjaan dan tingkat pendidikan. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.9-1 Berdasarkan Pendapatan

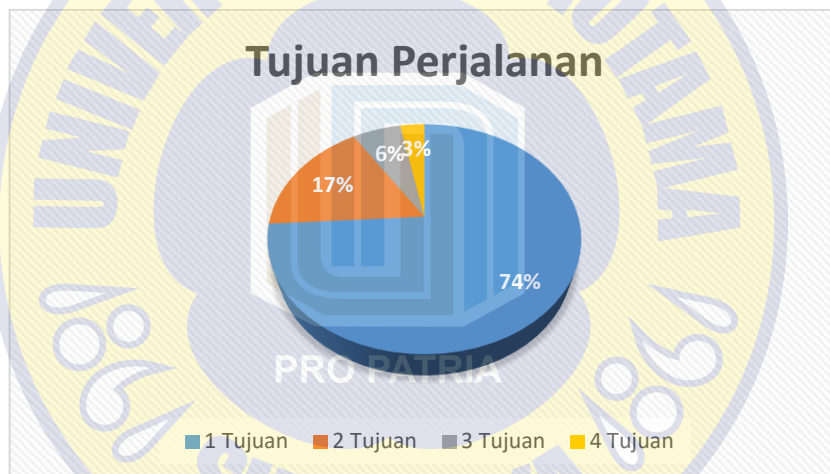
4.10 Tujuan Perjalanan

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Tujuan Perjalanan, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.10-1 Berdasarkan Tujuan Perjalanan

No	Tujuan Perjalanan	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	1 Tujuan	74	74%
2	2 Tujuan	17	17%
3	3 Tujuan	6	6%
4	4 Tujuan	3	3%
		100	100%

Berdasarkan hasil survey yang dilakukan, dapat diketahui bahwa hasil survey didominasi oleh Responden dengan 1 tujuan perjalanan dengan 74% dari total keseluruhan responden atau diisi oleh 74 Responden. Hal tersebut terjadi dikarenakan banyaknya responden yang berlatar belakang pekerjaan Karyawan, PNS, maupun Pelajar atau mahasiswa, dengan hanya 1 tujuan dari masing-masing tujuan mereka yang ada, baik tujuan mendapatkan Pendidikan maupun tempat pekerjaan. Lalu dilanjutkan dengan 2 tujuan, yang rata-rata berlatar belakang wirausaha dengan 17 Responden atau 17% dari total responden yang ada. Kemudian 3 tujuan dengan 6% dan 4 tujuan dengan 3% yang masing-masing diisi oleh 6 dan 3 Responden. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.10-1 Berdasarkan Tujuan Perjalanan

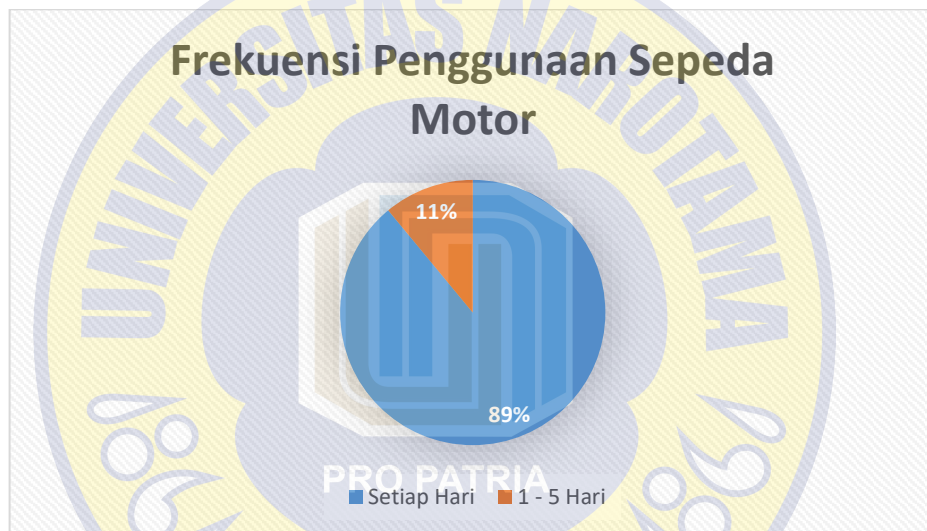
4.11 Penggunaan Moda Transportasi Sepeda Motor

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Penggunaan Moda Transportasi Sepeda motor, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.11-1 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan

No	Penggunaan Sepeda motor	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	Setiap Hari	89	89%
2	1 - 5 Hari	11	11%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui bahwa rata-rata pengguna sepeda motor melaksanakan aktivitas berkendara dan penggunaan moda tersebut didominasi dengan aktivitas setiap hari (7 hari dalam seminggu) dengan frekuensi sebesar 89 Responden atau 89% dari total responden, sedangkan responden dengan frekuensi penggunaan 1 hingga 5 hari sebesar 11 % dari total responden yang ada atau dengan 11 Responden. Hal tersebut terjadi dikarenakan aktivitas ekonomi yang dilakukin dengan rata-rata karyawan masuk kedalam 6 hari kerja dan 1 hari lembur. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey.



Gambar 4.11-1 Berdasarkan Frekuensi Penggunaan

4.12 Biaya Perjalanan (BBM/Hari)

Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Biaya Perjalanan (BBM/Hari), sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini :

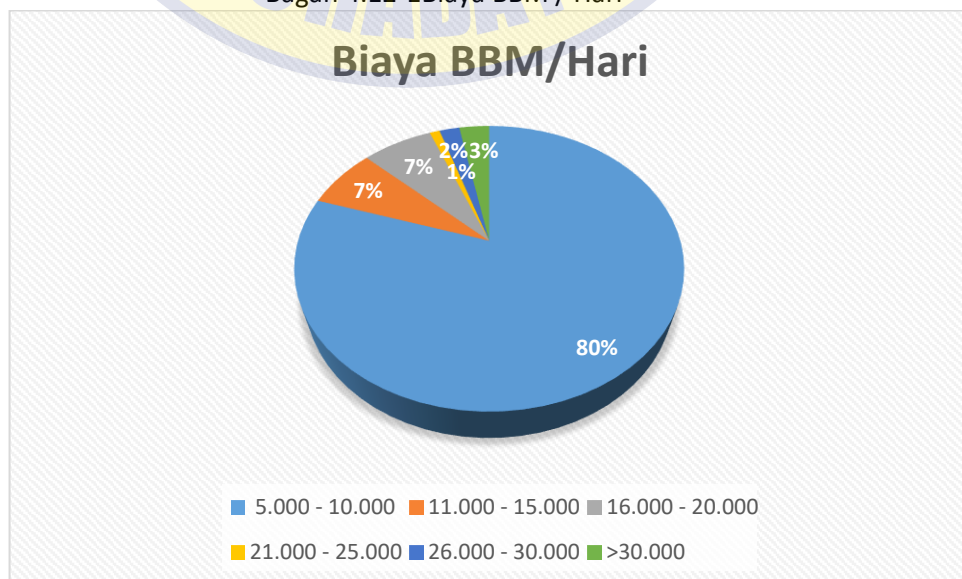
Tabel 4.12-1 Berdasarkan Biaya Perjalanan

No	Biaya BBM / Hari	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	5.000 - 10.000	80	80%
2	11.000 - 15.000	7	7%
3	16.000 - 20.000	7	7%
4	21.000 - 25.000	1	1%
5	26.000 - 30.000	2	2%

6	>30.000	3	3%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui bahwa rata-rata pengguna sepeda motor mengeluarkan biaya dengan range 5000 hingga lebih dari 30.000 rupiah per harinya, dengan 80 Responden menjawab biaya pengeluaran berkisar 5.000 – 10.000 rupiah per hari dan mencakup 80% responden bersuara demikian, lalu dilanjutkan dengan 7 Responden yang masing masing berada pada kisaran 11.000 – 15.000 dan 16.000 – 20.000 dengan masing-masing memperoleh 7% responden dari total responden yang ada. Untuk 21.000 – 25.000 range pengeluaran BBM mendapatkan 1% dari total responden yang ada, sedangkan range 26.000 – 30.000 mendapatkan 2% range dari total yang ada, sedangkan pengeluaran lebih dari 30.000 diisi oleh 3 Responden atau 3% dari total responden yang ada. Hal tersebut berkaitan dengan lokasi dan tujuan masing-masing penngguna moda sepeda motor sehingga didapatkan nilai yang variative, untuk biaya 5.000 – 10.000 didominasi oleh responden yang hanya memiliki1 tujuan perjalanan seperti ke kantor, universitas, sekolah, sedangkan responden yang lain rata-rata mereka harus menuju 2 – 4 titik tujuan lokasi berkendara. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey:

Bagan 4.12-1Biaya BBM / Hari



Gambar 4.12-1Berdasarkan Biaya BBM/Hari

4.13 Biaya Perawatan Motor

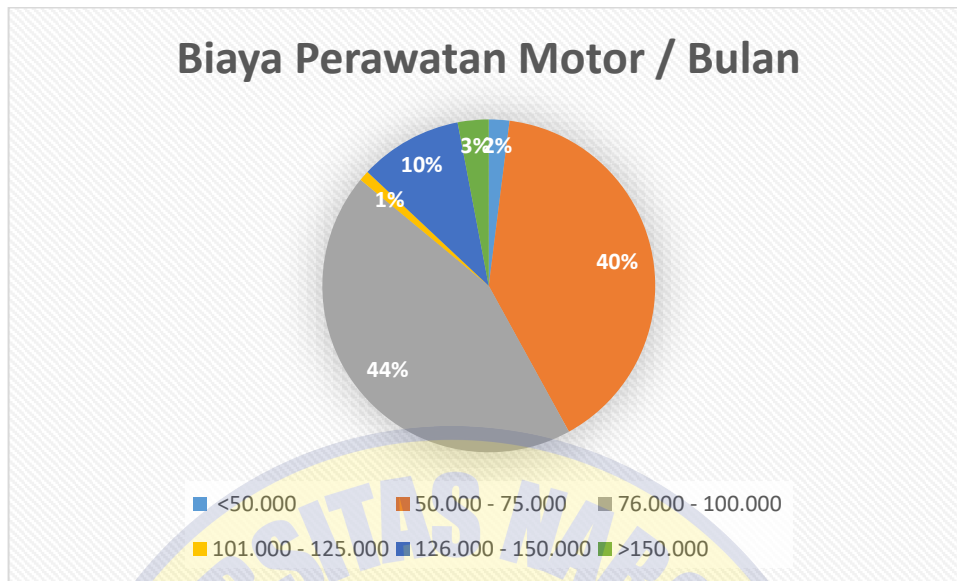
Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Biaya perawatan motor, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini:

Tabel 4.13-1 Berdasarkan Biaya Perawatan Motor

No	Biaya Perawatan Motor / Bulan	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	<50.000	2	2%
2	50.000 - 75.000	40	40%
3	76.000 - 100.000	44	44%
4	101.000 - 125.000	1	1%
5	126.000 - 150.000	10	10%
6	>150.000	3	3%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui bahwa rata-rata pengguna sepeda motor melakukan biaya perawatan yang cukup besar, hanya 2% yang mengeluarkan biaya dibawah 50.000 rupiah, sedangkan responden rata-rata didominasi oleh range biaya perawatan sepeda motor berkisar 76.000 hingga 100.000 dengan 44% dari total responden atau 44 Responden dari 100 Responden. Lalu diikuti oleh responden dengan pengeluaran biaya perawatan sebesar 50.000 – 75.000 dengan 40 responden atau 40% dari total responden yang ada.

Sisa responden berada pada kisaran 101.000 dengan 1%, 126.000 – 150.000 dengan 10%, dan lebih dari 150.000 dengan 3% dari total responden yang ada. Pengeluaran biaya tentu dikarenakan mobilitas kendaraan membutuhkan maintenance seperti ganti oli, ban, rantai, cuci kendaraan, dsb. Sehingga tidak dapat terlepas dari kebutuhan dan pengeluaran yang ada. Adapun bagan ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey



Gambar 4.13-1 Berdasarkan Biaya Perawatan Motor / hari

4.14 Biaya Parkir / Hari

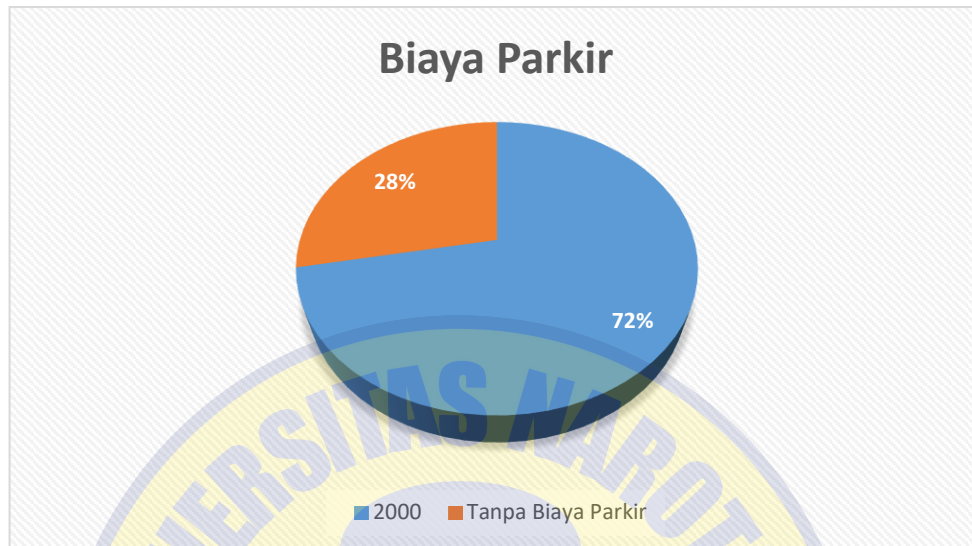
Berikut merupakan hasil survei yang telah dilakukan berdasarkan Biaya Parkir per hari, sebaran dapat dilihat seperti tabel di bawah ini

Tabel 4.14-1 Berdasarkan Biaya Parkir per hari

No	Biaya Parkir / Hari	Frekuensi	Dalam Persen (%)
1	2000	72	72%
2	Tanpa Biaya Parkir	28	28%
		100	100%

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan, dapat diketahui bahwa rata-rata pengguna sepeda motor mengeluarkan biaya parkir dan didominasi dengan aktivitas pembiayaan parkir dengan frekuensi sebesar 72 Responden atau 72% dari total responden, sedangkan responden dengan frekuensi tanpa pembiayaan parkir sebesar 28 % dari total responden yang ada atau dengan 28 Responden. Hal tersebut terjadi dikarenakan rata-rata tempat umum maupun tujuan dari masing-masing pengguna moda sepeda motor menetapkan tarif parkir 2000 rupiah dalam sekali parkir, sedangkan yang tidak menggunakan biaya parkir rata-rata merupakan instansi yang sudah tersedia lahan parkir. Adapun bagan

ataupun *chart* yang dapat dikategorikan serta digambarkan dari hasil olahan data survey:



Gambar 4.14-1 Biaya Parkir

4.15 Pemilihan Moda

Pada bagian kuesioner pilihan perjalanan ini peran pertanyaan berupa *stated preference* mulai berjalan dalam penelitian ini. Hal ini mengingat Bus BTS belum beroperasi pada waktu responden diberikan pertanyaan tentang tarif dan waktu tempuh Bus BTS.

Sebagai gambaran umum kepada responden, direncanakan Bus BTS akan beroperasi Terminal Porong - Terminal Larangan-Terminal Purabaya-Terminal Bunder dan sebaliknya. Bus BTS direncanakan beroperasi dengan jadwal yang teratur, jumlah gerbong trem yang cukup, menggunakan pendingin udara (AC), bersih, aman, dan nyaman. Untuk pengguna sepeda motor, diberikan pertanyaan tentang beberapa kondisi operasional Bus BTS terkait waktu tempuh dan tarifnya.

Berikut ini ditampilkan tabel beberapa pertanyaan kepada responden terkait pemilihan moda Bus BTS dari responden pengguna sepeda motor. Responden tinggal memilih jawaban ya atau tidak dengan cara mencentang beberapa pilihan tarif dan waktu tempuh Bus BTS. Hasil dari pilihan responden itulah yang akan diolah untuk mendapatkan persamaan regresi logistik pemilihan moda transportasi Bus BTS.

Berikut hasil olahan jawaban responden pengguna sepeda motor yang dapat dilihat pada tabel berikut ini :

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	90% C.I. for EXP(B)		
							Exp(B)	Lower	Upper
Step 1	WT	-0,076	0,039	3,709	1	0,054	0,927	0,869	0,989
	TARIF	-0,001	0	14,976	1	0,000	0,999	0,999	1
	Constant	13,763	5,97	5,314	1	0,021	948943,5		

a. Variable(s) entered on step 1 : waktu, tarif. Model awal persamaan regresi logistik adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{e^{(\beta_0 + \beta_1 + X_i)}}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 + X_i)}} \dots\dots\dots(1)$$

Dari tabel diatas, dapat dirumuskan persamaan model regresi logistiknya sebagai berikut:

$$P = \frac{e^{(13,763 - 0,076 \times Waktu - 0,001 \times Tarif)}}{1 + e^{(\beta_0 + \beta_1 + X_i)(13,763 - 0,076 \times Waktu - 0,001 \times Tarif)}} \dots\dots\dots(2)$$

Untuk mempermudah interpretasi hasil tabel dan persamaan regresi logistik tersebut di atas, maka persamaan yang sudah didapat akan dimasukkan ke dalam beberapa skenario pertanyaan yang diajukan kepada responden pengguna sepeda motor yang hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Skenario	Bus BTS Porong – Purabaya – Bunder Gresik		Ya	Tidak
	Waktu Tempuh (menit)	Biaya (Rp)		
1	130	6.000	0,1075	0,89254
2	135	5.000	0,1829	0,81713
3	120	10.000	0,0047	0,99531
4	125	9.000	0,0087	0,99131
5	130	7.000	0,0424	0,95759
6	120	9.000	0,0127	0,98735
7	125	8.000	0,0233	0,97673
8	135	6.000	0,0761	0,92393

Sumber : Hasil penelitian

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa probabilitas pengguna sepeda motor yang akan beralih ke bus BTS adalah menunjukkan bahwa bus BTS dioperasikan dengan waktu tempuh 135 menit dan tarif sebesar Rp. 5.000,00 sebanyak 18,29%, sedangkan bus BTS yang dioperasikan dengan waktu 120 menit dan tarif sebesar Rp. 10.000,00 sebanyak 0,047 %.

4.16 Analisis Ability To Pay

Analisis ATP merupakan kemampuan membayar para responden untuk menggunakan fasilitas moda sesuai dengan perbandingan pendapatan yang dimiliki, Adapun table ATP dari hasil Analisa adalah:

No.	Nama	Ability To Pay									
		Pendapatan	Frekuensi	Biaya Parkir / hari	Biaya Parkir / Bulan	Prosentase Biaya Parkir / Bulan	Perawatan Motor / Bulan	Total pengeluaran per bulan	Prosentase Pengeluaran / bulan	ATP	
										Hasil ATP	Pembulatan ATP
1	via alitun sakdiyah	1.000.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,1600	5.333,333	5.334
2	ali umar	4.300.000	24	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0233	4.166,667	4.167
3	titik murdiati	2.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0640	5.333,333	5.334
4	humam alifia	2.000.000	30	-	-	0,0000	80.000	80.000	0,0400	2.666,667	2.667

5	nur rahmani asiyah	1.000.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0500	1.666,667	1.667
6	bagaswar a aditia	1.500.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0333	1.666,667	1.667
7	bonita amani ilyas	1.000.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,1400	4.666,667	4.667
8	eka maryam zulaikha	2.000.000	30	2.000	60.000	0,5714	45.000	105.000	0,0525	3.500,000	3.500
9	Rika	2.000.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0550	3.666,667	3.667
10	Shellyna	2.000.000	20	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0250	2.500,000	2.500
11	Nurukin	3.000.000	30	-	-	0,0000	70.000	70.000	0,0233	2.333,333	2.334
12	Mustadi	3.000.000	30	-	-	0,0000	60.000	60.000	0,0200	2.000,000	2.000
13	Dandy	4.000.000	30	-	-	0,0000	65.000	65.000	0,0163	2.166,67	2.167

14	Hendri	4.200.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0119	1.666,667	1.667
15	slamet riyadi	3.000.000	20	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0333	5.000,000	5.000
16	Hakim	3.500.000	30	-	-	0,0000	150.000	150.000	0,0429	5.000,000	5.000
17	Andre	3.500.000	30	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0286	3.333,333	3.334
18	Baruki	4.000.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0400	5.333,333	5.334
19	Wahyudi	3.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0457	5.333,333	5.334
20	Lutfi	4.300.000	30	-	-	0,0000	150.000	150.000	0,0349	5.000,000	5.000
21	sugeng	4.200.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0262	3.666,667	3.667
22	Nizar	4.300.000	30	2.000	60.000	0,2308	200.000	260.000	0,0605	8.666,667	8.667
23	Samsul	1.800.000	30	2.000	60.000	0,2857	150.000	210.000	0,1167	7.000,000	7.000
24	Iwan	4.500.000	30	2000	60000	0,3750	100.000	160.000	0,0356	5333,33	5.334

25	Atya	2.000.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0800	5.333,333	5.334
26	Paris	3.800.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0421	5.333,333	5.334
27	Supri	1.200.000	30	2.000	60.000	0,4615	70.000	130.000	0,1083	4.333,333	4.334
28	Supriyanto	2.500.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0440	3.666,667	3.667
29	Nur	2.500.000	30	2.000	60.000	0,2857	150.000	210.000	0,0840	7.000,000	7.000
30	Siti	2.800.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0500	4.666,667	4.667
31	Malik	3.000.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0367	3.666,667	3.667
32	Rudi	3.200.000	30	2.000	60.000	0,6667	30.000	90.000	0,0281	3.000,000	3.000
33	Purwanto	2.800.000	30	2.000	60.000	0,5000	60.000	120.000	0,0429	4.000,000	4.000
34	Tama	2.200.000	30	2.000	60.000	0,2857	150.000	210.000	0,0955	7.000,000	7.000

35	Jowo	2.400.000	20	2.000	40.000	0,3636	70.000	110.000	0,0458	5.500,000	5.500
36	rocky	1.800.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0889	5.333,333	5.334
37	Putra	2.200.000	30	2.000	60.000	0,4615	70.000	130.000	0,0591	4.333,333	4.334
38	Sunyoto	2.500.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0440	3.666,667	3.667
39	Prasetyo	2.800.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0393	3.666,667	3.667
40	bu supriadi	3.000.000	30	2.000	60.000	0,2308	200.000	260.000	0,0867	8.666,667	8.667
41	Yusuf	3.000.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0533	5.333,333	5.334
42	Supri	3.200.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0500	5.333,333	5.334
43	Ahmad	2.100.000	30	-	-	0,0000	150.000	150.000	0,0714	5.000,000	5.000
44	Bunika	2.400.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0667	5.333,333	5.334

45	Hana	5.000.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0220	3.666,667	3.667
46	Katon	4.000.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0125	1.666,667	1.667
47	Alamsyah	3.200.000	30	-	-	0,0000	150.000	150.000	0,0469	5.000,000	5.000
48	Bagas	3.000.000	12	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0333	8.333,333	8.334
49	Yanto	2.200.000	30	-	-	0,0000	150.000	150.000	0,0682	5.000,000	5.000
50	Edi	3.000.000	30	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0333	3.333,333	3.334
51	amanda	3.200.000	30	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0313	3.333,333	3.334
52	Indra	2.400.000	30	2.000	60.000	0,4444	75.000	135.000	0,0563	4.500,000	4.500
53	Iluk	2.800.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0571	5.333,333	5.334
54	Risma	4.200.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0333	4.666,667	4.667

55	Feri	4.400.000	30	2.000	60.000	0,2857	150.000	210.000	0,0477	7.000,000	7.000
56	Sohi	4.600.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0348	5.333,333	5.334
57	Dwi	1.800.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0778	4.666,667	4.667
58	Intan	1.900.000	30	2.000	60.000	0,5217	55.000	115.000	0,0605	3.833,333	3.834
59	Eko	2.100.000	16	2.000	32.000	0,2424	100.000	132.000	0,0629	8.250,000	8.250
60	Rizal	3.400.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0412	4.666,667	4.667
61	Wanto	3.300.000	30	2.000	60.000	0,2308	200.000	260.000	0,0788	8.666,667	8.667
62	Trio	4.000.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0275	3.666,667	3.667
63	Hikmah	2.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0640	5.333,333	5.334
64	Endang	3.500.000	30	2.000	60.000	0,4000	90.000	150.000	0,0429	5.000,000	5.000

65	Aster	4.200.000	30	2.000	60.000	0,3243	125.000	185.000	0,0440	6.166,667	6.167
66	trisna	4.500.000	30	2.000	60.000	0,2857	150.000	210.000	0,0467	7.000,000	7.000
67	Maskur	3.500.000	30	2.000	60.000	0,5217	55.000	115.000	0,0329	3.833,333	3.834
68	Sugeng	3.400.000	30	2.000	60.000	0,4800	65.000	125.000	0,0368	4.166,667	4.167
69	Eri	2.800.000	30	2.000	60.000	0,4615	70.000	130.000	0,0464	4.333,333	4.334
70	Simin	1.800.000	30	2.000	60.000	0,4444	75.000	135.000	0,0750	4.500,000	4.500
71	Mulyono	2.000.000	20	2.000	40.000	0,4444	50.000	90.000	0,0450	4.500,000	4.500
72	Andip	2.500.000	16	-	-	0,0000	75.000	75.000	0,0300	4.687,500	4.688
73	Zain	3.200.000	30	2.000	60.000	0,4800	65.000	125.000	0,0391	4.166,667	4.167
74	Ahmad	3.000.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0467	4.666,667	4.667

75	Anton	4.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0356	5.333,333	5.334
76	Hafid	3.000.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0533	5.333,333	5.334
77	Beatrix	2.200.000	30	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0455	3.333,333	3.334
78	Risa	2.500.000	20	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0200	2.500,000	2.500
79	Safeni	2.000.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0250	1.666,667	1.667
80	Deni	1.800.000	30	2.000	60.000	0,4444	75.000	135.000	0,0750	4.500,000	4.500
81	tomy	2.300.000	30	2.000	60.000	0,4800	65.000	125.000	0,0543	4.166,667	4.167
82	Edo	3.400.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0147	1.666,667	1.667
83	Riyan	3.000.000	24	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0333	4.166,667	4.167
84	Diki	4.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0356	5.333,333	5.334

85	Taufiq	2.300.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0696	5.333,333	5.334
86	Rio	4.300.000	30	-	-	0,0000	100.000	100.000	0,0233	3.333,333	3.334
87	Hamzah	4.400.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0250	3.666,667	3.667
88	Azar	2.100.000	30	-	-	0,0000	50.000	50.000	0,0238	1.666,667	1.667
89	Rizaldi	2.500.000	24	2.000	48.000	0,3243	100.000	148.000	0,0592	6.166,667	6.167
90	Mustain	3.300.000	24	2.000	48.000	0,3243	100.000	148.000	0,0448	6.166,667	6.167
91	Saiful	4.500.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0244	3.666,667	3.667
92	Faiz	2.300.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0478	3.666,667	3.667
93	Toni	2.100.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0762	5.333,333	5.334
94	Rina	3.400.000	30	2.000	60.000	0,5455	50.000	110.000	0,0324	3.666,667	3.667

95	Sonot	4.200.000	8	2.000	16.000	0,1758	75.000	91.000	0,0217	11.375,000	11.375
96	andik	2.300.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0696	5.333,333	5.334
97	Rozi	4.500.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0356	5.333,333	5.334
98	Udin	2.300.000	30	2.000	60.000	0,3750	100.000	160.000	0,0696	5.333,333	5.334
99	Ali	5.200.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0269	4.666,667	4.667
100	wijianto Putra	2.300.000	30	2.000	60.000	0,4286	80.000	140.000	0,0609	4.666,667	4.667

Berdasarkan kuisisioner, data yang didapatkan adalah pendapatan perbulan, biaya transportasi perbulan, biaya bbm, biaya parkir maka untuk mencari ATP adalah sebagai berikut :

Contoh Perhitungan *Ability To Pay* untuk Responden 1:

$$Ability\ To\ Pay = \frac{Pendapatan\ per\ bulan \times presentase\ pendapatan\ untuk\ biaya\ transportasi\ per\ bulan}{Frekuensi\ penggunaan\ moda}$$

$$Ability\ To\ Pay = \frac{1.000.000 \times 0,16}{30} = 5.333.33 \cong 5.400$$

Sedangkan untuk Rata-rata nilai ATP adalah:

$$Rata - rata\ minimum = \frac{Jumlah\ nilai\ ATP}{Jumlah\ Responden}$$
$$Rata - rata\ minimum = \frac{463.813}{100} = Rp\ 4.638$$

Sehingga didapat nilai rata-rata ATP responden sebesar Rp 4.638 didapat dari hasil pembagian total jumlah Nilai *Ability To Pay* dibagi dengan Total Responden yang ada, dari total nilai *Ability to Pay* didapat 463.813 dibagi dengan 100 Responden didapat Rp 4.638 Rupiah.

4.17 Analisis Willingness to pay

Analisis WTP dalam penelitian ini adalah rata-rata tarif yang di harapkan atau yang sesuai dengan kemauan membayar penumpang terhadap jasa angkutan umum yang digunakannya. Berikut merupakan table data *willingness to pay* dari Sebagian responden.

Tabel -4.17-1 Tabel Wiilingness to Pay

No.	Nama	Terminal Purabaya – Terminal porong / sebaliknya			Terminal Purabaya– Terminal larangan / sebaliknya			Terminal bunder – Purabaya /sebaliknya			Terminal Bunder – Terminal Porong / sebaliknya			Terminal bunder – Larangan /sebaliknya			Terminal Porong – Terminal Larangan / sebaliknya		
		Usulan Tarif Rp. 4000			Usulan Tarif Rp. 2000			Usulan Tarif Rp. 5000			Usulan Tarif Rp. 10000			Usulan Tarif Rp. 7000			Usulan Tarif Rp. 2000		
		Min.	Maks.	WTP	Min.	Maks.	WTP	Min.	Maks.	WTP	Min.	Maks.	WTP	Min.	Maks.	WTP	Min.	Maks.	WTP
1	via alitun sakdiyah	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	5000	4250	3500	5000	4250	1000	2000	1500
2	ali umar	2500	4000	3250	1500	2500	2000	3500	5000	4250	4000	3000	3500	3000	5000	4000	1000	2000	1500
3	titik murdiati	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	3500	5000	4250	1500	2000	1750
4	humam alifia	1500	4000	2750	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
5	nur rahmani asiyah	2000	4000	3000	1500	2500	2000	3500	6000	4750	4000	3000	3500	2500	5000	3750	1500	2000	1750

6	bagaswara aditia	2500	4000	3250	1000	3000	2000	2500	5000	3750	2500	3000	2750	3000	5000	4000	1000	2000	1500
7	bonita amani ilyas	2000	4000	3000	1500	2500	2000	3500	5500	4500	4000	3000	3500	2500	5000	3750	1500	2000	1750
8	eka maryam zulaikha	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	1500	5500	3500	1500	2000	1750
9	Rika	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	500	5000	2750	1500	2000	1750
10	Shellyna	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
11	Nurukin	2500	4500	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	4000	5000	4500	1000	2000	1500
12	mustadi	2500	4500	3500	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	3000	3250	3500	6000	4750	1000	2000	1500
13	Dandy	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	6000	4250	1000	2000	1500
14	Hendri	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	3000	3250	3500	6000	4750	1000	2000	1500
15	slamet riyadi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
16	Hakim	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
17	Andre	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	3000	3250	3500	5000	4250	1500	2000	1750
18	Baruki	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
19	wahyudi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500

20	Lutfi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	4000	5000	4500	1000	2500	1750
21	Sugeng	1500	4000	2750	1000	2000	1500	3500	5500	4500	4500	3000	3750	2500	5000	3750	1500	2000	1750
22	Nizar	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3500	5500	4500	4500	3000	3750	3500	5000	4250	1000	2000	1500
23	Samsul	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3500	5500	4500	4500	4000	4250	3500	5500	4500	1500	2500	2000
24	Iwan	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	3000	2000
25	Atya	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	3000	3250	3500	5000	4250	1500	2000	1750
26	Paris	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
27	Supri	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
28	supriyanto	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	3000	3250	3500	5000	4250	1500	3000	2250
29	Nur	2500	4000	3250	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
30	Siti	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1000	2500	1750
31	malik	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	3000	3250	3500	5000	4250	1500	2000	1750
32	rudi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5500	4250	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	3000	2000
33	purwanto	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
34	tama	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	1500	5000	3250	1000	2000	1500
35	jowo	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	1500	5000	3250	1500	2000	1750
36	rocky	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	3000	2250
37	putra	2500	4000	3250	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	3000	3250	1500	5000	3250	1000	2000	1500

38	sunyoto	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	1500	5500	3500	1000	2500	1750
39	prasetyo	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	5500	4750	3500	4000	3750	1500	5500	3500	1500	2500	2000
40	bu supriadi	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	4000	3750	1500	6000	3750	1500	3000	2250
41	yusuf	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	5000	4250	1000	5000	3000	1000	2000	1500
42	supri	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	3000	3750	500	5000	2750	1500	2000	1750
43	ahmad	2500	4000	3250	1500	2500	2000	3500	5500	4500	4500	3000	3750	3500	5000	4250	1000	2000	1500
44	bunika	3000	4000	3500	1500	2500	2000	4000	5000	4500	4500	4000	4250	3000	5500	4250	1000	3000	2000
45	hana	2500	4000	3250	1500	2500	2000	4000	6000	5000	4500	3000	3750	2500	5000	3750	1000	2000	1500
46	katon	2500	4000	3250	1500	2500	2000	3500	5000	4250	4000	3000	3500	3000	5000	4000	1000	2000	1500
47	alamsyah	2000	4000	3000	1500	2500	2000	3500	6000	4750	4000	3000	3500	2500	5000	3750	1500	2000	1750
48	bagas	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
49	yanto	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	3000	2250
50	Edi	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
51	amanda	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
52	indra	3000	4000	3500	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1000	2500	1750
53	Iluk	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	6000	4500	1000	3000	2000
54	risma	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	5000	4250	2500	5000	3750	1500	2000	1750

55	Feri	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	5000	4750	2500	5000	3750	1500	2000	1750
56	sohi	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	4000	4250	2500	5500	4000	1000	2500	1750
57	dwi	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	4000	4250	2500	5500	4000	1500	2500	2000
58	intan	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
59	Eko	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
60	rizal	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1000	2500	1750
61	wanto	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	6000	4250	1500	2500	2000
62	Trio	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
63	hikmah	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
64	endang	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
65	aster	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	5000	4750	2500	5000	3750	1000	2000	1500
66	trisna	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	3000	3750	2500	5000	3750	1500	2000	1750
67	maskur	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3500	6000	4750	4500	3000	3750	2500	5000	3750	1500	2000	1750
68	sugeng	3500	4000	3750	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	5000	4250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
69	Eri	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
70	simin	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
71	mulyono	2500	4000	3250	1500	2500	2000	4000	5000	4500	4000	3000	3500	3000	5000	4000	1000	2000	1500
72	andip	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750

73	Zain	2000	4000	3000	1500	2500	2000	3500	6000	4750	4000	3000	3500	2500	6000	4250	1500	2000	1750
74	ahmad	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
75	anton	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3500	6000	4750	5000	4000	4500	2500	5500	4000	1500	2500	2000
76	hafid	2000	4000	3000	1500	2500	2000	3500	6000	4750	4000	3000	3500	2500	5000	3750	1000	2000	1500
77	beatrice	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
78	Risa	3500	4000	3750	1500	2500	2000	3500	6000	4750	4000	5000	4500	2500	5000	3750	1500	2000	1750
79	safeni	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
80	deni	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
81	tomy	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
82	edo	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1000	2000	1500
83	riyan	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
84	diki	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
85	taufiq	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	4500	3000	3750	2500	6000	4250	1000	2000	1500
86	Rio	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	3000	3000	3000	2500	5000	3750	1500	2000	1750
87	hamzah	2000	4000	3000	1000	2000	1500	4000	6000	5000	1500	3000	2250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
88	azar	2500	4000	3250	1000	2000	1500	2500	5000	3750	2500	3000	2750	3000	5000	4000	1000	2000	1500
89	rizaldi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3500	5000	4250	4500	3000	3750	3000	5000	4000	1000	2000	1500
90	mustain	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750

91	saiful	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
92	faiz	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
93	toni	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
94	rina	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	6000	4250	1500	2500	2000
95	sonot	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
96	andik	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
97	rozi	2500	4000	3250	1000	2000	1500	3000	5000	4000	3500	3000	3250	3000	5000	4000	1000	2000	1500
98	Udin	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000
99	Ali	2000	4000	3000	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	3000	3250	2500	5000	3750	1500	2000	1750
100	wijianto Putra	3000	4000	3500	1000	2000	1500	3000	6000	4500	3500	4000	3750	2500	5500	4000	1500	2500	2000

PRO PATRIA

SURABAYA

Nilai rata-rata *willingness to pay* didapat dari :

$$\text{Rata - rata minimum} = \frac{\text{Jumlah nilai minimum}}{\text{Jumlah Responden}}$$
$$\text{Rata - rata Maksimum} = \frac{\text{Jumlah nilai maksimum}}{\text{Jumlah Responden}}$$

$$\text{Rata - rata WTP} = \frac{\text{Rata - rata Tarif Min} + \text{Rata - rata tarif maks}}{2}$$

Didapat,

a. Terminal Purabaya – Porong / Sebaliknya:

$$\text{Rata - rata minimum} = \frac{251000}{100} = \text{Rp } 2.510,00$$

$$\text{Rata - rata Maksimum} = \frac{40100}{100} = \text{Rp } 4.010,00$$

$$\text{Rata - rata WTP} = \frac{2.510 + 4.010}{2} = \text{Rp } 3.260,00$$

b. Terminal Purabaya – larangan / Sebaliknya:

$$\text{Rata - rata minimum} = \frac{106000}{100} = \text{Rp } 1.060,00$$

$$\text{Rata - rata Maksimum} = \frac{207.000}{100} = \text{Rp } 2.070,00$$

$$\text{Rata - rata WTP} = \frac{1.060 + 2.070}{2} = \text{Rp } 1.565,00$$

c. Terminal Bunder – Purabaya / Sebaliknya:

$$\text{Rata - rata minimum} = \frac{331500}{100} = \text{Rp } 3.315,00$$

$$\text{Rata - rata Maksimum} = \frac{574.500}{100} = \text{Rp } 5.745,00$$

$$\text{Rata - rata WTP} = \frac{3.315 + 5.745}{2} = \text{Rp } 4.530,00$$

d. Terminal Bunder – Porong / Sebaliknya:

$$\text{Rata - rata minimum} = \frac{366500}{100} = \text{Rp } 3.665,00$$

$$\text{Rata - rata Maksimum} = \frac{341.000}{100} = \text{Rp } 3.410,00$$

$$\text{Rata - rata WTP} = \frac{3.665 + 3.410}{2} = \text{Rp } 3.537,00$$

e. Terminal Bunder – Larangan / Sebaliknya:

421500

$$\text{Rata – rata minimum} = \frac{421500}{100} = \text{Rp } 4.215,00$$

$$\text{Rata – rata Maksimum} = \frac{521.000}{100} = \text{Rp } 5.210,00$$

$$\text{Rata – rata WTP} = \frac{2.590 + 5.210}{2} = \text{Rp } 3.900,00$$

f. Terminal Bunder – Porong / Sebaliknya:

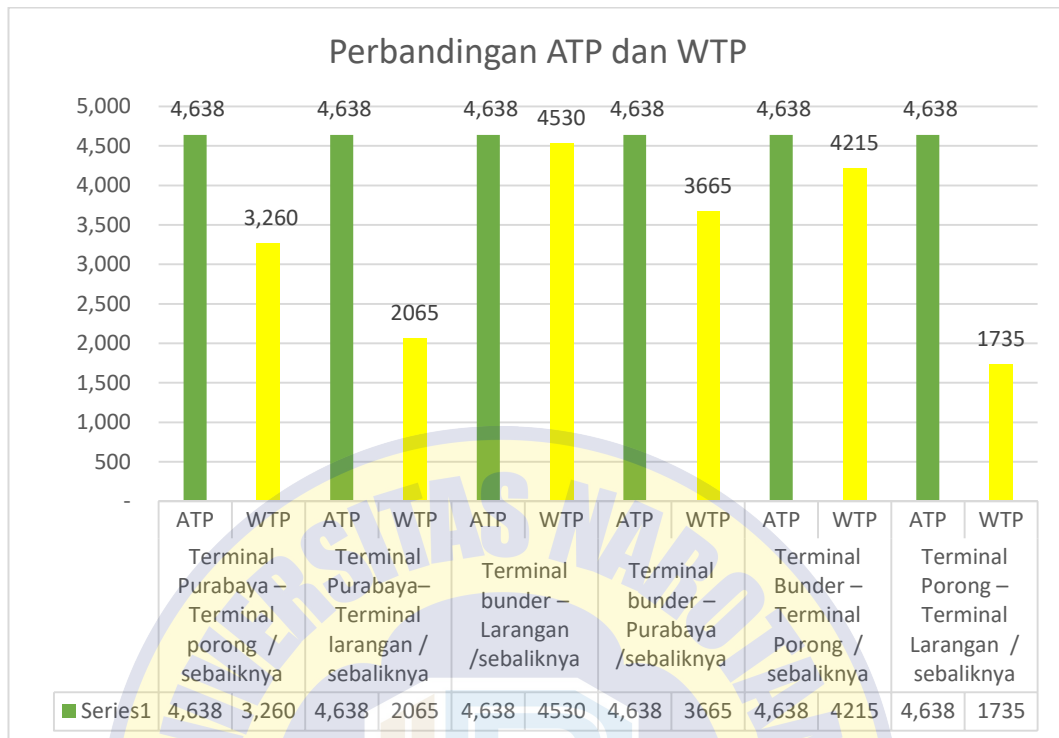
$$\text{Rata – rata minimum} = \frac{127000}{100} = \text{Rp } 1.270,00$$

$$\text{Rata – rata Maksimum} = \frac{220.000}{100} = \text{Rp } 2.200,00$$

$$\text{Rata – rata WTP} = \frac{1.270 + 2.200}{2} = \text{Rp } 1.735,00$$

4.18 Rekapitulasi ATP dan WTP

Terminal Purabaya – Terminal porong / sebaliknya		Terminal Purabaya– Terminal larangan / sebaliknya		Terminal bunder – Larangan /sebaliknya		Terminal bunder – Purabaya /sebaliknya		Terminal Bunder – Terminal Porong / sebaliknya		Terminal Porong – Terminal Larangan / sebaliknya	
ATP	WTP	ATP	WTP	ATP	WTP	ATP	WTP	ATP	WTP	ATP	WTP
4,638	3,260	4,638	2065	4,638	4530	4,638	3665	4,638	4215	4,638	1735



Didapat bahwa perbandingan ATP dan WTP merupakan perbandingan antara kemampuan membayar para responden dan kebutuhan atau keinginan membayar dikarenakan membutuhkan moda tersebut dalam pemenuhan aktifitas sehari – hari. Terlihat bahwa pada terminal purabaya – terminal porong / sebaliknya perbandingan ATP dan WTP sebesar 4.638 dan 3.260, pada terminal Purabaya – Terminal Larangan / sebaliknya sebesar 4.638 dan 2.065, untuk terminal bunder-larangan / sebaliknya sebesar 4.638 dan 4.530, untuk terminal bunder – Purabaya / sebaliknya sebesar 4638 dan 3.665. Untuk terminal bunder – Porong/sebaliknya sebesar 4638 dan 4.215, untuk terminal porong-larangan / sebaliknya sebesar 1735.

Harga ATP dan WTP cenderung lebih rendah WTP dikarenakan dengan adanya transportasi bus, diharapkan mampu mengurangi pengeluaran dari keseharian aktifitas mereka.