

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Narotama Surabaya*



Disusun oleh:

FIFIT NOFIH

NIM. 01113028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2020

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fifit Nofih
NIM : 01113028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-sebenarnya, untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM

Surabaya, 12 - 10 - 2020...

Pembuat Pernyataan,



Fifit Nofih

NIM : 01113028

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018**

DIAJUKAN OLEH :

FIFIT NOFIH

NIM : 01113028

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING 1,



(Anik Mubiatiningrum, SE., Ak., M.M)

TANGGAL 28-9-2020

DOSEN PEMBIMBING 2,



(Rudi Harianto, SE., M.A)

TANGGAL 29-9-2020

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,



(RONY WARDHANA, SE., M.AK., CPA., CTA)

TANGGAL 06-10-2020

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI SABTU, 22 FEBRUARI 2020

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018

Disusun Oleh : Fifit Nofih

NIM : 01113028

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji :

1. Dr. Nurul Aini, SE., Ak., M.Ak.,CA

2. Avi Sunani, SE., M.S.A

3. Anik Mubiatiningrum, SE., Ak., M.M

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fifit Nofih
NIM : 01113028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL KONTROL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada Tanggal : 12-10-2020

Yang menyatakan



(Fifit Nofih)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018”** sebagai syarat menyelesaikan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini akhirnya dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Arief S W yang memberikan kesempatan terbaik ini.
2. Kedua Orang tuaku, istriku tercinta Lim Dhika dan buah hatiku SEO yang mendoakan, mendukung dan menyemangati.
3. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, ST., MT., IPM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya
4. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya
5. Bapak Rony Wardhana, SE.,Ak.,M.Ak.,CPA.,CTA selaku Kaprodi Akuntansi dan Dosen Wali yang sangat sabar dan selalu menyemangati.
6. Ibu Anik Mubiatiningrum, SE., Ak., M.M dan Bapak Rudi Harianto, SE.,M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.

7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 22 Februari 2020

Fifit Nofih



SURAT KETERANGAN

UJI SIMILARITIES

Berdasarkan hasil uji similarities menggunakan Program PCX/Turnitin terhadap Skripsi/Artikel dengan judul dan nama pengarang sebagaimana tersebut dibawah ini:

Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Ukuran Perusahaan - FIFIT NOFIH			
ORIGINALITY REPORT			
23%	23%	16%	28%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	journal.budiluhur.ac.id Internet Source		2%
2	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source		1%
3	eprints.undip.ac.id Internet Source		1%
4	repositori.umsu.ac.id Internet Source		1%
5	id.scribd.com Internet Source		1%
6	repository.nscpolteksby.ac.id Internet Source		1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source		1%
8	Submitted to Trisakti University Student Paper		1%

Abstrak

Tujuan – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. Peneliti memilih perusahaan makanan dan minuman karena perusahaan makanan dan minuman Industri makanan dan minuman diproyeksi masih menjadi salah satu sektor andalan penopang pertumbuhan secara nasional.

Desain/Methodologi/Pendekatan – Pendekatan yang digunakan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi yang dijadikan objek dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 – 2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh sebanyak 48 sampel.

Temuan – Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Batasan Penelitian – Penelitian ini hanya memakai variabel independen yaitu Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial, variabel dependen yaitu Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta obyek pada penelitian ini menggunakan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 – 2018

Implikasi – Penelitian berikutnya hendaknya tidak hanya mempertimbangkan variabel independen yaitu Profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial serta variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan akan tetapi juga menggunakan informasi lainnya.

Orisinalitas/Nilai – Terdapat perbedaan hasil antara jurnal acuan penelitian dan juga hasil penelitian ini yaitu Variabel Profitabilitas, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedangkan pada penelitian sebelumnya variabel tersebut tidak berpengaruh. Serta pada penelitian yang sekarang pengungkapan *Corporate Social Responsibility* menggunakan pengukuran GRI tahun 2016 sehingga berbeda dengan penelitian sebelumnya yang belum menggunakan *Global reporting initiative* tahun 2016.

Kata Kunci : Profitabilitas, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Abstract

Purpose- This research aims to analyze the Effect of Profitability, Institutional Ownership and Managerial Ownership on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) with Company Size as a Control Variable. Researchers chose food and beverage companies because food and beverage companies The food and beverage industry is projected to remain one of the mainstay sectors supporting national growth.

Design / Methodology / Approach - The approach used in this research is a quantitative approach. The population used as objects in this research were food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2016 - 2018. The sampling technique in this research used purposive sampling, so as many as 48 samples were obtained.

Findings - The results of this study indicate that profitability influences CSR disclosure, institutional ownership influences corporate social responsibility disclosure, managerial ownership influences corporate social responsibility disclosure, and profitability, institutional ownership and managerial ownership have a joint influence on corporate social responsibility disclosure. .

Research Limitations - This research uses only independent variables Profitability, Institutional Ownership and Managerial Ownership, the dependent variable is Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and the object of this research used food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2016 - 2018

Practical Implications - The next research should not only consider the independent variables that are profitability, institutional ownership and managerial ownership and control variables that are the firm size but also use other information.

Originality / Value - There is a difference in results between the research reference journals and also the results of this research the Profitability Variable, institutional ownership and managerial ownership affect the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) whereas in previous studies the variable had no effect. And in the current research Corporate Social Responsibility disclosure uses GRI measurements in 2016 so that it differs from previous studies that have not used Global reporting initiative in 2016.

Keywords: Profitability, institutional ownership, managerial ownership and disclosure of Corporate Social Responsibility.

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SURAT KETERANGAN UJI SIMILARITIES.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Empiris.....	7
2.2 Tinjauan Teori.....	8
2.2.1 Teori Legitimasi.....	8
2.2.2 Teori Keagenan.....	9
2.2.3 Corporate Social Responsibility.....	10
2.2.4 Profitabilitas.....	12
2.2.5 Kepemilikan Institusional.....	13
2.2.6 Kepemilikan Manajerial.....	13
2.2.7 Ukuran Perusahaan.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	15
2.4 Perumusan Hipotesis.....	15
2.4.1 Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	15
2.4.2 Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR.....	16
2.4.3 Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan CSR.....	16
2.4.4 Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Secara Simultan terhadap Pengungkapan CSR.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19

3.1.	Pendekatan Penelitian.....	19
3.2.	Populasi dan Sampel	19
3.3.	Data dan Metode Pengumpulan Data	21
3.4.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.4.1	Variabel Terikat	22
3.4.2	Variabel Bebas.....	23
3.4.3	Variabel Kontrol	24
3.5.	Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1	Statistik Deskriptif	24
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.3	Uji Hipotesis.....	25
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	27
4.2	Deskripsi Data Penelitian	27
4.3	Analisis Data	28
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif	28
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.3	Uji Hipotesis.....	32
4.4	Pembahasan	35
4.4.1	Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	35
4.4.2	Kepemilikan Institusional Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	36
4.4.3	Kepemilikan Manajerial Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR.....	37
4.4.4	Profitabilitas, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Secara Simultan Berpengaruh Terhadap Pengungkapan CSR	38
BAB 5 RANCANGAN PUBLIKASI		39
5.1	Abstraksi	40
5.2	Tinjauan Teori.....	40
5.3	Metode Penelitian.....	46
5.4	Pembahasan dan Temuan	49
5.5	Kesimpulan dan Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN.....		60