

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan penelitian pada responden dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1 Ada pengaruh yang signifikan citra institusi terhadap peluang kerja. Sehingga hipotesis pertama diterima kebenarannya.
- 2 Tidak ada pengaruh yang signifikan citra pemakai terhadap peluang kerja. Sehingga hipotesis kedua ditolak kebenarannya.
- 3 Ada pengaruh yang signifikan citra produk terhadap peluang kerja. Sehingga hipotesis ketiga diterima kebenarannya.
- 4 Tidak ada pengaruh yang signifikan citra institusi terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya. Sehingga hipotesis keempat ditolak kebenarannya.
- 5 Tidak ada pengaruh yang signifikan citra pemakai terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya. Sehingga hipotesis kelima ditolak kebenarannya.
- 6 Ada pengaruh yang signifikan citra produk terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya. Sehingga hipotesis keenam diterima kebenarannya.
- 7 Ada pengaruh yang signifikan peluang kerja terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya. Sehingga hipotesis ketujuh diterima kebenarannya.

- 8 Citra institusi berpengaruh terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya melalui peluang kerja sebagai variabel *intervening*. Sehingga hipotesis kedelapan diterima kebenarannya.
- 9 Peluang kerja tidak berfungsi sebagai variabel *intervening* pada pengaruh citra pemakai terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya. Sehingga hipotesis kedelapan ditolak kebenarannya.
- 10 Citra produk berpengaruh terhadap keputusan pemilihan program studi ilmu administrasi bisnis STIAMAK Barunawati Surabaya melalui peluang kerja sebagai variabel *intervening*. Sehingga hipotesis kesepuluh diterima kebenarannya.

6.2. Saran

Saran yang akan disampaikan pada penelitian ditujukan pada dua pihak, yaitu sekolah tinggi dan kedua pada penelitian yang akan datang.

6.2.1 Saran untuk STIAMAK Barunawati Surabaya

Hasil penelitian menunjukkan peluang kerja bahwa faktor yang signifikan adalah citra institusi dan produk. Sedangkan yang menentukan keputusan memilih adalah citra produk. Ini berarti yang harus dilakukan STIAMAK Barunawati Surabaya adalah memperbaiki citra produk yaitu program studi ilmu administrasi bisnis. Memperbaiki citra produk dapat melalui iklan, promosi dan meningkatkan mutu lulusan. Dengan iklan dan promosi akan bisa diketahui banyak orang tentang produk dari STIAMAK Barunawati Surabaya. Yang kedua dengan

meningkatkan mutu adalah salah satu cara *riil* bahwa STIAMAK Barunawati Surabaya bisa menghasilkan sarjana yang bermutu. Ini menjadi bukti nyata yang tidak akan terbantahkan. Keberhasilan peningkatan mutu tersebut harus diiklankan dan dipromosikan melalui seluruh media massa yang ada.

6.2.2 Saran untuk Penelitian yang Akan Datang

Penelitian ini hanya terbatas meneliti *brand image* terhadap peluang kerja dan keputusan memilih. Pada penelitian yang akan datang dapat dilakukan pada calon mahasiswa yang sudah lulus sekolah menengah umum sebagai target *market* atau sasaran calon mahasiswa STIAMAK Barunawati Surabaya. Agar dapat diketahui minat mereka untuk masuk STIAMAK Barunawati Surabaya.

