

TESIS

**ANALISA PENGARUH
FINANCIAL TECHNOLOGY DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KEBERLANGSUNGAN
USAHA UMKM DI SURABAYA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



**Oleh :
NOVIANA YANIAR
NIM : 11118007**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2022

PERSETUJUAN TESIS

**ANALISA PENGARUH
FINANCIAL TECHNOLOGY DAN DIGITAL MARKETING
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KEBERLANGSUNGAN
USAHA UMKM DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

NOVIANA YANIAR

NIM: 11118007

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK

OLEH:

PRO PATRIA

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Agus Dwi Sasono S.E., M.Si., Ak



Dr. Agus Sukoco, ST., M.M.

PENGESAHAN TESIS

TELAH DIUJI DAN DI PERTAHANKAN
PADA HARI JUMAT, TANGGAL 19 AGUSTUS 2022

Judul Tesis : Analisa Pengaruh Financial Technology Dan Digital
Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Dan
Keberlangsungan Usaha UMKM Di Surabaya

Disusun oleh : Noviana Yaniar

NIM : 1118007

Fakultas : Hukum, Ekonomi dan Pendidikan

Prodi : Magister Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Di hadapan Tim Penguji :

1. Dr. Arasy Alimudin SE., MM

2. Dr. Agus Sukoco, ST., MM.



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noviana Yaniar

NIM : 1118007

Fakultas : Hukum, Ekonomi dan Pendidikan

Jurusan : Magister Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

ANALISA PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN KEBERLANG-
SUNGAN USAHA UMKM DI SURABAYA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 25 Agustus 2022

Pembuat Pernyataan,



Noviana Yaniar

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noviana Yaniar
NIM : 1118007
Fakultas : Hukum, Ekonomi dan Pendidikan
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2022



(Noviana Yaniar)

KATA PENGANTAR

Berkat Rahmat Allah Yang Maha Kuasa serta bantuan yang tulus ikhlas dari berbagai pihak, saya dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini yang merupakan salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.

Saya ucapkan terima kasih yang tidak terhingga dan penghargaan kepada Bapak Dr. Agus Dwi Sasono S.E., M.Si., Ak selaku dosen pembimbing dan sekaligus anggota panitia ujian tesis serta Bapak Amrun Rosyid, ST., MM atas kesediaan beliau berdua disela kesibukannya masih berkesempatan memberikan petunjuk dan bimbingannya. Kepada Bapak Dr. Agus Sukoco, ST., MM., selaku ketua panitia ujian tesis yang telah menguji dan memberikan petunjuk serta saran penyempurnaan tesis ini, saya menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi tingginya.

Ucapan terima kasih juga saya berikan kepada Bapak Ketua Program Studi, serta seluruh tenaga pengajar Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuannya kepada saya. Demikian pula, kepada seluruh staf sekretariat yang telah memberikan bantuan pelayanan yang sangat memuaskan untuk kelancaran dan penyelesaian tesis ini diucapkan terima kasih.

Kepada Bapak Djoko Soemadijo, SH, saya mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan studi. Demikian pula, kepada teman sejawat dan teman sekerja saya,

tak lupa mengucapkan banyak terima kasih atas dorongan moril dan bantuannya hingga selesainya tesis ini.

Akhirnya, secara khusus saya menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang tidak ternilai kepada ananda tercinta Icha – Aisyah Devi Justitia Marhaeni Rudin yang sudah mau mengerti dan mendoakan saya, adik adik saya Pravineta Yaniar dan Pravendi Januarsa serta keluarga besar almarhum Dr. Ec. H. Suprajitno lainnya, sahabat dan teman saya Laila NR dengan penuh rasa kecintaan, kesabaran, inspirasi, dukungan, pengertian yang tiada hentinya selama penyelesaian tesis ini. Semoga Allah Yang Maha Esa memberikan ganjaran-Nya serta selalu memberikan bimbingan dan petunjuk-Nya dan semoga pula tesis ini dapat bermanfaat bagi masyarakat khususnya pegiat UMKM di wilayah kota Surabaya.

Surabaya, Agustus 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fintech (*financial technology*) dan *digital marketing* terhadap UMKM di Surabaya serta dampaknya terhadap kinerja keuangan dan keberlangsungan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas UMKM yang berjumlah 155 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Google Forms. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan SEM-PLS.

Fintech berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Surabaya. Digimart memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM di Surabaya. Fintech memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya. Digimart tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya. Kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya. Fintech mempunyai pengaruh langsung dan tidak langsung terhadap keberlangsungan usaha sementara itu digimart hanya mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keberlangsungan usaha. Kinerja keuangan memainkan peran sebagai mediator parsial pada pengaruh fintech terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya. Kinerja keuangan sebagai mediator penuh pada pengaruh digimart terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya.

Kata Kunci: Komunitas UMKM di Surabaya, Teknologi Finansial, Pemasaran Digital, Kinerja Keuangan, Keberlanjutan Bisnis

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of financial technology and digital marketing on Surabaya MSMEs and their impact on financial performance and business sustainability.

The research uses an explanatory quantitative approach. The population in this study were all members of the Surabaya MSMEs community, amounting to 155 people. The sampling technique used was purposive. Data collection is done using google Forms. The data collected were analyzed using SEM-PLS.

Fintech has a positive and significant influence on the financial performance of Surabaya MSMEs. Digimart has a significant influence on the financial performance of Surabaya MSMEs. Fintech has a significant influence on the business sustainability of Surabaya MSMEs. Digimart does not have a significant influence on the business sustainability of Surabaya MSMEs. Financial performance has a significant positive influence on the business sustainability of Surabaya MSMEs. Fintech has an indirect and direct influence on business sustainability, while digimart only has an indirect effect on business sustainability. Financial performance as a partial mediator on the influence of fintech on business sustainability of Surabaya MSMEs. Financial performance as a full mediator on the effect of digimart on business sustainability of Surabaya MSMEs.

Keyword: Surabaya MSMEs community, Financial Technology, Digital Marketing, Financial Performance, Business Sustainability

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Tesis	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Halaman Surat Pernyataan	iv
Halaman Persetujuan Pernyataan Publikasi Tesis Untuk Kepentingan Akademis	v
Halaman Kata Pengantar	vi
Halaman Abstrak	viii
Halaman Abstract	ix
Halaman Daftar Isi	x
Halaman Daftar Tabel	xv
Halaman Daftar Gambar	xvi
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
Bab II Tinjauan Pustaka	5
2.1. Tinjauan Empiris	5
2.2. Tinjauan Teoritis	21
2.2.1. Financial Technology	21
2.2.1.1. Pengertian	21

2.2.1.2. Indikator	21
2.2.2. Digital Marketing	22
2.2.2.1. Pengertian	22
2.2.2.2. Indikator	22
2.2.3. Kinerja Keuangan	23
2.2.3.1. Pengertian	23
2.2.3.2. Indikator	23
2.2.4. Keberlangsungan Usaha	23
2.2.4.1. Pengertian	23
2.2.4.2. Indikator	24
2.2.5. UMKM	24
2.2.5.1. Pengertian	24
BAB III Kerangka Konseptual dan Hipotesis	26
3.1. Kerangka Konseptual	26
3.2. Hipotesis Penelitian	26
3.2.1. Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan	26
3.2.2. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kinerja Keuangan	27
3.2.3. Pengaruh Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha	27
3.2.4. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Usaha	28
3.2.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keberlangsungan Usaha	29
3.2.6. Peran kinerja keuangan sebagai mediator pengaruh <i>financial</i> <i>technology</i> terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya	29
3.2.7. Peran kinerja keuangan sebagai mediator pengaruh <i>digital</i>	

<i>marketing</i> terhadap keberlangsungan usaha UMKM di Surabaya	30
BAB IV Metodologi Penelitian	31
4.1. Jenis Penelitian	31
4.2. Populasi Dan Sampel	31
4.3. Jenis dan Sumber Data	32
4.3.1. Jenis Data	32
4.3.2. Sumber Data	32
4.4. Instrumen Penelitian	32
4.5. Definisi Operasional Variabel	33
4.6. Teknik Analisis Data	36
4.6.1. Model	36
4.6.2. Model Pengukuran (Outer Model)	37
4.6.3. Model Struktural (Inner Model)	38
BAB V Hasil Penelitian Dan Pembahasan	40
5.1. Hasil Penelitian	40
5.1.1. Deskripsi Responden	40
5.1.2. Deskripsi Variabel	43
5.1.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fintech	44
5.1.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Digimart	44
5.1.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Keuangan	45
5.1.2.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberlangsungan Usaha	45
5.1.3. Hasil Pengolahan Data	46

5.1.3.1. Model	46
5.1.3.2. Outer Model Evaluation	47
5.1.3.3. Inner Model Evaluation	52
5.2. Pembahasan	58
5.2.1. Fintech Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Surabaya	58
5.2.2. Digimart Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Surabaya	59
5.2.3. Fintech Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Surabaya	59
5.2.4. Digimart Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Surabaya	60
5.2.5. Kinerja Keuangan Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM di Surabaya	60
5.2.6. Kinerja Keuangan Menjadi Mediator Parsial Pengaruh Financial Technology Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Di Surabaya ...	61
5.2.7. Kinerja Keuangan Menjadi Mediator Penuh Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM Di Surabaya	62
BAB VI Penutup	63
6.1. Kesimpulan	63
6.2. Saran	64
Daftar Pustaka	65
Lampiran 1 – Kuesioner	70

Lampiran 2 – Google Form Kuesioner.....	77
Lampiran 3 – Rekap Datas Kuesioner	89
Lampiran 4 – Olah Data PLS.....	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2. Kriteria UMKM	25
Tabel 4.1. Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 5.1. Panduan Interpretasi Variabel.....	44
Tabel 5.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fintech.....	44
Tabel 5.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Digimart.....	44
Tabel 5.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Keuangan.....	45
Tabel 5.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberlangsungan Usaha	45
Tabel 5.6. Nilai Cross Loading Variabel Penelitian	48
Tabel 5.7. Model Nilai AVE Model Variabel Penelitian.....	49
Tabel 5.8. Nilai Keandalan Komposit (<i>Composite Reliability</i>) Variabel Model Penelitian	49
Tabel 5.9. Muatan Luar (Mean, STDEV, T-Values)	51
Tabel 5.10. Nilai Model R-kuadrat.....	52
Tabel 5.11. Hasil Model Dalam.....	53
Tabel 5.12. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	56
Tabel 5.13. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis Mediasi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Hubungan Antar Variabel	26
Gambar 4.1. Bagan Model SEM	36
Gambar 4.2. Kriteria Dalam Mediasi.....	39
Gambar 5.1. Identitas Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 5.2. Identitas Responden Penelitian Berdasarkan Usia	41
Gambar 5.3. Identitas Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan.....	42
Gambar 5.4. Identitas Responden Penelitian Berdasarkan Lokasi Usaha.....	42
Gambar 5.5. Full Model Penelitian	46
Gambar 5.6. Peran Kinerja Keuangan Sebagai Mediator Pengaruh Fintech ke Keberlangsungan Usaha.....	57
Gambar 5.7. Peran Kinerja Keuangan Sebagai Mediator Pengaruh Digimart ke Keberlangsungan Usaha	57