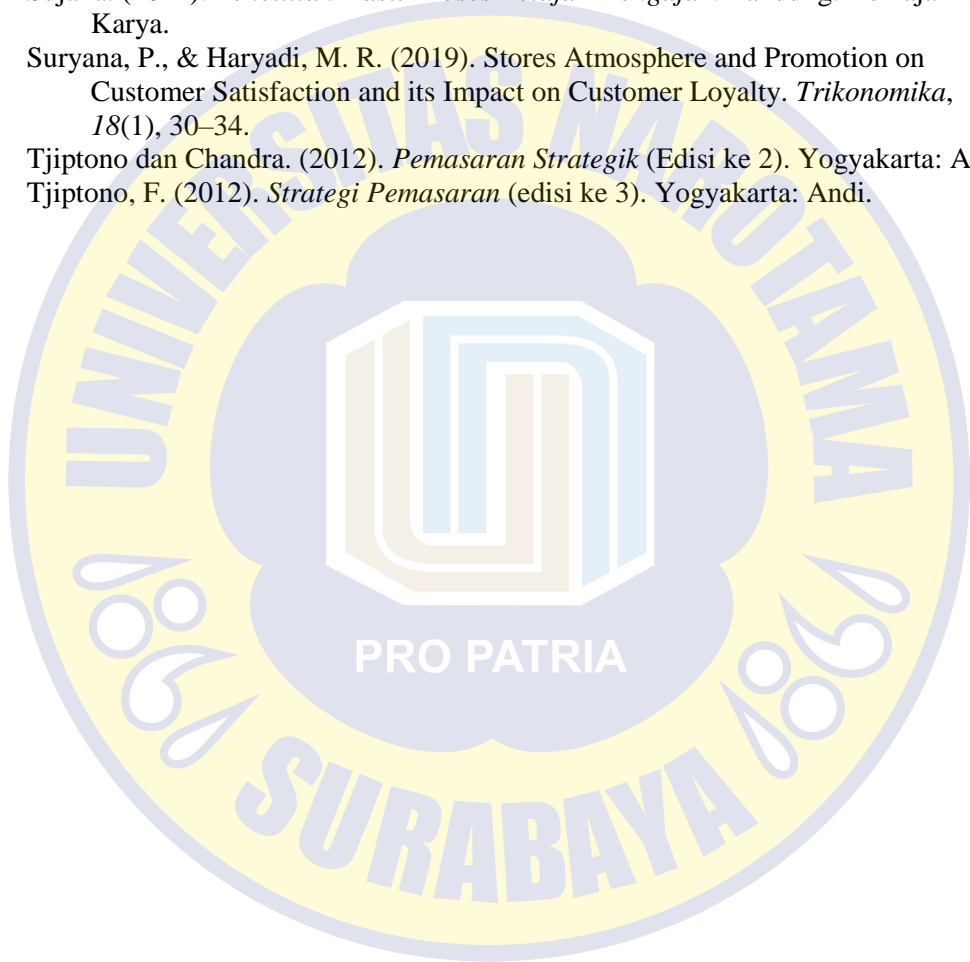


DAFTAR PUSTAKA

- Agusta dan susanto. (2013). *Pengaruh Pelatihan Dan Motivasi kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV Haragon Surabaya* (vol 1). Jurnal Manajemen Bisnis.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Ecodemica*, 1(2), 252–261.
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng. *Excellent*, 7(1), 115–123. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.670>
- Bagus, I., Udayana, N., Cahya, A. D., & Kristiani, F. A. (2022). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN SERVICE QUALITY PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada The Praja Coffee & Resto), 5(1), 173–179.
- Berman, Barry., Evans, J. (2004). *Retail Manajemen* (Edition 9t). New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Berman, & Evans. (1986). *Retail Management: A Strategic Approach* (3 rd editi). New York: Macmilan Publising Company New York.
- Dedi Purnomo, Yusuf Ronny Edward, Syaifuddin, Sofyan, 2019. (2019). Effect of price and promotion on customer loyalty of domestic and export coal in the time of the COVID-19 pandemic. *International Journal of Social Sciences*, 5(1), 8–14. <https://doi.org/10.21744/ijss.v5n1.1820>
- Dewi, T. U., & Nugroho, P. N. A. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Institut Français Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Teknologi Dan Terapan Bisnis (JTBTB)*, 3(2), 30–39.
- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas pelanggan Pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Ekobistek, Volume 6*, 353.
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 97–109. <https://doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Fa'ilah, A., Lasiyono, U., & Aripriabowo, T. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Pandawa99 Gresik. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(2), 16–20.
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, C. B., & Syahputra, S. (2020). Analisis perbandingan pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan coffee shop di Bandung. *Jurnal*

- Manajemen Maranatha*, 20(1), 51–62.
<https://doi.org/10.28932/jmm.v20i1.2935>
- Haryantini, H. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek di Stasiun Depok Jawa Barat. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 45. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3604>
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Imbug, N., Ambad, S. N. A., & Bujang, I. (2018). The Influence of Customer Experience on Customer Loyalty in Telecommunication Industry. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(3), 103–116. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i3/3909>
- Kotler, dan A. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall*. England: Pearson Education,inc.
- Kotler, K. (2016). *Marketing Management 15e Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & G. A. (2014). *Principle of marketing (15 edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Larasati, A. P., Oktafani, F., Prodi, S., Bisnis, A., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2020). Pengaruh Customer Experience Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Bandung Tahun 2019 the Influence of Customer Experience and Brand Awareness on Gojek Customer Loyalty in Bandung 2019. *Journal of Management*, 7(1), 1251–1257.
- M, H., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). Effect of Customer Value and Customer Experience on Customer Satisfaction and Loyalty Pt Meratus Samarinda. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(01), 84–94. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i01.909>
- Manullang, M. E. H. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Masri Singarimbun, dan S. (2007). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Novianti, N., Endri, E., & Darlius, D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 90.
<https://doi.org/10.22441/mix.2018.v8i1.006>
- Philip, Kotler, & G. amstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Purnomo, D., Yusuf Ronny Edward, Syaifuddin, & Sofiyan. (2022). The Effect Of Marketing Communications Strategy And Promotion On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As A Moderating Variable In Pt. Bank Rakyat Indonesia Tbk Especially In Work Units Kcp Diski Year 2019. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(2), 319–324.
<https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i2.490>
- Rageh, Ahmed, T. . M. & A. W. (2013). Using Netnography Reseach Methodo to Reveal The Underlying Dimension Of The Customer/Tourist Experience. *International Journal, Volume 16(Qualitatif Market)*, 136.
- Saifuddin, A. (2003). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing : How To Get Customer To Sense*,

- Feel, Think, Act, And Relate To Your Company And Brands*. New York: The Free Press.
- Sugiarto, dkk. (2001). *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana. (2012). *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). Stores Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and its Impact on Customer Loyalty. *Trikonomika*, 18(1), 30–34.
- Tjiptono dan Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik* (Edisi ke 2). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (edisi ke 3). Yogyakarta: Andi.



RIWAYAT HIDUP



Nama : Arsyta Middy Kusuma
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat /Tanggal Lahir : Sidoarjo/ 01 Februari 2000
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : JL Saikhoni Rt 04 Rw02 No 33d Sidoarjo
Email : arsytamiddy@gmail.com
Pendidikan Formal
Sekolah dasar : SDN Wadung Asri Sidoarjo
SLTP : MTSN 4 Surabaya
SMU : SMK Darma Siswa Sidoarjo
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Pendidikan Non Formal : -
Pengalaman Organisasi : -





UNIVERSITAS

Maritim
Nusantara
FAKULTAS
HUKUM, EKONOMI DAN PENDIDIKAN

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

 No. Dokumen: FM.FEB.05.07
 Ed. Terbit : 01 OKT 2018
 Revisi : 00

- 1 NAMA MAHASISWA : ARSYTA MIDDYA KUSUMA
- 2 NIM : 01218042
- 3 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
- 4 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
- 5 TOPIK SKRIPSI : PEMASARAN
- 6 TANGGAL PENGAJUAN : 21 Februari 2022
- 7 NAMA PEMBIMBING I : I GEDE ARIMBAWA, SE., MM
- 8 NAMA PEMBIMBING II :
- 9 URAIAN KONSULTASI :

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	15 Maret 2022	Observasi obyek penelitian	Penyusunan Proposal	A
2	25 Maret 2022	Observasi terhadap fenomena bisnis/manajemen	Loyalitas Pelanggan	A
3	15 April 2022	Menentukan masalah penelitian	Fenomena Loyalitas	A
4	25 April 2022	Kajian teoritis & Empiris	Pengalaman Konsumen di	A
5	10 Mei 2022	Sintesa dan Rasionalisasi teori	Store Atmapher	A
6	23 Mei 2022	Pendekatan Metodologi penelitian	Regulasi	A
7	30 Mei 2022	Pembuatan instrument penelitian	Ace	A
8	7 Juni 2022	Pengumpulan data	Beban Keuangan	A
9	14 Juni 2022	Tabulasi & Pengolahan Data	Tabulasi	A
10	5 Juli 2022	Deskripsi Hasil Penelitian	Penyusunan	A
11	19 Juli 2022	Intepretasi Hasil Penelitian	Penyusunan	A
12	10 Agustus 2022	Kelengkapan Data	Siapa Pedagogis	A

Sidang Skripsi

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN : 10 Agustus 2022

11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

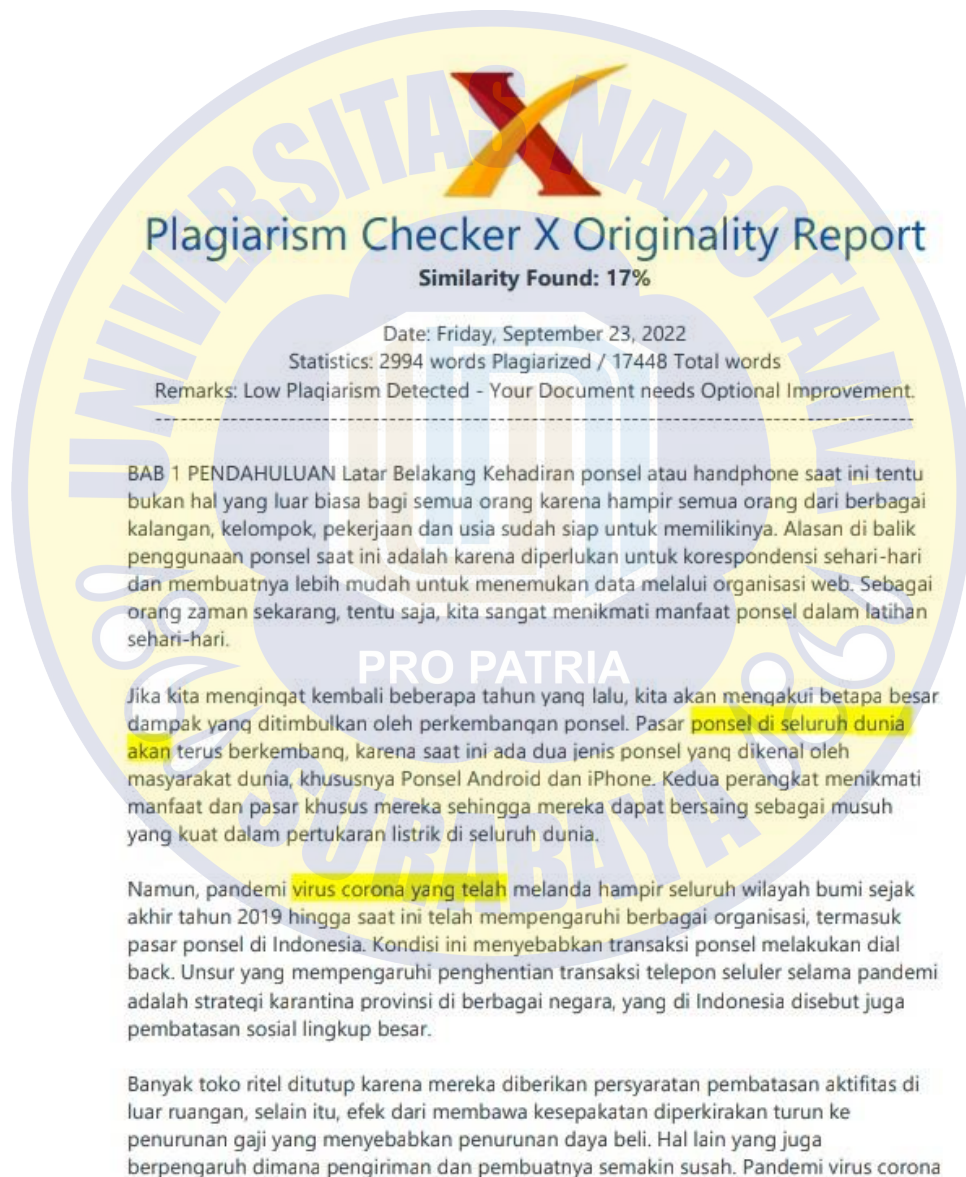
DOSEN PEMBIMBING

I GEDE ARIMBAWA, SE., MM

SURABAYA,

Ka. Prodi Manajemen

I Putu Artaya, SE., MM



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 17%

Date: Friday, September 23, 2022
Statistics: 2994 words Plagiarized / 17448 Total words
Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

BAB 1 PENDAHULUAN Latar Belakang Kehadiran ponsel atau handphone saat ini tentu bukan hal yang luar biasa bagi semua orang karena hampir semua orang dari berbagai kalangan, kelompok, pekerjaan dan usia sudah siap untuk memilikinya. Alasan di balik penggunaan ponsel saat ini adalah karena diperlukan untuk korespondensi sehari-hari dan membuatnya lebih mudah untuk menemukan data melalui organisasi web. Sebagai orang zaman sekarang, tentu saja, kita sangat menikmati manfaat ponsel dalam latihan sehari-hari.

PRO PATRIA

Jika kita meningat kembali beberapa tahun yang lalu, kita akan mengakui betapa besar dampak yang ditimbulkan oleh perkembangan ponsel. Pasar ponsel di seluruh dunia akan terus berkembang, karena saat ini ada dua jenis ponsel yang dikenal oleh masyarakat dunia, khususnya Ponsel Android dan iPhone. Kedua perangkat menikmati manfaat dan pasar khusus mereka sehingga mereka dapat bersaing sebagai musuh yang kuat dalam pertukaran listrik di seluruh dunia.

Namun, pandemi virus corona yang telah melanda hampir seluruh wilayah bumi sejak akhir tahun 2019 hingga saat ini telah mempengaruhi berbagai organisasi, termasuk pasar ponsel di Indonesia. Kondisi ini menyebabkan transaksi ponsel melakukan dial back. Unsur yang mempengaruhi penghentian transaksi telepon seluler selama pandemi adalah strategi karantina provinsi di berbagai negara, yang di Indonesia disebut juga pembatasan sosial lingkup besar.

Banyak toko ritel ditutup karena mereka diberikan persyaratan pembatasan aktifitas di luar ruangan, selain itu, efek dari membawa kesepakatan diperkirakan turun ke penurunan gaji yang menyebabkan penurunan daya beli. Hal lain yang juga berpengaruh dimana pengiriman dan pembuatnya semakin susah. Pandemi virus corona



KUESIONER

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, STORE ATMOSPHERE DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA DISCOVERY PONSEL WADUNG ASRI SIDOARJO

I. KARAKTERISTIK UMUM RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

Pada bagian ini anda dimohon untuk mengisi jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan cara memilih salah satu jawaban dan memberikan tanda pada jawaban yang anda pilih.

Di bawah ini berisi pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

- | | | | | | |
|------------------------|---|---|---|---|--|
| 1. Nama | : | | Tanggal | : | |
| 2. Jenis Kelamin | : | <input type="checkbox"/> Laki-laki | <input type="checkbox"/> Perempuan | | |
| 3. Usia | : | <input type="checkbox"/> 17 – 25 Thn | <input type="checkbox"/> 26 – 34 Thn | <input type="checkbox"/> 35 – 43 thn | |
| | : | <input type="checkbox"/> 44 – 52 Thn | <input type="checkbox"/> 53 - 61 Thn | <input type="checkbox"/> 62 Thn ke atas | |
| 4. Pendidikan Terakhir | : | <input type="checkbox"/> < SLTA/Sederajat | <input type="checkbox"/> Sarjana | <input type="checkbox"/> Pasca Sarjana | |
| 5. Pekerjaan | : | <input type="checkbox"/> PNS/TNI/POLRI | <input type="checkbox"/> Pegawai Swasta | <input type="checkbox"/> Wiraswasta | |

II. PERNYATAAN RESPONDEN

1. Tidak ada penilaian benar/salah atas pernyataan yang diberikan oleh responden, dan kerahasiaan pernyataan responden akan kami jaga.
2. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan ketentuan bahwa:

STS = Sangat Tidak Setuju,	bernilai 1
TS = Tidak Setuju,	bernilai 2
CS = Cukup setuju	bernilai 3
S = Setuju,	bernilai 4
SS = Sangat Setuju,	bernilai 5

I. CUSTOMER EXPERIENCE (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kenyamanan (comfort)						
X1.1	Discovery Ponsel menyediakan fasilitas fisik seperti : ruang tunggu, kamar kecil, dan tempat parkir yang memadai					
X1.2	Aktivitas pelayanan yang diberikan oleh discorey Ponsel sangat nyaman					
X1.3	Karyawan discovery ponsel sangat ramah dan menyenangkan.					
Edukasi (educational)						
X1.4	Pelanggan diberi kesempatan mengeksplorasi informasi mengenai spesifikasi teknis produk maupun yang terkait dengan harga.					
X1.5	Pelanggan mendapatkan penjelasan dan pengetahuan yang baik tentang produk yang dibelinya.					
Pengakuan (Recognized)						
X1.6	Karyawan Discory Ponsel menunjukkan sikap yang sangat menghargai konsumen.					
X1.7	Kualitas pelayanan yang diberikan Discovery Ponsel sangat baik.					
Hal Baru (Novelty)						
X1.8	Discovery Ponsel menjual produk handphone dengan spesifikasi teknis produk yang terkini.					
X1.9	Discovery Ponsel menjual produk handphone dengan desain produk yang selalu mengikuti perkembangan jaman.					

X1.10	Discovery Ponsel menjual produk yang selalu mengikuti perkembangan kebaruan teknologi produk handphone					
Keamanan (Safety)						
X1.11	Keamanan dalam melaksanakan pembayaran transaksi secara non cash (kartu debit maupun kartu kredit) di Discovery Ponsel terjamin dengan baik					
X1.12	Discovery Ponsel menjual produk handphone dengan garansi resmi pabrik.					
X1.13	Discovery Ponsel menjual produk handphone yang original dan bersegel resmi.					

II. STORE ATMOSPHERE (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Exterior (bagian luar toko),						
X2.1	Akses pintu masuk ke gerai Discovery Ponsel sangat mudah					
X2.2	Lingkungan sekitar gerai Discovery Ponsel sangat bersih bersih dan nyaman					
General Interior (bagian dalam toko),						
X2.3	Pencahayaan dan pewarnaan ruangan pada gerai discovey ponsel tertata dengan sangat baik.					
X2.4	Penempatan display handphone pada gerai discovery ponsel tertata rapi memudahkan pengunjung melihat handphone yang di inginkan					

X2.5	Penataan suhu pada ruangan dalam gerai discovery ponsel sangat sejuk					
Store Layout (tata letak toko),						
X2.6	Ruang pejualan pada gerai discovery ponsel tertata sangat rapi sehingga memudahkan pelanggan dalam berbelanja					
X2.7	Penataan dan penempatan ruang untuk konsumen membuat tertata dengan rapi.					
X2.8	Lalu lintas antar orang didalam ruangan gerai discovery ponsel memiliki akses yang sangat baik.					
Interior Point Of Purchase (POP),						
X2.9	Dekorasi yang disajikan oleh gerai discovery ponsel sesuai dengan tema yang di terapkan					
X2.10	Dekorasi ruangan pada geray discovery ponsel rapi dan indah serta terasa nyaman .					

III. PROMOSI PENJUALAN (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
X3.1	Discovery Ponsel memberikan promosi penjualana berupa kupon atau voucher yang sesuai dengan harapan konsumen.					
X3.2	Discovery Ponsel memberikan promosi penjulana berupa potongan harga yang sesuai dengan harapan konsumen.					
X3.3	Discovery Ponsel memberikan promosi penjualan berupa undian hadiah langsung pada setiap pembelian yang sesuai dengan harapan konsumen.					

IV. LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Y1.1	Dalam membeli produk handphone Saya selalu membelinya di gerai discovery ponsel.					
Y1.2	Dalam membeli produk handphone Saya selalu merekomendasikan kepada orang lain (kenalan atau keluarga) untuk membelinya di gerai discovery ponsel					
Y1.3	Saya tetap setia pada gerai discovery ponsel dan tidak berniat pindah ke gerai penjual handphone lain walaupun ada bujukan yang menarik.					
Y1.4	Saya selalu membicarakan hal-hal yang positif tentang gerai Discovery Ponsel.					

Terima kasih, atas kesediaannya mengisi kuesioner ini, Salam Sejahtera Selalu

Hormat kami,
Ttd.

Arsyta Middya Kusuma

REKAPITLASI JAWABAN RESPONDEN

R e s	I. CUSTOMER EXPERIENCE (X1)													II. STORE ATMOSPHERE (X2)										III. PRO MOS I PENJ UAL AN (X3)			IV. LOYAL ITAS PELAN GGAN (Y)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X30	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X37	X38	X39	X40	X41	X42	X43	X44	X45	X46	X47	X48	X49	X50	X51	X52	X53	X54	X55	X56	X57	X58	X59	X60	X61	X62	X63	X64	X65	X66	X67	X68	X69	X70	X71	X72	X73	X74	X75	X76	X77	X78	X79	X80	X81	X82	X83	X84	X85	X86	X87	X88	X89	X90	X91	X92	X93	X94	X95	X96	X97	X98	X99	X100	X101	X102	X103	X104	X105	X106	X107	X108	X109	X110	X111	X112	X113	X114	X115	X116	X117	X118	X119	X120	X121	X122	X123	X124	X125	X126	X127	X128	X129	X130	X131	X132	X133	X134	X135	X136	X137	X138	X139	X140	X141	X142	X143	X144	X145	X146	X147	X148	X149	X150	X151	X152	X153	X154	X155	X156	X157	X158	X159	X160	X161	X162	X163	X164	X165	X166	X167	X168	X169	X170	X171	X172	X173	X174	X175	X176	X177	X178	X179	X180	X181	X182	X183	X184	X185	X186	X187	X188	X189	X190	X191	X192	X193	X194	X195	X196	X197	X198	X199	X200	X201	X202	X203	X204	X205	X206	X207	X208	X209	X210	X211	X212	X213	X214	X215	X216	X217	X218	X219	X220	X221	X222	X223	X224	X225	X226	X227	X228	X229	X230	X231	X232	X233	X234	X235	X236	X237	X238	X239	X240	X241	X242	X243	X244	X245	X246	X247	X248	X249	X250	X251	X252	X253	X254	X255	X256	X257	X258	X259	X260	X261	X262	X263	X264	X265	X266	X267	X268	X269	X270	X271	X272	X273	X274	X275	X276	X277	X278	X279	X280	X281	X282	X283	X284	X285	X286	X287	X288	X289	X290	X291	X292	X293	X294	X295	X296	X297	X298	X299	X300	X301	X302	X303	X304	X305	X306	X307	X308	X309	X310	X311	X312	X313	X314	X315	X316	X317	X318	X319	X320	X321	X322	X323	X324	X325	X326	X327	X328	X329	X330	X331	X332	X333	X334	X335	X336	X337	X338	X339	X340	X341	X342	X343	X344	X345	X346	X347	X348	X349	X350	X351	X352	X353	X354	X355	X356	X357	X358	X359	X360	X361	X362	X363	X364	X365	X366	X367	X368	X369	X370	X371	X372	X373	X374	X375	X376	X377	X378	X379	X380	X381	X382	X383	X384	X385	X386	X387	X388	X389	X390	X391	X392	X393	X394	X395	X396	X397	X398	X399	X400	X401	X402	X403	X404	X405	X406	X407	X408	X409	X410	X411	X412	X413	X414	X415	X416	X417	X418	X419	X420	X421	X422	X423	X424	X425	X426	X427	X428	X429	X430	X431	X432	X433	X434	X435	X436	X437	X438	X439	X440	X441	X442	X443	X444	X445	X446	X447	X448	X449	X450	X451	X452	X453	X454	X455	X456	X457	X458	X459	X460	X461	X462	X463	X464	X465	X466	X467	X468	X469	X470	X471	X472	X473	X474	X475	X476	X477	X478	X479	X480	X481	X482	X483	X484	X485	X486	X487	X488	X489	X490	X491	X492	X493	X494	X495	X496	X497	X498	X499	X500	X501	X502	X503	X504	X505	X506	X507	X508	X509	X510	X511	X512	X513	X514	X515	X516	X517	X518	X519	X520	X521	X522	X523	X524	X525	X526	X527	X528	X529	X530	X531	X532	X533	X534	X535	X536	X537	X538	X539	X540	X541	X542	X543	X544	X545	X546	X547	X548	X549	X550	X551	X552	X553	X554	X555	X556	X557	X558	X559	X560	X561	X562	X563	X564	X565	X566	X567	X568	X569	X570	X571	X572	X573	X574	X575	X576	X577	X578	X579	X580	X581	X582	X583	X584	X585	X586	X587	X588	X589	X590	X591	X592	X593	X594	X595	X596	X597	X598	X599	X600	X601	X602	X603	X604	X605	X606	X607	X608	X609	X610	X611	X612	X613	X614	X615	X616	X617	X618	X619	X620	X621	X622	X623	X624	X625	X626	X627	X628	X629	X630	X631	X632	X633	X634	X635	X636	X637	X638	X639	X640	X641	X642	X643	X644	X645	X646	X647	X648	X649	X650	X651	X652	X653	X654	X655	X656	X657	X658	X659	X660	X661	X662	X663	X664	X665	X666	X667	X668	X669	X670	X671	X672	X673	X674	X675	X676	X677	X678	X679	X680	X681	X682	X683	X684	X685	X686	X687	X688	X689	X690	X691	X692	X693	X694	X695	X696	X697	X698	X699	X700	X701	X702	X703	X704	X705	X706	X707	X708	X709	X710	X711	X712	X713	X714	X715	X716	X717	X718	X719	X720	X721	X722	X723	X724	X725	X726	X727	X728	X729	X730	X731	X732	X733	X734	X735	X736	X737	X738	X739	X740	X741	X742	X743	X744	X745	X746	X747	X748	X749	X750	X751	X752	X753	X754	X755	X756	X757	X758	X759	X760	X761	X762	X763	X764	X765	X766	X767	X768	X769	X770	X771	X772	X773	X774	X775	X776	X777	X778	X779	X780	X781	X782	X783	X784	X785	X786	X787	X788	X789	X790	X791	X792	X793	X794	X795	X796	X797	X798	X799	X800	X801	X802	X803	X804	X805	X806	X807	X808	X809	X810	X811	X812	X813	X814	X815	X816	X817	X818	X819	X820	X821	X822	X823	X824	X825	X826	X827	X828	X829	X830	X831	X832	X833	X834	X835	X836	X837	X838	X839	X840	X841	X842	X843	X844	X845	X846	X847	X848	X849	X850	X851	X852	X853	X854	X855	X856	X857	X858	X859	X860	X861	X862	X863	X864	X865	X866	X867	X868	X869	X870	X871	X872	X873	X874	X875	X876	X877	X878	X879	X880	X881	X882	X883	X884	X885	X886	X887	X888	X889	X890	X891	X892	X893	X894	X895	X896	X897	X898	X899	X900	X901	X902	X903	X904	X905	X906	X907	X908	X909	X910	X911	X912	X913	X914	X915	X916	X917	X918	X919	X920	X921	X922	X923	X924	X925	X926	X927	X928	X929	X930	X931	X932	X933	X934	X935	X936	X937	X938	X939	X940	X941	X942	X943	X944	X945	X946	X947	X948	X949	X950	X951	X952	X953	X954	X955	X956	X957	X958	X959	X960	X961	X962	X963	X964	X965	X966	X967	X968	X969	X970	X971	X972	X973	X974	X975	X976	X977	X978	X979	X980	X981	X982	X983	X984	X985	X986	X987	X988	X989	X990	X991	X992	X993	X994	X995	X996	X997	X998	X999	X1000	X1001	X1002	X1003	X1004	X1005	X1006	X1007	X1008	X1009	X1010	X1011	X1012	X1013	X1014	X1015	X1016	X1017	X1018	X1019	X1020	X1021	X1022	X1023	X1024	X1025	X1026	X1027	X1028	X1029	X1030	X1031	X1032	X1033	X1034	X1035	X1036	X1037	X1038	X1039	X1040	X1041	X1042	X1043	X1044	X1045	X1046	X1047	X1048	X1049	X1050	X1051	X1052	X1053	X1054	X1055	X1056	X1057	X1058	X1059	X1060	X1061	X1062	X1063	X1064	X1065	X1066	X1067	X1068	X1069	X1070	X1071	X1072	X1073	X1074	X1075	X1076	X1077	X1078	X1079	X1080	X1081	X1082	X1083	X1084	X1085	X1086	X1087	X1088	X1089	X1090	X1091	X1092	X1093	X1094	X1095	X1096	X1097	X1098	X1099	X1100	X1101	X1102	X1103	X1104	X1105	X1106	X1107	X1108	X1109	X1110	X1111	X1112	X1113	X1114	X1115	X1116	X1117	X1118	X1119	X1120	X1121	X1122	X1123	X1124	X1125	X1126	X1127	X1128	X1129	X1130	X1131	X1132	X1133	X1134	X1135	X1136	X1137	X1138	X1139	X1140	X1141	X1142	X1143	X1144	X1145	X1146	X1147	X1148	X1149	X1150	X1151	X1152	X1153	X1154	X1155	X1156	X1157	X1158	X1159	X1160	X1161	X1162	X1163	X1164	X1165	X1166	X1167	X1168	X1169	X1170	X1171	X1172	X1173	X1174	X1175	X1176	X1177	X1178	X1179	X1180	X1181	X1182	X1183	X1184	X1185	X1186	X1187	X1188	X1189	X1190	X1191	X1192	X1193	X1194	X1195	X1196	X1197	X1198	X1199	X1200	X1201	X1202	X1203	X1204	X1205	X1206	X1207	X1208	X1209	X1210	X1211	X1212	X1213	X1214	X1215	X1216	X1217	X1218	X1219	X1220	X1221	X1222	X1223	X1224	X1225	X1226	X1227	X1228	X1229	X1230	X1231	X1232	X1233	X1234	X1235	X1236	X1237	X1238	X1239	X1240	X1241	X1242	X1243	X1244	X1245	X1246	X1247	X1248	X1249	X1250	X1251	X1252	X1253	X1254	X1255	X1256	X1257	X1258	X1259	X1260	X1261	X1262	X1263	X1264	X1265	X1266	X1267	X1268	X1269	X1270	X1271	X1272	X1273	X1274	X1275	X1276	X1277	X1278	X1279	X1280	X1281	X1282	X1283	X1284	X1285	X1286	X1287	X1288	X1289	X1290	X1291	X1292	X1293	X1294	X1295	X1296	X1297	X1298	X1299	X1300	X1301	X1302	X1303	X1304	X1305	X1306	X1307	X1308	X1309	X1310	X1311	X1312	X1313	X1314	X1315	X1316	X1317	X1318	X1319	X1320	X1321	X1322	X1323	X1324	X1325	X1326	X1327	X1328	X1329	X1330	X1331	X1332	X1333	X1334	X1335	X1336	X1337	X1338	X1339	X1340	X1341	X1342	X1343	X1344	X1345	X1346	X1347	X1348	X1349	X1350	X1351	X1352	X1353	X1354	X1355	X1356	X1357	X1358	X1359	X1360	X1361	X1362	X1363	X1364	X1365	X1366	X1367	X1368	X1369	X1370	X1371	X1372	X1373	X1374	X1375	X1376	X1377	X1378	X1379	X1380	X1381	X1382	X1383	X1384	X1385	X1386	X1387	X1388	X1389	X1390	X1391	X1392	X1393	X1394	X1395	X1396	X1397	X1398	X1399	X1400	X1401	X1402	X1403	X1404	X1405	X1406	X1407	X1408	X1409	X1410	X1411	X1412	X1413	X1414	X1415	X1416	X1417	X1418	X1419	X1420	X1421	X1422	X1423	X1424	X1425	X1426	X1427	X1428	X1429	X1430	X1431	X1432	X1433	X1434	X1435	X1436	X1437	X1438	X1439	X1440	X1441	X1442	X1443	X1444	X1445	X1446	X1447	X1448	X1449	X1450	X1451	X1452	X1453	X1454	X1455	X1456	X1457	X1458	X1459	X1460	X1461	X1462	X1463	X1464	X1465	X1466	X1467	X1468

	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5	4	3	5	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	
2																															
1	3	4	4	5	2	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
3																															
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4																															
1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	4	3	5	5	3	3	2	2	4	
5																															
1	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
6																															
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7																															
1	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
8																															
1	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9																															
2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
0																															
2	4	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	4	4	3	5	5	5	4	
1																															
2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	
2																															
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3																															
2	4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	
4																															

	3	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	
2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	
2	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
2	5	4	3	5	4	3	3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	4	5	4	
2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	2	5	3	5	4	4	3	5	3	4	5	3	4	3	4	5	
3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
3	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	2	2	2	2	4	3	4	4	
3	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	4	5	
3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	
3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	
3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	

	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
6	3	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
6	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
6	3	4	4	3	5	5	5	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	4	4	4	3	4	4	4	5	
6	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	
6	3	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	

	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4		
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
8																																
6	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
9																																
7	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
0																																
7	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	
1																																
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	
2																																
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
3																																
7	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5		
4																																
7	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	
5																																
7	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	
6																																
7	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
7																																
7	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
8																																
7	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
9																																
8	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
0																																

	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
8	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	
8	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	
8	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
9	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3	3	3
9	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

6																																									
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
1	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
1	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
1	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			

6																																							
117	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
118	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5		
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
125	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5			
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		

JENIS KELAMIN RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	78	57.4	57.4	57.4
	2	58	42.6	42.6	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

USIA RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	34	25.0	25.0	25.0
	2	71	52.2	52.2	77.2
	3	13	9.6	9.6	86.8
	4	17	12.5	12.5	99.3
	5	1	.7	.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

PENDIDIKAN RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	99	72.8	72.8	72.8
	2	36	26.5	26.5	99.3
	3	1	.7	.7	100.0
	Total	136	100.0	100.0	

PROFIL JAWABAN KUESIONER**CUSTOMER EXPERIENCE (X1)**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Facilities (fasilitas)	136	2	5	4.03	.740
Activity (aktifitas)	136	2	5	4.29	.666
Climate (iklim)	136	3	5	4.29	.721
Exploration (explorasi)	136	3	5	4.31	.672
Knowlege (pengetahuan)	136	2	5	4.31	.705
Sikap Menghargai Konsumen	136	3	5	4.43	.674
Kualitas Pelayanan	136	3	5	4.37	.653
Kebaharuan Spesifikasi Produk	136	3	5	4.43	.640
Kebaharuan Desain Produk	136	3	5	4.31	.615
Kebaharuan Teknologi Produk	136	3	5	4.34	.635
Keamanan Dalam Bertransaksi	136	3	5	4.29	.677
Adanya Garansi Produk	136	2	5	4.35	.637
Produk Original	136	3	5	4.34	.611
Valid N (listwise)	136				

STORE ATMOSPHERE (X2)

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Extrance (pintu)	136	2	5	4.24	.683
Surrounding area (Area Sekitar)	136	2	5	4.27	.661
Parking (tempat parkir)	136	3	5	4.29	.595
Color and lightening (warna dan pencahayaan)	136	3	5	4.21	.668
Fixture (penempatan)	136	1	5	4.18	.772
Cleaness (kebersihan)	136	2	5	4.15	.683

Personel space (ruang pegawai)	136	3	5	4.30	.636
Customer space (ruang pelanggan)	136	2	5	4.12	.751
Theme setting display (dekorasi sesuai tema)	136	2	5	4.19	.735
Wall decoration (dekorasi ruangan)	136	2	5	4.12	.735
Valid N (listwise)	136				

PROMOSI PENJUALAN (X3)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Coupons or Voucher	136	1	5	4.28	.805
Diskon (potongan harga,)	136	2	5	4.28	.727
Undian	136	2	5	4.26	.772
Valid N (listwise)	136				

LOYALITAS PELANGGAN (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Melakukan pembelian ulang	136	2	5	4.34	.691
Merekomendasikan kepada pihak lain	136	2	5	4.24	.735
Tidak berniat untuk pindah	136	2	5	4.32	.727
Membicarakan hal-hal positif	136	2	5	4.42	.662
Valid N (listwise)	136				

HASIL PENGUJIAN INSTRUMEN PENELITIAN**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.965	.965	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Facilities (fasilitas)	124.25	200.619	.595	.965	.965
Activity (aktifitas)	123.99	199.770	.713	.964	.964
Climate (iklim)	123.99	200.429	.621	.964	.964
Exploration (explorasi)	123.97	200.088	.688	.964	.964
Knowlege (pengetahuan)	123.97	201.155	.599	.964	.964
Sikap Menghargai Konsumen	123.85	200.156	.683	.964	.964
Kualitas Pelayanan	123.91	200.377	.693	.964	.964
Kebaharuan Spesifikasi Produk	123.85	200.852	.682	.964	.964
Kebaharuan Desain Produk	123.97	201.688	.662	.964	.964
Kebaharuan Teknologi Produk	123.94	200.382	.714	.964	.964
Keamanan Dalam Bertransaksi	123.99	199.830	.697	.964	.964
Adanya Garansi Produk	123.93	200.877	.684	.964	.964
Produk Original	123.94	201.300	.689	.964	.964
Extrance (pintu)	124.04	199.058	.732	.964	.964

Surrounding area (Area Sekitar)	124.01	201.593	.618	.	.964
Parking (tempat parkir)	123.99	202.926	.610	.	.964
Color and lightening (warna dan pencahayaan)	124.07	201.432	.620	.	.964
Fixture (penempatan)	124.10	199.569	.617	.	.964
Cleaness (kebersihan)	124.13	199.642	.700	.	.964
Personel space (ruang pegawai)	123.98	201.207	.666	.	.964
Customer space (ruang pelanggan)	124.16	198.729	.677	.	.964
Theme setting display (dekorasi sesuai tema)	124.09	199.355	.661	.	.964
Wall decoration (dekorasi ruangan)	124.15	198.650	.697	.	.964
Coupons or Voucher	124.00	196.756	.719	.	.964
Diskon (potongan harga,)	124.00	198.474	.714	.	.964
Undian	124.01	196.800	.749	.	.963
Merekomendasikan kepada pihak lain	124.04	197.650	.746	.	.963
Melakukan pembelian ulang	123.94	198.841	.734	.	.964
Tidak berniat untuk pindah	123.96	197.813	.747	.	.963
Membicarakan hal-hal positif	123.86	199.825	.714	.	.964

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.630	.157		4.023	.163
	customer experience	.115	.059	.269	1.968	.151
	store atmosphere	-.159	.053	-.393	-3.001	.103
	promosi penjualan	-.057	.041	-.183	-1.404	.163

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		customer experience	store atmosphere	promosi penjualan	loyalitas pelanggan
N		136	136	136	136
Normal Parameters ^a	Mean	4.3128	4.2074	4.2745	4.3290
	Std. Deviation	.49323	.52361	.67144	.60683
Most Extreme Differences	Absolute	.109	.140	.172	.146
	Positive	.082	.110	.140	.134
	Negative	-.109	-.140	-.172	-.146
Kolmogorov-Smirnov Z		1.266	1.635	2.008	1.700
Asymp. Sig. (2-tailed)		.181	.110	.101	.106

Lampiran 11
HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,168	,240		,699	,486		
	customer experience	,277	,090	,225	3,088	,002	,352	2,845
	store atmosphere	,215	,081	,186	2,658	,009	,383	2,611
	promosi penjualan	,482	,063	,533	7,681	,000	,388	2,578

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,868 ^a	,753	,748	,30491	,753	134,234	3	132	,000

a. Predictors: (Constant), promosi penjualan, store atmosphere, customer experience

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	37,440	3	12,480	134,234	,000 ^a
	Residual	12,272	132	,093		
	Total	49,713	135			

a. Predictors: (Constant), promosi penjualan, store atmosphere, customer experience

b. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,291	,299		,971	,333
	customer experience	,936	,069	,761	13,582	,000

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,737	,287		2,569	,011
	store atmosphere	,854	,068	,737	12,607	,000

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,107	,186		5,940	,000
	promosi penjualan	,754	,043	,834	17,506	,000

a. Dependent Variable: loyalitas pelanggan